

<< “ 第四代 ” 西方经济学 “ 新体 ” >>

图书基本信息

书名：<< “ 第四代 ” 西方经济学 “ 新体系 ” >>

13位ISBN编号：9787561832677

10位ISBN编号：7561832672

出版时间：2009-11

出版时间：天津大学出版社

作者：周天华，周京 著

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “第四代”西方经济学“新体” >>

前言

看了周天华、周京所著的《“第四代”西方经济学“新体系”——高级经济学》一书，我感到非常震惊和欣慰。

全书以全面商品价值论为核心，是建立在Tianhua无距离空间基础上的实证分析，综合了经济、管理、财务、会计、金融、国际贸易等学科理论精华，形成了完整的价值经济学新体系，从而使传统的西方经济学理论上了一个新台阶。

我们知道，市场经济条件下的经济学理论就要以商品为研究对象。

而一切商品尽管外形各有不同，却都是由内在的价值所组成的，所以商品的价值论是整个经济学理论的“心脏”。

进而，我们会发现：有什么样的商品价值论就会产生什么样的经济学理论体系，缺少商品价值论的经济学理论就是缺少心脏的经济学理论。

而各种片面的商品价值论，必然是“心脏”不健康的经济学理论体系，必然会产生这样或那样的难解“之谜”，并带来各种理论“之争”，形成对现实社会经济的各种误导等。

只有全面商品价值论下的经济学理论才能形成全面的系统的经济学理论，破解各种理论“之谜”及带来的理论“之争”，并有效解决现实社会中迫切需要解决的各种实际问题。

<< “第四代”西方经济学 “新体” >>

内容概要

本书共分十章，主要内容包括：传统西方经济学简介、高级西方经济学理论基础、项目前期的商品价值形成原理、企业生产过程的商品价值形成原理、商品销售的价值形成原理、市场的商品价值形成原理、国际贸易价值原理、剩余价值形成原理、剩余价值分配原理和宏观经济调控价值原理。

本书可作为一切经济管理类专业教学及研究人员、企业家和创业者的学习参考用书，也可作为普通高等院校经济管理类专业的教材和培训用书。

<< “第四代”西方经济学 “新体” >>

作者简介

周天华，长期担任中央编译局大型文献《中国城市之光》首席执行副主编，同时担任中国企业经理培训系列丛书（12分册）主编，出版有《项目评估实务》等专著。

周天勇，男，1958年生人，经济学博士、教授，中央党校教研室副主任，中国城市发展研究会副理事长，北京科技大学博士生导师，国务院特殊津贴获得者。

已出版著作有《劳动与经济增长》、《新发展经济学》、《城市发展战略的研究与制定》、《中国：经济运行与结构转换》、《中国政治体制改革》和《高级发展经济学》等；发表的论文有《改革面临重大转折：从国家借贷经济转向社会资本经济》、《高负债发展模式的金融风险》。

<< “第四代”西方经济学“新体” >>

书籍目录

序言前言第一章 传统西方经济学简介 第一节 经济与经济学 第二节 传统西方经济学假设 第三节 传统西方经济学的主要内容 第四节 传统西方经济学研究问题的方法 第五节 传统西方经济学的三个里程碑 第六节 传统西方经济学商品价值论简介 第七节 传统西方经济学理论简评第二章 高级西方经济学理论基础 第一节 “世界一切商品价值评估计算统一模型” 第二节 经济学综合 第三节 Tianhua空间第三章 项目前期的商品价值形成原理 第一节 项目评估价值原理 第二节 项目建设中的商品价值形成原理第四章 企业生产过程的商品价值形成原理 第一节 企业及生产要素 第二节 生产函数 第三节 生产成本 第四节 企业战略管理的商品价值形成原理 第五节 企业人事管理的商品价值形成原理 第六节 企业财务管理的商品价值形成原理 第七节 企业设备管理的商品价值形成原理 第八节 企业生产管理的商品价值形成原理 第九节 企业采购管理的商品价值形成原理 第十节 规模经济效益的价值原理 第十一节 生产者均衡价值原理 第十二节 企业生产全过程的商品价值形成原理第五章 商品销售的价值形成原理 第一节 市场营销环境及策略 第二节 产品组合的商品价值形成原理 第三节 价格组合的商品价值形成原理 第四节 渠道组合的商品价值形成原理 第五节 促销组合的商品价值形成原理第六章 市场的商品价值形成原理 第一节 市场 第二节 消费品市场的价值原理 第三节 生产要素市场的价值原理 第四节 完全自由竞争市场的价值原理 第五节 竞争垄断市场的价值原理 第六节 市场效率比较 第七节 市场均衡与不均衡第七章 国际贸易价值原理 第一节 传统的国际贸易基本原理 第二节 国际贸易中的价值优势原理 第三节 贸易保护的价值原理第八章 剩余价值形成原理 第一节 商品剩余价值形成原理 第二节 投资商品剩余价值——收益净现值NPV(i) 第三节 消费品剩余价值——利润 第四节 消费者均衡第九章 剩余价值分配原理 第一节 按资分配的剩余价值分配原理 第二节 按要素分配的剩余价值分配原理第十章 宏观经济调控价值原理 第一节 货币政策和财政政策 第二节 国民经济指标判断体系 第三节 对通货膨胀及金融危机治理的启示 第四节 失业与充分就业 第五节 经济增长 第六节 经济周期 第七节 经济系统性价值原理参考文献

