

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787561833742

10位ISBN编号：7561833741

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：武建林，曲向梅 主编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

前言

时至今日,艺术设计已迅速融入全球信息化的轨道,艺术设计的表现形式变得更加丰富,涵盖面也更加广泛,设计色彩已成为商业文化、流行文化最具前瞻性的表现领域之一。

在设计中,色彩较之文字对人的心理影响更为直接,具有举足轻重的地位,被称为“设计的灵魂”。

为了满足“图文时代”大众对时尚语言与审美的新需求,设计师需要了解色彩对人的心理和生理的作用,掌握人们对色彩的视觉感受,开发设计色彩的创新性思维,做出既有文化内涵又符合时尚潮流的设计。

设计色彩是基于设计目标的色彩造型形式,几乎体现在服装、包装、建筑、环艺等一切设计领域,是理论指导实践教学的重要环节。

作为今天的设计师,要设计完成一件有美感的设计作品,掌握基本的设计色彩理论非常必要。

本书本着理论与实践相结合、设计现状与发展趋势相结合的原则,利用设计色彩教学的先进成果,并结合国外最新设计色彩实际案例,以简练、通俗、清晰、平实的语言进行阐述,目的在于从设计色彩的角度培养学生的艺术表达能力、审美判断能力和创造性思维能力。

全书共分六章,系统地阐述了色彩的基本理论、绘画色彩的特征、设计色彩与绘画色彩的联系与区别、设计色彩的基础理论、色彩的表述体系、色光与物质色彩的混合、设计色彩的对比与调和原理、设计色彩的联想与表意、设计色彩的学习方法,还分析了色彩在广告、室内、服装等几个不同设计专业中的运用原则及方法。

同时,本书还利用相关设计实例结合说明性文字直观地展现了色彩在设计中的运用技巧。

每章根据学习重点设置了相关的思考与练习,可开发学习者的创造性思维,实现从构想到实践、从基础练习到设计应用的转变。

本书在编写过程中参考、引用了许多专业人士的见解,在此表示衷心感谢。

因时间仓促,书中的错漏之处在所难免,恳请读者和广大师生批评斧正。

<<设计色彩>>

内容概要

本教材介绍了色彩的基本理论知识，以设计色彩和绘画色彩的区别来淡化传统的观念，较注重对创造性思维的培养。

在编写过程中，结合实际，引用了大量国内外图例。

全书内容包括色彩的基本理论、设计色彩的基础理论、设计色彩的意蕴、设计色彩的学习方法、色彩在设计中的应用等。

每章根据学习重点设置了相关的思考与练习，可开发学习者的创造性思维能力，实现从构想到实践、从基础练习到设计应用的转变。

本教材适合作为高等院校艺术设计专业的教学用书，也可作为高职高专院校相关专业教学用书及专业设计人员的参考书。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 色彩的基本理论 第一节 色彩的基本知识 第二节 绘画色彩与设计色彩第二章 设计色彩的基础理论 第一节 设计色彩的表述体系——色相环、色立体 第二节 色彩的混合 第三节 设计色彩的对比与调和第三章 设计色彩的意蕴 第一节 色彩的性质与特征 第二节 色彩的禁忌与装饰第四章 设计色彩的学习方法 第一节 借鉴中国传统色彩 第二节 借鉴生活与自然中的色彩 第三节 借鉴绘画大师作品中的色彩第五章 色彩在设计中的应用 第一节 平面广告设计中的色彩运用 第二节 包装装潢中的色彩运用 第三节 书籍装帧中的色彩运用 第四节 POP广告中的色彩运用 第五节 网页设计中的色彩运用 第六节 家居装修设计中的色彩运用 第七节 服装设计中的色彩运用第六章 设计色彩作品欣赏参考文献

章节摘录

(1) 丙烯颜料 丙烯颜料优于其他颜料，其特征是：干燥后为柔韧薄膜，坚固耐磨、耐水，抗腐蚀、不褪色，画面不反光，画好后易于冲洗，适合用来绘制室内外壁画等。同这种颜料可反复堆砌，画出厚重的感觉；如加入粉料和适量的水，类似于水粉；加入大量的水，则可画出水彩、工笔效果。

作丙烯画宜使用易吸水的粗糙底面，如纸板、棉布等。

(2) 丙烯画的作画工具 现代生活中，丙烯画艺术的应用面极广。比如传统的墙画、个性涂鸦等。

用一般油画笔、画刀、中国画笔等亦可。

此外，可直接使用的颜色笔还有色粉笔、彩色铅笔、油画棒、马克笔、彩色水笔等。

三、色彩表现 1.色彩的表现方法——先色后形这种表现方法可提高我们对色彩的概括能力。运用这种方法，在确定轮廓后，短时间内就可迅速抓住物体的色彩大关系和色调，完全排除细节描绘，将对象复杂的色彩和形态归纳为色块，以不同色块的明度、冷暖、面积对比构成色调，并有利于对色彩中心和其他颜色的关系的处理，组成统一的色调，表达出一定的内容和主题。

<<设计色彩>>

编辑推荐

本书本着理论与实践相结合、设计现状与发展趋势相结合的原则，利用设计色彩教学的先进成果，并结合国外最新设计色彩实际案例，以简练、通俗、清晰、平实的语言进行阐述，目的在于从设计色彩的角度培养学生的艺术表达能力、审美判断能力和创造性思维能力。

全书共分六章，系统地阐述了色彩的基本理论、绘画色彩的特征、设计色彩与绘画色彩的联系与区别、设计色彩的基础理论、色彩的表述体系、色光与物质色彩的混合、设计色彩的对比与调和原理、设计色彩的联想与表意、设计色彩的学习方法，还分析了色彩在广告、室内、服装等几个不同设计专业中的运用原则及方法。

同时，本书还利用相关设计实例结合说明性文字直观地展现了色彩在设计中的运用技巧。

每章根据学习重点设置了相关的思考与练习，可开发学习者的创造性思维，实现从构想到实践、从基础练习到设计应用的转变。

可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>