

<<进出口贸易实验教程>>

图书基本信息

书名：<<进出口贸易实验教程>>

13位ISBN编号：9787561831489

10位ISBN编号：756183148X

出版时间：2009-8

出版时间：天津大学出版社

作者：秦超 主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进出口贸易实验教程>>

前言

随着高等教育改革的不断深入,以“宽口径、厚基础、强能力、求创新”为取向,以“知识、能力、素质协调发展”为目标的高等教育改革大方向业已形成。

转变教育教学思想观念,改革人才培养模式,着力加强学生实践能力和创新精神培养已成为新一轮高等教育教学改革的重点和难点。

知识来源于实践,实践出真知。

注重理论与实践的有机结合,着力培养高素质应用型高级专门人才是我国高等教育的基本任务之一。

因此,从教学的基本形态看,理论教学与实践教学是构成高校教学活动的“两翼”,缺一不可,在人才培养过程中发挥着不可替代的重要作用。

实验是实践的基本表现形式,实验教学是实践教学的重要内容,是培养学生实践能力和创新思维能力不可或缺的重要环节。

长期以来,由于受传统文化思想的影响,“坐而论道”成为我国高等财经类专业教学的主要形态,重理论轻实践的倾向显在,从而对高校财经类实验室建设与实验教学产生抑制作用。

随着现代信息技术的飞速发展,特别是在专业教学软件开发日益成熟的条件下,高校财经类实验室建设得到快速发展,实验教学活动由简到繁,从单一到多元,并逐步形成了验证性、模拟性、综合性及设计性等多层次的实验教学体系,实验教学手段日趋多样,实验教学内容日益丰富,实验教学质量得到大幅提升。

实验教学是学生将理论知识有效运用到社会实践的桥梁,是巩固、贯通、创新所学知识的重要手段。

实验教学的理论基础来源于建构主义。

建构主义学习理论是对传统学习理论的修正和拓展,并对现代教育教学理念的更新以及高等财经类专业教学模式的改革和创新产生积极的影响。

建构主义理论强调在真实的情景中建构知识意义,即为学习者建构意义创造必要的学习环境和条件,让学习者步入真实的环境中去感受和体验,从而学会解决实际问题,提高学习者的动手能力和创新思维能力。

实践证明,实验室成为创造这种学习环境和条件的最佳选择之一,尤其是在计算机和网络通信技术得到广泛应用的环境下,为高等财经类专业实验教学的发展提供了良好条件。

然而,由于我国财经类高校开展实验教学的时间相对较短,实践经验相对不足,客观上还存在着一些困惑和欠缺,这其中,因实验教材选用困难而导致“无书教学”现象长期存在,并在一定程度上影响了实验教学效果。

<<进出口贸易实验教程>>

内容概要

本书是“经济管理类实验系列教程”之一，全书共分19个章节，主要对进出口贸易知识作了介绍，具体内容包括进出口贸易实验平台简介、进出口贸易基本流程、外贸交易的准备工作、合同订立与制作、商业单据的制作等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<进出口贸易实验教程>>

