

<<室内设计奥斯卡奖>>

图书基本信息

书名：<<室内设计奥斯卡奖>>

13位ISBN编号：9787561830024

10位ISBN编号：7561830025

出版时间：2009-10

出版时间：天津大学出版社

作者：马丁·沃勒 编

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计奥斯卡奖>>

内容概要

安德鲁·马丁是世界上最著名的家具品牌之一，其产品远销50多个国家。

安德鲁·马丁国际室内设计大奖吸引了世界各地的设计公司，被业界誉为室内设计的奥斯卡奖。

作为一项高水平的室内设计大奖，安德鲁·马丁国际室内设计大奖不仅邀请了室内设计大师进入大赛评审团，还邀请了许多时尚界精英担负这一重任。

评委们来自不同领域，既有建筑师、服装设计师，也有艺术家、时尚媒体的主编，能够经得起来自八方各界挑剔眼光的甄选，每一件获奖作品都绝非等闲之作。

《室内设计奥斯卡奖：安德鲁·马丁国际室内设计年度大奖2009-2010获奖作品》汇集了2009年安德鲁·马丁国际室内设计大奖的91个设计师/设计公司的优秀作品，近1000幅彩图，配以每位获奖设计师的背景介绍，为读者们提供了更多的借鉴和灵感。

<<室内设计奥斯卡奖>>

媒体关注与评论

“室内设计界的奥斯卡奖” ——英国《星期日泰晤士报》
“《安德鲁·马丁国际室内设计年度回顾》世界室内设计师的圣经” ——美国《时代周刊》
“《安德鲁·马丁国际室内设计年度回顾》世界室内设计师的圣经” ——美国《时代周刊》
“必备指南” ——英国室内设计杂志

<<室内设计奥斯卡奖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>