

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787561833162

10位ISBN编号：7561833164

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：李艳勤，刘松 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本书共分六章，涉及包装设计的基础理论知识和职业岗位能力训练等内容。

主要包括：包装设计的基本概念、发展、功能和分类；包装设计的岗位分析、工作流程分析、工作职责及合同设计和签订；包装的造型设计；包装艺术设计的市场调研、构思和定位、设计要素、系列化设计和礼品包装；包装材料与印刷；典型性工作任务分析等，并还附有品牌包装设计案例、优秀设计师的作品案例和在校学生的作业案例。

本教材适合高等院校相关专业使用，也可作为高职高专院校相关专业教学用书，并可供设计爱好者自学使用。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述 第一节 包装设计的概念 第二节 包装设计的发展 第三节 包装设计的功能
第四节 包装的分类第二章 包装设计岗位 第一节 包装设计的岗位分析 第二节 包装设计的工作职责
第三节 包装设计的 workflows 第四节 包装设计的合同设计第三章 包装的造型设计 第一节 包装容器设计
第二节 纸盒包装的结构设计第四章 包装的艺术设计 第一节 包装的市场调研与分析 第二节
包装艺术设计的定位与构思 第三节 包装艺术设计的设计要素 第四节 系列化包装设计 第五节
礼品包装设计第五章 包装材料与印刷 第一节 包装材料的设计应用 第二节 包装印刷设计第六章 典型
性工作任务分析 第一节 典型产品包装设计工作流程分析 第二节 液态奶包装结构展开图案例
第三节 典型性工作任务分析常用表格第七章 作品欣赏附录：中华人民共和国食品包装法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>