书籍目录

基础工具 第1章 进出口贸易实验平台简介 1.1 学生管理 1.2 贸易环境的设置 1.3 信息管理
1.4 系统参数的设置 1.5 实习考评与成绩分析 1.6 进出口商及工厂操作页面简介 1.7 出口地银
行和进口地银行操作画面简介 第2章 进出口贸易基本流程 2.1 认识与签约(步骤1~4) 2.2 进
口商申请开立信用证(步骤5~9) 2.3 出口商备货装运(步骤10~25) 2.4 结汇与索偿(步骤26
~34) 2.5 进口商提货(步骤35~43) 2.6 托收方式下的进出口贸易流程 2.7 汇付方式下的进
出口贸易流程基础实验 第3章 实验一 进出口贸易案例分析 3.1 实验目的 3.2 实验准备 3.3 实
验内容 3.4 实验步骤 3.5 实验报告填写要求 3.6 实验总结 第4章 实验二 外贸交易的准备工
作 4.1 实验目的 4.2 实验准备 4.3 实验内容 4.4 实验步骤 4.5 实验报告填写要求 4.6
实验总结 第5章 实验三 磋商谈判 5.1 实验目的 5.2 实验准备 5.3 实验内容 5.4 实验步骤
5.5 实验报告填写要求 5.6 实验总结 第6章 实验四 合同订立与制作 6.1 实验目的 6.2 实验准
备 6.3 实验内容 6.4 实验步骤 6.5 实验报告填写要求 6.6 实验总结 第7章 实验五 信用证的
开立、审核与修改 7.1 实验目的 7.2 实验准备 7.3 实验内容 7.4 实验步骤 7.5 实验报告填
写要求 7.6 实验总结 第8章 实验六 商业单据的制作 8.1 实验目的 8.2 实验准备 8.3 实验内
容 8.4 实验步骤 8.5 实验报告填写要求 8.6 实验总结 第9章 实验七 备货与租船 9.1 实验目
的 9.2 实验准备 9.3 实验内容 9.4 实验步骤 9.5 实验报告填写要求 9.6 实验总结 第10章
实验八 报检与投保 10.1 实验目的 10.2 实验准备 10.3 实验内容 10.4 实验步骤 10.5 实验
报告填写要求 10.6 实验总结 第11章 实验九 报关 11.1 实验目的 11.2 实验准备 11.3 实验
内容 11.4 实验步骤 11.5 实验报告填写要求 11.6 实验总结 第12章 实验十 议付单据的制作
12.1 实验目的 12.2 实验准备 12.3 实验内容 12.4 实验步骤 12.5 实验报告填写要求 12.6
实验总结 第13章 实验十一 结汇 13.1 实验目的 13.2 实验准备 13.3 实验内容 13.4 实验步
骤 13.5 实验报告填写要求 13.6 实验总结 第14章 实验十二 核销、退税与索赔 14.1 实验目的
14.2 实验准备 14.3 实验内容 14.4 实验步骤 14.5 实验报告填写要求 14.6 实验总结 第15
章 实验十三 进口商善后操作 15.1 实验目的 15.2 实验准备 15.3 实验内容 15.4 实验步骤
15.5 实验报告填写要求 15.6 实验总结 综合应用 第16章 实训一 综合模拟 第17章 实训二 综合模
拟 第18章 实训三 综合模拟 第19章 实训四 综合模拟后记参考文献

<<进出口贸易实验教程>>

章节摘录

1.6.3 库存状况 点击主页面上方的第四个按钮，可打开“库存状况”的操作界面，这里相当于公司的仓库。

随着业务的进展，系统将根据“进货后或生产后库存量增加，销货后库存量减少”的原则自动统计出来，本界面只供查询，不能修改。

“商品编号、名称”与“淘金网”中“产品展示”里的资料相对应。

生产、进货或出货时，系统均以商品编号来自动计算库存量的增减；“数量”是系统将根据合同签订的销售数量，在生产、出货或进货以后自动增减的库存量；“进出口商库存成本”显示出口商向工厂采购、进口商向出口商采购时所签合同中有关该项产品的采购成本的平均数，“工厂的库存成本”显示工厂生产某商品的成本总和的平均数。

1.6.4 业务中心 点击主页面上方的第五个按钮，可打开“业务中心”的操作界面。

在地图上，每个建筑物都表示与业务相关的工作机构，将鼠标移到建筑物上，页面将显示相应名称。

点击该建筑物（如进口商），会在弹出的对话框中列出与进口商相关的工作内容（如起草合同）。

在业务中心的具体操作请参考履约流程与快速入门。

1.6.5 业务日志 点击主页面上方的第六个按钮，可打开“业务日志”的操作界面，这里会对进出口及国内采购业务中的相关流程加以标示，让使用者及时了解业务的进行状况。

注意，这里显示的是主合同的业务状况，如果要查看其他合同的业务日志，请点击“切换主合同”。

每次只能就一笔合同查看业务日志。

<<进出口贸易实验教程>>

编辑推荐

进出口贸易实验平台简介
工作

进出口贸易基本流程

进出口贸易案例分析

外贸交易的准备

<<进出口贸易实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>