

<<配送中心运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<配送中心运营与管理>>

13位ISBN编号：9787561831267

10位ISBN编号：7561831269

出版时间：2009-8

出版时间：天津大学出版社

作者：胥洪娥 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送中心运营与管理>>

前言

近年来随着物流“第三利润源”价值的逐步显现，我国物流业进入了快速发展的阶段。配送中心作为物流系统中的末端环节，在供应、生产、流通、消费等领域发挥着越来越重要的作用。

从现代物流理论角度来看，配送中心绝不仅仅是一个仓库、一个流通加工点或者一个运输车队。配送中心的产生与城市现代化以及商业现代化有很重要的关系。

配送中心是物流系统中一个现代化的物流节点，尤其在城市物流领域中，配送中心对于实行城市和区域范围内的配送，优化城市、区域范围的物流系统起着很大的作用。

基于上述因素，我们结合多年来的学科教学、物流培训、物流企业实践等多方面经验编写了《配送中心运营与管理》一书。

本书紧密结合高职高专物流人才培养的要求，系统地介绍了配送中心运营与管理的基本理论、技术和方法。

本书体现了以下几点特色：以学生为中心，以就业为导向，兼顾“双证”的要求；整本书的编写以“项目”的方式导入，符合高等职业教育边练边学的教学特点，注重学生实务操作能力的培养；注重图、表、文的有机结合，形象直观，易学易记。

<<配送中心运营与管理>>

内容概要

本书立足于高职高专教学的特点以及学生未来就业岗位的实际需求，依据教育部高职高专物流管理专业的最新教学大纲，从实际运作的角度介绍了配送中心运营与管理的基本理论、技术及方法。

本书将每章的知识要点归纳到几个项目中，使学生在实施项目的过程中明确了解相关理论、技术及方法，注重理论联系实际，注重培养实际操作能力。

为了方便读者对知识的理解和学习，每章都设有配套的项目说明、技能目标、项目任务、项目分析、项目实施准备、项目实施结果评价等模块。

本书可作为大专院校、高职高专等物流专业的教学用书，也可作为物流企业和工商企业物流管理人员的培训教材。

<<配送中心运营与管理>>

书籍目录

第1章 配送中心概述 1.1 配送中心功能及类型调研 1.2 配送中心业务流程图绘制第2章 配送中心选址与规划 2.1 配送中心选址调研 2.2 配送中心设施设备规划调研第3章 订单处理与客户服务 3.1 订单处理流程调研 3.2 制定客户服务战略 3.3 构建客户服务评价指标体系第4章 配送中心进货作业管理 4.1 进货作业流程的调研 4.2 货物分类与编号方法调研 4.3 货物验收与入库作业流程调研第5章 配送中心仓储作业与库存管理 5.1 仓储空间规划与储位管理 5.2 库存控制及储存合理化第6章 配送中心拣货、补货及配货作业管理 6.1 拣货作业管理 6.2 补货作业管理 6.3 配货作业管理第7章 配送中心配送作业管理 7.1 配送中心配送路线的选择 7.2 配送中心配送合理化情况调研第8章 配送中心流通加工与包装作业管理 8.1 配送中心流通加工技术及类型调研 8.2 常见包装材料的收集与整理第9章 配送中心技术设备 9.1 常见的集装方式及使用的器具 9.2 常用货架种类及其特点 9.3 各种装卸搬运设备的调研 9.4 不同服务类型的配送中心对配送车辆的要求第10章 配送中心信息管理 10.1 配送中心信息系统应用情况调研 10.2 常见物流信息技术收集与整理第11章 配送中心运作成本管理 11.1 配送中心成本构成和成本核算方法调研 11.2 作业成本核算法在配送中心中的应用参考文献

<<配送中心运营与管理>>

章节摘录

【相关知识要点】 一、配送中心的概念 配送中心是基于物流合理化和发展市场两个需要而发展的，是以组织配送式销售和供应，执行实物配送为主要功能的流通型物流节点。它很好地解决了用户多样化需求和厂商大批量专业化生产的矛盾，逐渐成为现代化物流的标志。

我国国家标准《物流术语》（GB/T18354-2001）将配送中心定义为：“从事配送业务的物流场所或组织，应基本符合下列要求：主要为特定的用户服务；配送功能健全；完善的信息网络；辐射范围小；多品种、小批量；以配送为主，储存为辅。

” 配送中心是专门从事货物配送活动的流通企业，其经营规模较大，配送设施和工艺流程是根据配送活动的特点和要求专门设置和设计的，故专业化、现代化程度较高，设施和设备比较齐全，货物配送能力强，不仅可以进行远近距离的配送，还可以进行多品种货物的配送，不仅可以配送工业企业的原材料，还可以承担向批发商进行补充性货物的配送等。

通过配送中心进行配送活动是目前发达国家货物配送的主要形式，也是物资流通活动未来的发展方向。

二、配送中心的功能 配送中心与传统的仓库、运输服务不一样，一般的仓库只重视商品的储存保管，一般的运输服务只是提供商品运输与送达，而配送中心则具备商品流通的全方位功能。配送中心把订货、收货验货、储存保管、装卸搬运、拣选、流通加工、配送、结算及信息处理有机地结合起来，形成一个多功能、集约型、全方位“一条龙”服务的供货枢纽，大大压缩了整个物流系统的库存费用，降低了整个物流系统的成本，提高了企业的服务水平。

具体来说，配送中心具有商品流通行销、储存保管、分拣配送、流通加工及信息提供的功能。

（一）流通行销功能 流通行销是配送中心的一个重要功能，尤其在当今现代化的工业时代，信息媒体发达，商品品质稳定，商家注重信用，因此有许多直销业者利用配送中心，结合有线电视、互联网等手段进行商品行销。

此种商品行销方式可大大降低购买成本，因此广受消费者喜爱。

例如，在国外有许多物流公司的名称就是以行销公司命名。

而批发商型的配送中心、制造商型的配送中心及进口商型的配送中心也都拥有行销（商流）的功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>