

<<2010-2011全球商业展览设计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2010-2011全球商业展览设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787561833995

10位ISBN编号：7561833997

出版时间：2010-3

出版时间：天津大学出版社

作者：(德)尚沃特//希尔德纳

页数：227

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该书收录了2009~2010年度欧洲最具吸引力和价值的49个商业展览项目。

案例内容涉及工业产品、家具、建材、图书等多个领域。

其中一些优秀设计出自颇具天赋的大学生之手，而且是在有限的预算下完成的。

当一种设计风格、设计潮流发展到一定程度后必然会产生新的、更高层次的形式。

倚重于形式和造型的展览设计已经渐渐地被更有内涵和表现力的设计风格所取代。

本书的案例无论从形式、手法还是创新性上都非常值得借鉴。

近400幅直观清晰的图片能够发现很多激发灵感的亮点，通过学习这些案例设计师可以使自己的设计产生跨越式的发展。

作者简介

尚沃特，曾在卡尔斯鲁厄学习建筑学，在斯图加特生活和工作的他是一位作家，建筑记者和评论家。

书籍目录

INTRODUCTIONAN OPEN BOOKLEGOLANDTOWER OF POWERPRODUCTION LINEMOBILE
LIVING ROOMLOOKS GOOD ON PAPERCLASSIC PATTERNALL SYSTEMS GOEMOTIONAL
LANDSCAPELIGHT CUBEAIR TUNNELLIKE A FAIRY-TALETECHNOLOGY TEMPLETHROUGH THE
LENSSECOND LIFEIN THE SHADEFRAMEDDENSE CANOPYSHADOW PLAYAT
CROSS-PURPOSESALL A FLUTTERSPIDERWEBMAGIC CARPETOPENING NIGHT PARTY.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>