

<<色彩>>

图书基本信息

书名：<<色彩>>

13位ISBN编号：9787561832967

10位ISBN编号：7561832966

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：王亚林，张晓寒 主编

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

设计是人类合目的的活动和观念的产物，与我们的生活和社会的发展密切相关。

这种相关性，有赖于教育。

教育是人类社会的延续机制，人类依靠教育而成长。

其中，书籍可谓人类进步的阶梯。

在国内外的书籍中，设计类的书籍并不少见，但用于学校教学的设计类书籍，相比哲学、医学和法学等方面的书籍，以及艺术类的其他经典学科如绘画、音乐等书籍，却显得很不成熟。

这种状况与设计本身的历史及其所体现的价值极不相称。

因为设计源于人类最初的生活方式，从饮血茹毛到衣被群生，从禀自然而生到工具的发明，设计促成了人猿揖别和文明的出现。

但是在漫长的古代社会，设计难以与绘画、音乐等相提并论，尽管它也可以参赞造化，巧夺天工。

降至百年前，设计率先在欧洲发展为独立的行业，我们通过对西方的学习也逐步形成了设计的思维形式和内容构建。

在过去的近半个世纪里，中国的经济和城市建设，具体到衣、食、住、行、用等，都发生了令人瞩目的变化，我们不仅利用设计极大地满足了社会需求，并且憧憬更加美好的未来。

与此同时，我们也不由自主地进入了一个越来越多地被设计的社会。

在这样一种发展态势下，尤其是在中国，设计类书籍的不够成熟是完全可以理解的。

当设计日渐成为社会的主导力量时，人们的审美、创造和思考便不能驻留在过去，但创新有如破茧化蝶，因此，推进设计教育的发展，需要我们以系统观审视设计类书籍的出版策略，基于传统的比照和时代的发展变化，编写出一套具有可持续价值和指导作用的精品教材显得尤其重要。

面对纷繁复杂且无处不在的设计，在当下应该出版什么样的教材才是合适的，不同的人可能有不同的回答。

我们与其随波逐流，倒不如稍作停歇，先对教材的用途作一番本质的思考。

编写教材，首先考虑的应该是当代设计教育的指向。

今天的设计已经不再是花卉写生变化，设计的主体也已不再是制作瓶瓶罐罐，设计随着近半个世纪以来中国的巨变，已经与城市发展、人们的生活品质和国家形象紧密地联系在一起。

今天的设计，是一项兼顾艺术和科学的充满智慧和人文关怀的人类活动。

其非凡之处，在于能将恣情的感性瞬间凝聚起来，指向理性目标，从而有效地完成思维物化的过程。

设计的功能性已将目标与理念准确地落实为可在日常工作中直接应用、可操作的设计准则和控制要点，落实为对社会人文系统的建构。

当我们将这样一个庞大的设计系统纳入教学体系时，为了给学生传授设计方面的知识，通常的做法就是设立相关课程。

设计作为一个知识体系，相对于课程来说，其内容是相对稳定的，而课程却灵活得多。

在设计的教学过程中，课程与课程名称从本质意义上说其设定并非一成不变，但课程应有相对独立的主题，以有助于知识单元的归属和教学秩序的稳定，使专业的建设情况、基本思路和特色更加明晰。

所以当前设计教学需要的书籍或教材，应是具有相对独立主题，并且具有内在联系和核心价值追求的一套系列丛书。

<<色彩>>

内容概要

本书主要介绍了绘画色彩的起源与发展，色彩的表现工具，色彩的表现语言，色彩与素描、色彩与构成的关系，色彩写生的相关知识与作画步骤等内容。

教材内容全面、系统，注重激发学生观念性的视觉思维能力和色彩组织能力，充分吸收和借鉴了本学科国内外新成果、新材料、新创意，具有科学性、理论性、前瞻性、知识性和实用性。

本教材可作为高等院校艺术设计专业教学用书，也可供相关专业的设计爱好者自学时参考使用。

书籍目录

绪论第一章 色彩的起源与发展 第一节 西方绘画色彩的起源与发展 第二节 中国绘画色彩的起源与发展第二章 色彩的表现工具 第一节 色粉笔和油画棒 第二节 水彩 第三节 水粉 第四节 丙烯 第五节 油画 第六节 综合材料绘画第三章 色彩的表现语言 第一节 传统绘画语言表现 第二节 传统画面的新材料表现 第三节 水彩语言表现 第四节 色粉语言表现 第五节 印象派语言表现 第六节 20世纪以来的多元化表现第四章 色彩与素描 第一节 色彩和素描的概念 第二节 色彩与素描之争 第三节 色彩与素描的同一性第五章 色彩与构成 第一节 构成在绘画中的运用 第二节 色彩与点的关系 第三节 色彩与线的关系 第四节 色彩与面的关系 第五节 构成色彩训练第六章 色彩写生相关知识与作画步骤 第一节 水粉静物写生相关知识与作画步骤 第二节 油画风景写生相关知识与作画步骤 第三节 油画人物写生相关知识与作画步骤第七章 作品欣赏参考文献

<<色彩>>

章节摘录

在五光十色、绚丽缤纷的大千世界里，是色彩使万物具有情感。

色彩存在于我们日常生活的各个方面，衣、食、住、行无时无刻不与色彩发生着密切的关系。

一、色彩的产生人的色彩感觉信息传输途径是光源、彩色物体、眼睛和大脑，这是形成色彩感觉的四大要素。

这四个要素不仅可使人产生色彩感觉，而且也是人能正确判断色彩的条件。

在这四个要素中，如果有一个不确定或者在观察中有变化，人们就不能正确地判断颜色及颜色产生的效果。

光源的辐射能和物体的反射能是属于物理学范畴的，而大脑和眼睛却是生理学研究的内容，但是色彩永远是以物理学为基础的，且色彩感觉是心理和生理作用的一种反映，可使人产生一系列的对比与联想。

美国光学学会（Optical Society of America）的色度学委员会曾经把颜色定义为：颜色是除了空间的和时间的不均匀性以外的光的一种特性，即光的辐射能刺激视网膜而引起观察者通过视觉获得景象。

在我国国家标准GB / T5698-2001中，颜色的定义为：色是光作用于人眼引起除形象以外的视觉特性。

根据这一定义，色是一种物理刺激作用于人眼的视觉特性，而人的视觉特性是受大脑支配的，也是一种心理反应。

所以，色彩感觉不仅与物体本来的颜色特性有关，而且还受时间、空间、外表状态以及该物体周围环境的影响，同时还受个人的经历、记忆力、看法和视觉灵敏度等各种因素的影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>