

图书基本信息

书名：<<超越时空-中国传统家具与现代室内环境>>

13位ISBN编号：9787561832332

10位ISBN编号：7561832338

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：陈学文 编著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国传统家具是世界家具领域的一朵奇葩，尤其是明清时期的家具更是中国传统家具的精华。在几百年的流变中明清家具吸取了历代家具的精华，形成了自己独特风格。无论是做工、用材、结构及形式都具有很高的艺术价值，对后世影响很大，其典型设计及制作理念，我们现在仍在沿袭。

时代的变迁导致了人们世界观及审美观念的改变。现代建筑思潮的演进导致追求简洁划一的风格，这一现象影响到家具设计。也许是巧合，中国明式家具正是以凝练和简约著称于世。将明式家具放在现代环境中非常协调，这或许证明了“殊途同归”的道理，说明了当时的思维观念及生活方式已经发展到很高的水平。

祖先深厚的文明根基，是我们现在取之不尽的源泉。

鉴于中国传统家具的文化价值，我们应该从不同的角度去挖掘，从理论与实践上梳理出清晰的线索，使中国传统家具的精神得以沿着正确的轨道传承与弘扬。

本书从中国家具发展史讲起，重点介绍了明清家具的有关特征，并论述了中国传统家具在现代室内环境中的价值、角色及作用等问题，还以大量篇幅介绍了中国传统家具与现代室内环境布置及处理手法，结合实例加以说明，力图有理、有据，论证明确。

本书在编写过程中得到了江苏《室内》杂志等刊物的大力支持，采用了很多其刊登的图片，由于图片作者无从考证，故没有登录作者姓名，在此向杂志社和作者表示衷心感谢。

本书还得到了王贤哲先生的大力协助，在此一并感谢。

由于编写时间仓促，难免出现缺憾，敬请读者指正。

内容概要

本书从理论上概述了中国传统家具发展史，重点介绍了明清家具的演进历程，从其造型、材料和工艺三方面阐述了中国古典家具发展高峰期的特征。

同时提出r现代生活环境对中国古典家具元素复苏的期待，并从传统、继承和创新的大背景及古典家具与现代审美思潮的关系角度，论证了中国传统家具在现代室内环境中的使用和精神价值。

在此基础上，本书以较大篇幅讨论了中国传统家具在现代室内环境实践中所扮演的角色，从空间组织、环境联系、表情处理、气氛渲染及空间功能等五方面结合实例进行了较系统的分析。

本书论述明确、观念鲜明，并佐以大量的现实形象资料，可读性强。

适于高校环境艺术设计专业师生及环艺爱好者阅读。

书籍目录

1 中国古典家具发展简史 1.1 史前、商、西周、春秋、战国时期家具 1.2 秦汉时期家具 1.3 魏晋南北朝、隋唐时期的家具 1.4 五代十国时期家具 1.5 宋元时期家具 1.6 明清时期的家具 2 明清家具特色 2.1 精美的造型 2.2 材料考究 2.3 优质的工艺 3 现代室内环境的复古情结 3.1 现代建筑室内及家居的关系 3.2 传统家具现代化, 现代环境民族化是大势所趋 3.3 古典家具的现代化审美意义 3.4 中国古典家具在现代化室内环境中的角色 4 中国传统家具与现代室内环境的互动语言 5 图片分析

章节摘录

这个时期生产力水平相当低下，人们的居住方式主要是穴居，房屋小而矮，只适用于席地坐卧。从史前时期的考古发现看，出现最早、最原始的家具是“席”。在距今七千余年前的浙江余姚河姆渡遗址中，发现的遗物有柱、梁、坊、板等，有的构件还有多处榫卯，这些榫卯都是用石器加工而成的，为垂直相交的结构。在该遗址出土的270件木构中，其中尤以木板企口拼接最为突出，这说明远在新石器时期已经创造了榫卯接合方式，祖先也已过着“筑土构木”的定居生活。

一般认为，新石器晚期即父氏族的龙山文化时期，是中国家具的萌发期。

（二）商周时期的家具 公元前16世纪建立的商朝，是我国奴隶社会的大发展时期。从文献记载和考古发掘来看，当时家具已经出现。

殷商时期在《易经》中有记载：“实在床下，用史巫纷若，吉无咎。”

”大意为：顺从卑居伏于床下，巫师施以巫术则平安无事。

据之可以推断：商朝已经出现了床，而且高度不低，下可容人。

商周时期是中国典型的奴隶制社会，手工业有很大的发展，尤其是青铜工艺艺术达到了很高的水准。

从当时的青铜器造型已经不难看出中国古代家具的雏形。

青铜器中的俎在商朝祭祀时将被屠宰的牛羊放置在俎上，作为一种承具，起到了几、案、桌的基本作用，是几、案、桌等家具的雏形；还有青铜器中的禁，同样也是祭祀时用的礼器，把酒器放在禁上，以示对天地神灵的祝愿，是台桌类家具，可视为箱、橱、柜的原始形态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>