<< “第四代”西方经济学“新体” >>

章节摘录

插图：美国经济学家斯蒂格利茨在他的《经济学》中指出：“经济学是研究我们社会中的个人、企业、政府和其他经济组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。

”例如，当前国民经济发展的指导方针是保护环境，对煤、化工等污染严重的产业进行限制，而鼓励多运用太阳能、风力、海水等发电，城市中推广城铁交通，又快又环保。

如果一个社会的资源是无限的，人类的欲望也是无限的，如《西游记》小说中想象的“自由王国”那样，则社会就不需要经济学了。

反之，对于有限的社会资源来说，人们的欲望也是有限的，则也不需要经济学。

大家都愿意受穷，就没必要研究经济规律，也没有必要通过少投入、多产出对经济进行研究。

然而，追求幸福生活是人类的天然本能，因此就不可能不通过经济活动来实现。

所以，每个人每天都在追求经济，“一切为挣钱，挣钱为一切”，也就是说，市场经济条件下人人都是本质上的“钱奴”。

因为金钱体现了商品的价值，体现了财富和生活的幸福。

人们考虑最多的是如何少花钱多办事，甚至不花钱也办事。

所以，不论是经济专家的理性思维，还是一般人的本能思维，都在为经济而忙活着，这正如其他动物依本能生存一样。

由于一定的资源综合作用在一起才能进行生产，如土地、资本、劳动、科技、企业家等，可以这样组合，也可以那样组合，如多用人工、少用科技，或是多用资本、少用劳动等。

而不同的组合可能会带来不同的经济效益，比如通过机械化生产替代人工生产可能速度快、质量好，如一些精密弹簧的机械化生产就比人工生产要精密得多；而反过来，可能生产速度慢、质量差甚至根本生产不出来。

这样，就形成资源的有效组合，按一定的适当比例进行组合，就可以既保证生产要求，又没有闲置要素，没有浪费和窝工，做到生产要素的最大利用。

所以，经济学研究生产上的如何少投入、多产出，是通过对资源的科学有效组合来实现的。

另一方面，从消费上讲，也要各种商品有效组合，不能只有房子，没有吃的，或只有穿的，没有住的，必须安排好吃、穿、住、行、教育、医疗等开支，做到品种上有效组合，数量上恰到好处，价格上一分钱买到一份效用，即实现商品购买中的质价相等。

所以，对于同样的资源，可以这样组合，也可以那样组合，而如何科学地组合，才能做到少投入、多产出，是经济学研究的基本任务。

<< “第四代”西方经济学“新体” >>

编辑推荐

《“第四代”西方经济学“新体系”：高级经济学》：金融危机与通货膨胀根本治理一切投资商品和消费品价值统一评估计算国内生产总值GDP指标新拓展按商品价值规律进行投资、决策、生产、经营的实操模型建立在Tianhua无距离空间上的实证分析吸收了经济、管理、财务、会计、金融、国际贸易……各门学科的理论精华，为研究提供了新思路专业研究、教学、企业经营、投资创业、政府执政、日常生活随

<< “第四代”西方经济学“新体” >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>