

<<现代物流管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787561831342

10位ISBN编号：756183134X

出版时间：2009-9

出版时间：天津大学出版社

作者：刘冬，姚丽凤 主编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代物流管理理论与实务>>

### 前言

《现代物流管理理论与实务》为物流管理专业的基础课程教材，主要介绍物流管理的基本知识。本教材的特色有以下几个方面。

(1) 体系新。

本教材是基于“工作过程导向”的教学体系，采用了最新的任务化、模块化的思路，走在了教改的最前沿。

(2) 作者实力强。

本教材的编者一部分是经验丰富、实践能力强、思维灵活的职业院校的教师，另一部分是在企业常年从事生产物资管理的基层工作人员和管理者，其中不乏像大唐国际发电股份有限公司这样的大型企业的工作人员和管理者。

(3) 特色突出，针对性强。

本套教材的编写围绕高职高专物流专业的培养目标，以培养学生职业能力为本位，突出“工学结合”，同时以就业为导向，结合物流师资格考试内容，突出了实操性、实务性环节及技能训练，能够帮助学习者迅速掌握物流的基本知识和技能，达到“双证融通”。

(4) 内容与形式新颖。

采用基于工作过程的教学流程，以项目教学带动学科教育，全新的来自工作实践的案例，使得本教材通俗易懂，内容丰富、实用。

(5) 实用性强。

在编写教材的过程中，我们多次组织行业专家与教师座谈研讨，做了大量的职业岗位活动调研，以职业能力需求为导向，确定了明确、具体、可检验的职业能力目标；根据职业能力目标的需求，按照“必需、够用”的原则确定知识目标，按照职业岗位工作设计职业能力训练项目，以真实的职业活动实例作训练素材，融“教、学、做”为一体，并结合物流师职业资格证书考试内容，设计专项测试项目，实现双证融通。

(6) 以学生为主体。

教材充分体现了以学生为本的教学理念，在情景设置和任务单、知识链接等项目中，都安排了学生自主学习的内容和任务，促使学生在项目训练中形成和提高职业能力，认知并构建职业知识体系。

《现代物流管理理论与实务》每个情境均附有目标、导读、本情境关键术语、案例及案例分析、思考与习题，特别适合我国高职高专院校物流、电子商务专业使用，也很适合经济类和管理类专业学生选用，同时还是本科院校相关专业及一线从业者的参考读物。

当然，尽管我们在教材编写过程中倾注了大量的心血，但由于各种因素的限制，难免有认识不足的地方，敬请广大教师和学生及其他读者不吝赐教、批评指正，以便再版时进行修正和完善。

## <<现代物流管理理论与实务>>

### 内容概要

本书是物流管理专业的基础课程教材，主要介绍物流管理的入门和基本知识。

本书的编者是来自高职院校物流专业的双师型教师和企业中的高级工程师团队，采用最新的任务化、模块化的思路，通过大量真实的案例真正实现了理论与实践的融合，突破了以往大量理论堆积的模式

。本书每个情境均附有能力目标、导读、本情境关键术语、案例及案例分析、思考与习题等，特别适合我国高职高专院校物流、电子商务专业使用，也很适合经济类和管理类专业学生选用，同时还是本科院校相关专业及一线从业者的参考读物。

## <<现代物流管理理论与实务>>

### 书籍目录

任务一 认识物流 情境一 物流概述 能力目标 单元一 物流基础知识 单元二 企业利润的源泉 单元三 物流概念的产生、演变 单元四 现代物流管理的目标 单元五 我国现代物流发展状况及前景 [思考与习题] 情境二 物流基本理论观点 能力目标 单元一 传统物流管理与效益背反 单元二 零库存 单元三 牛鞭效应 单元四 柔性物流 单元五 绿色物流 单元六 供应链管理 单元七 电子商务 [思考与习题] 任务二 体验物流 情境一 物流分类 能力目标 单元一 物流分类 单元二 物流企业的主要类型 [思考与习题] 情境二 物流系统设计 能力目标 单元一 物流系统概述 单元二 物流系统规划 单元三 物流系统分析 [思考与习题] 任务三 实践物流 情境一 设计物流仓储系统 能力目标 单元一 仓储系统设计 单元二 仓库作业管理模式设计 单元三 了解配送中心 [思考与习题] 情境二 选择运输方式 能力目标 单元一 物流活动中常用的运输方式 单元二 核算运输成本与定价 [思考与习题] 情境三 采购 能力目标 单元一 制订采购计划 单元二 供应商管理 [思考与习题] 情境四 物流市场营销 能力目标 单元一 物流市场营销的内容 单元二 物流市场营销组合 [思考与习题] 练习题参考文献

## &lt;&lt;现代物流管理理论与实务&gt;&gt;

## 章节摘录

任务一 认识物流      情境一 物流概述      能力目标      单元三 物流概念的产生、演变      物流属于应用科学的范畴，物流学运用经济科学、技术科学和管理科学等现代科学技术，揭示经济活动中运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理和客户管理等物流活动的内在联系，使物流系统从潜隐状态显现出来。

一、物流概念的产生      【案例1-6】中国商人为购买和田玉石，同时出售海贝等沿海特产，在公元前15世纪左右，就已经出入塔克拉玛干沙漠边缘，同中亚地区进行小规模贸易往来，良种马及其他适合长距离运输的动物开始被人们当做运输工具使用。

到公元前11世纪，耐渴、耐旱、耐饿的单峰骆驼。

已广泛应用于商旅运输，令大规模的贸易文化交流成为现实。

而分散在亚欧大陆的游牧民族在公元前41世纪左右即开始饲养马。

【案例1-6分析】      物流是一个古老而又新兴的行业，是伴随着人类的社会经济活动而产生的，人们对物流的认识也是在随着社会经济的发展而不断深入的。

大约在5000多年前，我国在母系氏族的原始社会里就出现了“窖穴库”、“仓廩”。

那时，“仓”是指专门用来储藏谷物的场所，而“廩”则是指专门藏米的地方。

西汉时建立的“常平仓”是我国历史上最早的由国家经营的仓库，只是当时的人们没有用物流这个名词来定义这些经济活动。

物流一词最早出现于美国，是20世纪初期西方一些国家出现产品大量过剩、需求严重不足的经济危机条件下产生的。

## <<现代物流管理理论与实务>>

### 编辑推荐

基于工作过程导向选择内容框架，按行动体系序化知识内容，全面采用任务驱动的编写模式、模块化的体例结构、案例式的教学方法，理论以“必需、够用”为度，实训项目注重实用性、技能性。教材内容体现教学过程，方便教师的教与学生的学。

<<现代物流管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>