

<<风尚佳居>>

图书基本信息

书名：<<风尚佳居>>

13位ISBN编号：9787561833544

10位ISBN编号：7561833547

出版时间：2010-2

出版时间：天津大学出版社

作者：香港日瀚国际文化传播公司 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风尚佳居>>

前言

曾几何时，家居行业作为人们一种迫切的需求，竟然与汽车工业规模相当了，也难怪当今业界都把房子、车子当作是振兴经济、扩大内需的药引子。

业内大佬万科更是早就看好中国城市化的过程，精确定位在住宅项目开发上，高呼：“就算是全国最后一套住宅，那也是万科做的。

”远大也积极投身于住宅工业化……国内的福布斯富豪榜，十之六七出自房产商，人们对家的热情由此可见一斑。

又曾几何日寸，住宅如衣服，潮起潮落、想换就换，高收入者买房不仅是为了提高生活品质、改善居住条件，更视其为一种投资，甚至是投机的工具，大赚其钱。

商业的力量是无穷的。

住宅作为商品，短期内迅速走完了从基本需求到产品更高升级的过程。

房地产市场更加繁荣，让人们有了更多的选择，这未见得不是好事，只是一天比一天高的价格越来越让人吃不消，都惊呼：购房占据了人们大部分可支配收入，其他消费需求都被抑制了。

但是，即使如此之贵，也要买，不怎么贵，也要买，迟买不如早买，百姓为房而狂。

有了广大的市场规模，家居行业是旺盛的，是朝阳产业。

解决了基本需求之后，人们对美学有了感觉，也有了更高层次的要求，家居风格便呈现出百花齐放、百家争鸣的格局，“你方唱罢我登场”。

从早期“近亲繁殖”的港台之风，之后简约了一阵子，当市场细分出别墅时，又引进西方发达国家的文化，美、英、法、德、意、日等新的“八国联军”登陆了。

更有甚者，奢华别墅区基本都被地中海风格占领了，这其实是崇拜西方文化的心理，它们更炫耀奢华，也更有国际“范例”。

这些是可以理解的，在历史的发展轨迹中，崇拜发达文化的心理是无时不在的，无论是彼得大帝改革、明治维新，还是戊戌变法，莫不如此。

对于传统文化的经典诠释少得可怜，虽然设计界呼吁不要崇洋云云，可需求就是市场，这也是改变不了的，只有等消费者的口味、品味转变。

<<风尚佳居>>

内容概要

展示国内外优秀设计师在酒店商业、居住、办公、休闲、文化、公共空间设计的最新案例，收录国内外优秀室内设计师的最新作品，通过酒店、商业、居住、办公、休闲、文化、公共空间等设计案例，传达最新设计理念，引领全新设计潮流。

书籍目录

重庆海洲国际公寓莱蒙双子座样板房E户型重庆雄鹰双子座A3户型样板房重庆雄鹰双子座A5户型样板房
株洲市西域名邸晶华城样板间D户型宁波万达商业广场克拉样板房仁恒滨江园-浦江之恋城中驿
乐·七重庆雄鹰双子座A2户型样板房水晶城102米样板间.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>