

<<公共艺术基本理论>>

图书基本信息

书名：<<公共艺术基本理论>>

13位ISBN编号：9787561826935

10位ISBN编号：7561826931

出版时间：2008-8

出版时间：天津大学出版社

作者：马钦忠

页数：359

字数：704000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共艺术基本理论>>

内容概要

本书是一本从建筑学、规划学、城市设计学、景观学、文化学及公共文化哲学和制度经济学等方面建构公共艺术基本理论框架的著作，共有四编十章。

第一编序论部分论述公共艺术的研究目的与意义、方法与原则以及公共艺术的学科特征和学科构成。

第二编共有三章，论述公共艺术与城市的本质、公共艺术的基本概念、公共艺术的公共性的实现。

第三编的三章主要论述公共艺术在公共空间的意义实现、组成城市空间意象的作用与特点以及在公共空间中的表现形态。

第四编共有四章，主要是从公共艺术的创作性质、公共生活中的公共艺术的享用，公共艺术对城市文化资本的储存与激活和公共艺术实施的制度设计与保障，论述公共艺术的社会学、文化学与经济学的意义与价值。

<<公共艺术基本理论>>

作者简介

马钦忠，1957年12月出生于安徽合肥。

1990年四川大学文艺学硕士；1990年-1994年在安徽合肥教育学院任教，教文艺理论、社会学及艺术史；1995年以后从事自由出版人和独立美术策划人工作；先后担任多种活动的学术委员及评委；主编主持编辑美术书刊50余种。

专著：《书法与文化形态》，上海书画出版社，1996年出版；《消费文化与卡通一代》，湖南美术出版社，2000年出版；《聚焦2000年上海国际双年展及外围展》，湖北美术出版社，2002年出版；《中国波普艺术》，湖南美术出版社，2004年出版；《雕塑·空间·公共艺术》，学林出版社，2004年出版；《语言的诗性智慧》（哲学语言学专著）学林出版社，2004年出版；《公共艺术学基本理论》天津大学出版社，2008年出版

