

<<中国对外直接投资产业选择>>

图书基本信息

书名：<<中国对外直接投资产业选择>>

13位ISBN编号：9787561833650

10位ISBN编号：7561833652

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：张燕

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外直接投资产业选择>>

前言

本书研究的主题是以母国产业升级为目标的对外直接投资产业选择问题。近年来，发展中国家的对外直接投资增长迅速，并成为国际直接投资领域的重要议题。中国当前也正在大力实施“走出去”战略，而“走出去”的核心就是产业选择问题。从现有理论研究成果上看，产业选择是西方众多国际直接投资理论研究中的盲点，发展中国家普遍面临产业升级的艰巨任务，产业结构高度化是对外直接投资的重要战略目标之一而不是前提条件，由此对外直接投资的产业选择也就成为发展中国家的特殊问题，而建立以产业升级为目标的对外直接投资产业选择理论对发展中国家的意义更为重大。本书以中国的对外直接投资产业选择作为主要研究对象，从产业升级的独特视角对此进行了理论和实证研究。

本书共有八章。

第一章为导论部分。

重点介绍了选题的背景及研究意义，对相关研究成果进行了综述并给出了本书的结构安排。

第二章在对国内外相关理论进行梳理的基础上建立了对外直接投资产业选择的分析框架。以最具影响力的邓宁（Dunning）的OIL国际折衷理论作为本书分析框架的基础，融合产业升级理论和发展战略理论，针对发展中国家的情况，对其作了两方面的扩展：一是邓宁的理论以条件和动机来解释对外直接投资的决策过程，本书在条件和动机的基础上加入对外直接投资的宏观效应以及发展战略，使分析框架增强了战略高度的认识和政府干预作用的发挥；二是结合发展中国家跨国公司情况和本国产业升级目标对邓宁的条件和动机进行了适用性的阐释。

第三章至第六章是对所建立分析框架的展开论述。

第三、四章分别讨论了对外直接投资产业选择的内、外在条件。

内在条件包括企业竞争优势、企业国际化发展阶段和本国产业地位三个方面。

外在条件包括东道国的吸引力、母国产业政策驱动力和产业国际化影响力这三个方面。

企业在具备内、外在条件的情况下，能否作出对外直接投资产业选择的决策还取决于企业对外直接投资的动机。

由此第五章在借鉴美、日经验的基础上，建立了以产业升级和企业利益最大化的双目标模型，并提出了双目标统一下的对外直接投资投资动机和产业选择导向。

企业在内、外在条件和动机的共同作用下，进行产业选择决策，决策的过程还受到与产业选择决策密切相关的进入方式和区位选择的影响。

本章将这三个方面综合考虑，令产业选择决策的讨论更为丰满。

<<中国对外直接投资产业选择>>

内容概要

本书研究的主题是以母国产业升级为目标的对外直接投资产业选择问题。

近年来，发展中国家的对外直接投资增长迅速，并成为国际直接投资领域的重要议题。

中国当前也正在大力实施“走出去”战略，而“走出去”的核心就是产业选择问题。

从现有理论研究成果上看，产业选择是西方众多国际直接投资理论研究中的盲点，发展中国家普遍面临产业升级的艰巨任务，产业结构高度化是对外直接投资的重要战略目标之一而不是前提条件，由此对外直接投资的产业选择也就成为发展中国家的特殊问题，而建立以产业升级为目标的对外直接投资产业选择理论对发展中国家的意义更为重大。

本书以中国的对外直接投资产业选择作为主要研究对象，从产业升级的独特视角对此进行了理论和实证研究。

<<中国对外直接投资产业选择>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 选题背景及研究意义 第二节 国内外研究文献综述 第三节 结构安排
第四节 研究难点和创新之处第二章 对外直接投资产业选择的理论基础和分析框架 第一节 产业升级的相关理论 第二节 对外直接投资的条件和动机 第三节 对外直接投资与产业升级的逻辑关系 第四节 理论简评及分析框架的建立第三章 对外直接投资产业选择的内在条件 第一节 企业对外直接投资的竞争优势 第二节 企业国际化发展阶段 第三节 本国产业地位第四章 对外直接投资产业选择的外在条件 第一节 吸引企业对外直接投资的东道国条件 第二节 母国的产业政策驱动力 第三节 对外直接投资产业选择的国际化条件第五章 对外直接投资动机和产业选择导向 第一节 美国、日本对外直接投资行业分布的经验分析 第二节 对外直接投资产业选择的双目标模型 第三节 对外直接投资产业选择的动机 第四节 中国企业对外直接投资产业选择导向 第五节 产业选择、区位选择与进入方式的关联第六章 对外直接投资产业选择的效应与基准 第一节 对外直接投资产业选择的效应 第二节 对外直接投资对产业升级影响的实证分析 第三节 对外直接投资产业选择的基准第七章 中国对外直接投资的政府干预与产业选择战略第八章 结论附录参考文献致谢

<<中国对外直接投资产业选择>>

章节摘录

最近几年，发展中国家的对外直接投资增长迅速，并成为国际直接投资领域的重要议题。当前，从发展中国家自身发展的角度出发，提出对发展中国家对外直接投资具有前瞻性的理论来指导对外直接投资顺利进行的任务已经迫在眉睫。

对外直接投资的战略性指导主要由三大部分组成：主体选择（由谁投资）、产业选择（投资什么）和区位选择（到哪里投资）。

以往的国际直接投资理论研究对主体选择和区位选择已经有所论述，而产业选择在西方理论体系中是一个空白点。

发展中国家企业对外直接投资的现实情况是，投资国国内正面临产业升级的艰巨任务，因此建立基于产业升级的对外直接投资产业选择理论对发展中国家的意义更为重大。

本书以中国的对外直接投资产业选择作为研究对象，通过构建基于产业升级目标的分析框架来展开理论和实证相结合的分析，以期对发展中国家特别是中国的对外直接投资提供指导思路和现实依据。

一、选题的现实背景和研究意义 自21世纪初中国实行“走出去”战略以来，中国对外直接投资进入迅猛发展阶段。

截至2006年底，中国累计对外直接投资净额733亿美元，相当于中国1985年对外直接投资存量的81倍，相当于1990年的16倍。

2007年延续了对外直接投资的上升势头，据商务部发布的初步统计数据，中国2007年对外直接投资流量为187亿美元，比2006年增长6.2%。

但是相比引进外资来说，对外直接投资仍然过少，形成了资本流入流出的结构失衡，同时近年持续的贸易顺差更加剧了我国这种资本结构失衡，从而使得外汇储备居高不下。

在这种情形下，解决的办法就不能仅限于贸易依存度、进出口结构的调整上，还应当“走出去”，通过对外直接投资主动参与国际分工，积极利用国内外市场进行资源配置。

因此，大力促进对外直接投资将是我国的一项重要发展战略。

.....

<<中国对外直接投资产业选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>