

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787561831007

10位ISBN编号：7561831005

出版时间：2009-8

出版时间：天津大学出版社

作者：杨从亚 主编

页数：405

字数：570000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

前言

电子商务中的“电子”指的是采用的技术和系统，而“商务”指的是商业模式。

电子商务被定义为一整套通过网络支持商业活动的过程。

在过去的30年间，电子商务的概念发生了很大的变化。

最初，电子商务意味着利用电子化的手段，将商业买卖活动简化。

通常使用的技术包括电子数据交换（EDI）和电子货币转账。

这些技术均自20世纪70年代末期开始应用。

典型的应用是将采购订单和发票之类的商业文档通过电子数据的方式发送出去。

20世纪70年代和80年代，信息分析技术进入电子商务领域。

20世纪80年代，信用卡、自动柜员机和电话银行逐渐被接受和应用，这些也成为电子贸易的组成部分。

。

进入20世纪90年代，企业资源计划（ERP）、数据挖掘和数据仓库也成为电子商务的一部分。

在“.com”时代，电子商务增加了新的组成部分——“网络贸易”，客户在数据加密传输技术支持下，利用网上商店的虚拟购物车和信用卡等电子货币支付形式，通过Internet完成商品和服务的采购。

如今，电子商务涵盖了十分广泛的商业行为，从电子银行到信息化的物流管理，不一而足。

电子商务的增长促进了后台支持系统、应用系统和中间件等支持系统的发展和进步，例如宽带和光纤网络、供应链管理模块、原料规划模块、客户关系管理模块、存货控制模块和会计核算/企业财务模块。

本质上，电子商务不仅是一种工具或者方法的应用，更是一种崭新的商务模式，而任何一种商务模式都是当时社会的技术条件和制度条件下的社会分工方式。

一种好的商务模式必然促进社会分工，提高社会生产和转化效率，进而促进社会经济发展，但是，在实际过程中存在着商务模式与社会分工之间的十分复杂的互动作用。

如何在教学中让学生体验这种复杂的社会活动，并能掌握和熟悉这种模式的规律，成为教学改革所研究的课题。

<<电子商务>>

内容概要

本书从应用角度系统介绍了电子商务的基础知识和基本操作。

全书共7章，包括电子商务网页制作、网络应用基础、电子商务运行模式、网络营销基础、企业内部电子商务、电子商务与物流、电子商务政策与法律等。

在形式上，设计了项目说明、项目目标、项目任务、项目分析、项目实施准备、相关知识要点、项目实施、知识进阶、注意事项、评价、项目案例、习题作业等内容；在知识内容和技能训练上，坚持以科学性、适应性、可操作性、先进性为原则，并着力体现电子商务最新领域的新知识、新技术和新应用。

本书以“项目导入、任务驱动”的形式组织教学内容，设计了相应的实践型教学环节，包括知识点和任务实现两个主要部分，一方面使得项目与理论知识保持紧密联系，另一方面实现了从理论到应用的结合。

在注重知识理解与掌握的基础上，突出应用型高职教育的特点，并与教育改革保持同步。

书籍目录

第1章 电子商务网页制作 本章概要 学习目标 1.1 HTML语言基础 1.2 网页制作基础(1)——Dreamweaver的应用 1.3 网页制作基础(2)——Fireworks的应用 1.4 网页制作基础(3)——Flash的应用 1.5 IP地址和域名的应用 1.6 网页发布和域名设置第2章 网络应用基础 本章概要 学习目标 2.1 商务常用软件的应用 2.2 网络安全技术应用 2.3 数字证书和数据加密技术 2.4 网络安全技术以及电子邮件的使用第3章 电子商务运行模式 本章概要 学习目标 3.1 C2C电子商务模式应用(1)——网上购物 3.2 C2C电子商务模式应用(2)——网上支付 3.3 C2C电子商务模式应用(3)——我是卖家 3.4 B2C电子商务模式应用 3.5 B2B电子商务模式应用 3.6 G2C电子商务模式应用第4章 网络营销基础 本章概要 学习目标 4.1 搜索引擎的应用 4.2 网络广告发布 4.3 网上商情发布 4.4 网店促销 4.5 网上市场调查第5章 企业内部电子商务 本章概要 学习目标 5.1 CRM系统的应用 5.2 OA协同办公系统的应用 5.3 EDI系统第6章 电子商务与物流 本章概要 学习目标 6.1 电子商务与物流配送关系调研 6.2 第三方物流的应用 6.3 物流信息平台的应用第7章 电子商务政策与法律 本章概要 学习目标 7.1 电子商务中的法律法规调研 7.2 电子商务法律纠纷及其解决途径参考文献

章节摘录

插图：哎呀呀网络科技有限公司20世纪80年代出生的孙雁领着一个“80后”团队，创立了哎呀呀网络科技有限公司，在动漫行业大展拳脚。

她边玩边成功的创业理念，在同龄人当中也引起了相当的共鸣。

在。

Flash的江湖中，“哎呀呀”是个响当当的称号，相对于真名孙雁来说，“哎呀呀”这三个字的分量在被称为闪林的网络动画设计圈儿里，可以说得上是举足轻重，她是“闪林四大天王”唯一的一位女性，是网上当之无愧的元老级“闪客”。

她创立的个人网站被相关媒体评为全国最佳资讯网站。

一不小心玩出名气1980年9月，孙雁出生于上海一个工人家庭，从小就有点儿顽皮。

1993年，父亲给孙雁买了一台286电脑，于是她很早就学会了编程。

1998年，孙雁中专毕业，先是在一家公司做市场助理，后来在一家网站上班。

2000年4月，孙雁在一个朋友家里看到了Flash，从此就着了迷。

孙雁只好一边工作，一边看相关的英文书籍，混迹于当时的两大“闪客”网站。

她给自己起了个让人惊叹的网名——“哎呀呀”，这个与众不同的名字和她的作品从此让人难忘。

2001年初，孙雁被香港无线电视台看中，聘为多媒体设计师。

然而，这份令人艳羡的工作，孙雁只做了短短几个月。

她辞职后回到上海，开始打造“在线多媒体教学网”这个国内首家专门教大家怎样做Flash的网站。

孙雁既是这个网站的站长、美术总监，又是节目主持人、记者兼配音……这是一个Flash的世界，最难得的是，别人在看这些Flash的时候，不知不觉就学到了东西。

所以，孙雁网站的注册会员很快达到上万人。

在“哎呀呀”的名气如日中天的时候，一个朋友看中了孙雁的金字招牌，力邀她入伙。

两人共同组建了一家动漫公司。

不料，没到一年，为公司发展立下汗马功劳的“哎呀呀”就被朋友一脚踢了出来。

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务》：21世纪高职高专物流管理专业精品规划教材·卓越系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>