

<<计算机平面广告设计应用>>

图书基本信息

书名：<<计算机平面广告设计应用>>

13位ISBN编号：9787561826201

10位ISBN编号：7561826206

出版时间：2008-2

出版时间：天津大学

作者：高文胜 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机平面广告设计应用>>

内容概要

本书以企业设计任务为背景，以图像设计理念为基础，详细地介绍了数码图像处理、招贴广告设计和户外广告设计知识，并运用Photoshop CS2进行图像处理，通过大量的广告制作实例，系统介绍了图形设计与构思、图像处理和创意的基本常识和设计方法等。

同时对在使用Photoshop CS2中文版时经常碰到的问题进行了详细指导，从而使学生在学习过程中少走弯路。

本书将大量理论与实际相结合，具有很强的实用性和可操作性。

使学生能在作图中学习软件，同时在学习软件中进一步了解图像的设计；使读者在学完本书后，对Photoshop CS2的理论、操作及设计技巧会有很大的提高；使初学者学后再设计作品时，其作品的品位及美感都能大幅度提高。

本书可作为高职高专、成人高校和高等艺术院校非计算机专业的学生学习计算机基础课程的教材，也可作为计算机技术培训教材，同时还适于学习与工作相互联系的复合型人才使用。

<<计算机平面广告设计应用>>

书籍目录

1 广告设计的思考 1.1 广告行业的发展 1.2 广告的类型 1.2.1 报纸广告 1.2.2 杂志广告
 1.2.3 电台广告 1.2.4 电视广告 1.2.5 POP广告 1.2.6 邮寄广告 1.2.7 交通广告 1.3 广告的作用
 1.4 广告文章的写法 1.4.1 广告正文的写法 1.4.2 广告标题的写法 1.5 广告图画的种类与创作
 1.5.1 广告图画的种类 1.5.2 广告图画的创作 1.6 广告图画的内容、表现手法、色彩和应用
 1.6.1 广告图画的内容 1.6.2 广告图画的表现手法 1.6.3 广告图画的色彩和应用 1.7 平面广告
 的构成要素 思考与练习2 平面广告设计的基本操作 2.1 图像的基本处理 2.1.1 准备要处理的
 图像 2.1.2 合成图像的操作 2.1.3 变换图像的尺寸 2.1.4 修改图像的亮度与对比度 2.2 绘
 制像素图像 2.2.1 建立像素图像文档 2.2.2 显示和使用标尺 2.2.3 置人图像 2.2.4 放大与
 缩小显示图像 2.3 绘制图像的设定 2.3.1 制定画布 2.3.2 定义渐变背景颜色 思考与练习3
 利用工具箱绘制与编辑图形 3.1 绘图工具 3.1.1 笔画工具 3.1.2 图形工具 3.2 图像编辑工
 具 3.2.1 移动工具 3.2.2 套索工具组 3.2.3 魔棒与裁切工具 3.2.4 图章类工具 3.2.5 橡皮
 类工具 3.3 图像效果工具 3.3.1 修改工具 3.3.2 历史画笔工具 3.3.3 特殊效果工具 3.4 调
 和类工具 3.4.1 渐变工具 3.4.2 油漆桶工具 3.5 应用工具 思考与练习4 滤镜在图像中的使
 用 4.1 像素化滤镜处理图像 4.2 扭曲滤镜处理图像 4.3 杂色滤镜处理图像 4.4 模糊滤镜处理
 图像 4.5 渲染滤镜处理图像 4.6 画笔描边滤镜处理图像 4.7 素描滤镜处理图像 4.8 纹理滤
 镜处理图像 4.9 艺术效果滤镜处理图像.....5 图屋、路径和通道的应有6 文字在图像中的应
 用7 数码图像处理8 招帖广告设计9 户外广告设计参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>