<<公共艺术基本理论>>

书籍目录

- 第一编 绪论 绪论一 公共艺术的研究目的与意义 一、城市公共空间的人性化、人文化的实现
二、空间创新与地域人文实践的核心意义 三、公民参与和享用公共空间的文化实践的直接意义
四、城市空间梳理与城市形象战略的重要方式 五、公共艺术与城市品牌的塑造 绪论二
公共艺术的研究方法与原则 一、理论性与实践性紧密结合的方法与原则 二、公共空间使用的社会学与人类学的方法与原则
三、城市史与艺术史综合的历史学的方法与原则 四、审美创新的艺术设计学的方法与原则 绪论三 公共艺术的学科特点 一、公共艺术学与公共艺术
二、公共艺术的基本理论问题 三、公共艺术的学科特点第二编 公共艺术的基本概念 第一章 公共艺术与城市的本质 第一节 20世纪城市发展的理念与公共艺术的社会实践的必然性与必要性
一、20世纪的城市设计和城市理想与公共艺术的追求与期待 二、200年来的建筑与规划理论与公共艺术的实质
第二节 我们怎样感受“美好的城市” 一、建筑什么样的栖居之所 二、神的居所充盈的即是公共艺术的精神
三、从民族志方面看公共艺术的文化学根源 第三节 公共艺术给城市带来什么 一、“美好的城市”问题与公共艺术的城市职责
二、作为“叙说”“想象”的第三空间生产与公共艺术 第二章 公共艺术的基本概念 第一节 公共艺术的缘起 一、美国及欧洲公共艺术的发展
二、中国公共艺术的发展 第二节 公共性、公共空间与公共艺术 一、公共空间、公共艺术与人的生存
二、公共交流与公共艺术价值的实现 第三节 公共艺术的基本定义 一、公共艺术是场所艺术文化
二、公共艺术是当代城市文化的重要载体之一 三、公共艺术的价值特征、 第四节 公共艺术与国际城市“美化运动”的问题 一、国际城市“美化运动”的成绩与危害
二、中国城市的炫耀式造美与公共艺术实践的联系与区别 第三章 公共艺术的公共性的实现 第一节 历史发展与演化中的公共艺术的公共性 一、历史基础与视界融合
二、历史视野中的公共艺术 第二节 当代公共艺术的公共性的实现 一、公共艺术的公共性接受
二、公共艺术的独创性与公共性实现的三种模式 三、公共艺术在公共空间实现的主体 四、公共艺术的社会接受和推广第三编 公共艺术与公共空间 第四章 公共艺术赋予公共空间的意义 第一节 城市空间与城市公共空间 一、社会进程与城市空间的多学科视角
二、场所类型与要求和意义预设 第二节 公共艺术赋予公共空间的意义元素 一、公共艺术的意义预设受制于公共空间的性质和特征
二、公共艺术定义公共空间的方式 第三节 场所结构的美学绘图组成城市自我传记 一、场所精神是城市地缘生长出的“情感适应”的文化惯例
二、城市场所结构的美学绘图是城市自我传记 第五章 公共艺术组织城市公共空间的美学感知绘图 第一节 美学感知绘图的建构 一、公共艺术与城市规划及城市设计
二、公共艺术构成城市空间美学绘图的策略与方法 第二节 公共艺术核心的空间舞台 一、广场及中心区
二、道路及街道 三、公园及中心社区 第三节 环境行为的基本要求与公共艺术的可意象性 一、认知与感受中的“环境意象”的基本要求
二、环境——行为的审美唤醒的基本要求 第四节 公共艺术建构城市公共空间的美学意象举例 一、文丘里所描述的拉斯维加斯的美学感知绘图
二、文本上的上海市公共空间的美学感知绘图 第六章 公共艺术的空间分类与表现形态 第一节 公共空间的功能规定与公共艺术的意义表现 一、公共艺术的空间分类
二、公共艺术表现价值倾向分类 第二节 公共艺术的空间形态 一、雕塑性建筑
二、城市公共艺术景观 三、公共雕塑 四、壁画、壁饰、地饰 五、城市家具
六、临时性的公共艺术作品 七、定期性的公共艺术活动 八、大地艺术 第三节 公共艺术的审美表现与材质承载的空间关系 一、材质的性质与材质的魅力
二、传统材质的性质与局限 三、材质的审美性质的开拓与当代城市空间的联系第四编 创造与使用中的公共艺术 第七章 公共艺术的创作与对生活的“干预” 第一节 公共艺术家 一、什么是公共艺术家
二、公众趣味与公共艺术家的独创性 三、公共艺术家的创作特征 第二节 公共艺术策划人 一、公共艺术策划人
二、公共艺术策划人的选择模式 第三节 公共艺术策划人与公共艺术家的“干预生活”的特殊方式 第八章 公共生活中的公共艺术 第一节 公共生活与公共艺术 一、“场所的力量”
二、公共生活中的公共艺术空间 三、公共生活的表演性与公共艺术对身份的塑造 第二节 “熟悉的环境”与公共生活中的公共艺术 一、熟悉的城市之家
二、公共艺术：用艺术理解生活，用生活体验艺术的生活空间 第三节 公共艺术构成的日常审美空间 一、公共艺术推

<<公共艺术基本理论>>

动人们的地域之爱 二、公共艺术间距化日常生活空间的生命意义 第九章 公共艺术与城市文化资本的存储与激活 第一节 区域环境的固有财产的性质 一、硬化与软化城市的统一性 二、城市的空间文化财产价值的实现 第二节 城市遗产与城市文化资本 一、城市文化资本转化为城市社会资本 二、公共艺术作为财富价值放大的四个原则 第三节 作为一种永久消费而又增值的公共艺术 一、公共艺术的创造是一种知识的创造和智慧的创造 二、公共艺术财富意义实现的保证：原创性与唯一性 三、公共艺术对场所感的价值给定是创造的核心 四、公共艺术对稀缺性的创造是对地域文化资本的最大化运用 第十章 公共艺术实施的制度设计与保障 第一节 公共艺术作为公共产品选择的特殊性和艰难性 一、作为公共产品的公共艺术选择的困难性和复杂性 二、“大多数意见决定”公共艺术品质的危险性 三、公共艺术的公共选择的“满意度”的实现 第二节 公众参与与公共选择的基本原则 一、公众参与的“意见”的定性作用 二、专业支撑与评议的知识互补 三、公众意愿委托者的选择原则 四、公共艺术实施的制度设计主题词 第三节 公共艺术实施的制度设计与保障实例评述 一、中国台湾省公共艺术实施的制度设计分析与评述 二、上海市城市雕塑实施的对策设计与评述

<<公共艺术基本理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>