

图书基本信息

书名：<<手绘教学课堂·刘涛工业产品表现技法>>

13位ISBN编号：9787561829745

10位ISBN编号：7561829744

出版时间：2009-4

出版时间：天津大学出版社

作者：刘涛

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当今,多样化的商品经济已经促使工业产品设计的传统理念发生转变,我们面对的是比以往任何时期都更加注重人们的感性消费和文化追求。

在此基础上,要求设计师不仅要预见市场新的需求,而且要注重消费者与生产者的相互关系,以促进产品价值的提升,确保新产品的研发。

工业产品的研发是促进经济繁荣和为社会带来福祉的创新服务产业,产品设计是推动经济发展的重要动力,其重要性不言而喻。

产品造型是产品功能、价值与文化内涵的实际载体,现代工业产品设计的创新是表达产品价值和占领市场的有效途径。

我国的工业设计专业教育是多学科知识融合与交叉的教学体系,教学的主要目的是在全面推行素质教育的同时,不断拓展专业知识面,增强学生的创新能力和设计表现力,以适应现代社会的需求,满足工业化社会的快速发展。

工业产品手绘表现技法是探讨产品造型表现能力的有效手段,是整个教学体系中一个承上启下的重要环节,强调的是设计的艺术性和生产性的相互统一。

它的表现过程应充分考虑产品的功能、结构、材料、加工等诸多因素,使工业产品的设计表达尽可能达到实用、美观、经济的要求,满足人们的物质需求和精神享受。

同时,通过对工业产品设计理论、方法的了解,使学生们掌握图形表达和设计工艺的相互关系,启发设计思维,培养设计表达意识,并以视觉化的语言说明其设计内容,认清设计方法在工业产品设计中的角色,了解图形表达的技法和目的。

因此笔者试以浅显的设计理论与实际操作兼顾的原则编写此书,以期能起到抛砖引玉的作用。

本书是在工业产品设计表现的基础教学上进行编排的,分为第一章之产品设计表现图的概念、第二章之设计效果图的表现原则、第三章之产品造型的结构素描训练、第四章之设计草图的作用与形式、第五章之产品效果图的质感表现、第六章之产品效果图的表现工具与技法。

由于水平所限且时间仓促,故疏漏之处在所难免,唯祈望设计界同人惠予教正,切磋交流。

在本书编写过程中,承蒙鲁迅美术学院的姜楠、王倩滢同学,沈阳化工学院工业设计系李霞同学,东北大学的高敏、严培培、张庆华同学等人的参编,尤其是得到天津大学出版社有关编辑的鼎力支持,在此一并专诚致谢。

## 内容概要

本书是在工业产品设计表现的基础教学上进行编排的，分为第一章之产品设计表现图的概念、第二章之设计效果图的表现原则、第三章之产品造型的结构素描训练、第四章之设计草图的作用与形式、第五章之产品效果图的质感表现、第六章之产品效果图的表现工具与技法。

## 作者简介

刘涛，1962年出生。

1987年毕业于鲁迅美术学院工艺系，获硕士学位。

现为东北大学工业设计系副教授。  
辽宁省青年美术家协会会员。

出版著作：主编《色彩构成》、《立体构成》、《编排设计》、《名片设计》、《宣传册设计》、《工业设计概论》、《工业产品造型设计》、《素描色彩教程》、《造型材料与工艺》等著作。  
在各种专业刊物上发表论文几十篇，主持多项工业产品设计并获得奖项。  
多幅油画和连环画发表于省级刊物。

## 书籍目录

第一章 产品设计表现图的概念 第二章 设计效果图的表现原则 第三章 产品造型的结构素描训练 第四章 设计草图的作用与形式 第五章 产品效果图的质感表现 第六章 产品效果图的表现工具与技法 作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>