

<<团队之魂>>

图书基本信息

书名：<<团队之魂>>

13位ISBN编号：9787561835999

10位ISBN编号：756183599X

出版时间：2010-8

出版时间：天津大学出版社

作者：柳劲松 等著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队之魂>>

内容概要

《团队之魂：民营企业团队构建与绩效提升》借鉴了现代企业团队建设理论与实践方面的最新研究成果，并结合我国民营企业的实际，运用大量案例，系统介绍了我国民营企业团队建设的基础理论知识。

全书共分三篇，涉及理论、案例、实训三大方面，既有理论探讨，也有个案的实证分析，还有实训方案参考。

《团队之魂：民营企业团队构建与绩效提升》可作为应用型本科院校、高等职业院校、成人高校管理类专业的教学用书，也可作为企业管理者培训用书。

<<团队之魂>>

作者简介

罗爱平，男，1967年生于湖北京山，博士。
现任华中师范大学汉口分校董事长、武汉市海外旅游公司董事长、湖北民营经济研究院院长。
多年来一直从事思想政治教育、高等教育和民营经济改革发展的研究，主编和参编《科学发展观概论》、《大学生职业生涯规划与就业指导》、《精神文明新论》、《大学团课教程》等8部著作；近年来发表《论思想政治教育经济价值形成的动因》、《实施四个创新促进独立学院健康发展》、《加强独立学院党的建设的思考》等10多篇论文。

<<团队之魂>>

书籍目录

第一篇 民营企业团队建设之理论篇第一章 民营企业为什么需要团队第一节 团队的定义与基本要素第二节 传统团队与学习型团队第三节 团队的历史与现状第四节 民营企业团队建设的意义第二章 民营企业团队建设的人才基础第一节 选择民营企业团队人才的原则第二节 民营企业团队成员选拔调配的权变之道第三节 信任是建立起民营企业人力深厚根基的法宝第三章 民营企业团队建设的制度基础第一节 在民营企业团队中引入制度管理第二节 切合实际建立目标管理制度第三节 全盘统筹, 长远打算第四节 制定规章制度有据可循第四章 民营企业团队建设的文化基础第一节 关注团队成员的利益与需要第二节 把情感融入团队管理第三节 尊重每一位团队成员第五章 民营企业团队沟通建设第一节 沟通是一种“无薪”激励第二节 了解团队成员第三节 及时消除员工积怨第四节 提高团队沟通效率的六大要诀第六章 民营企业团队合作建设第一节 团队合作的意义第二节 正确对待团队冲突第三节 培养团队合作能力第七章 民营企业团队绩效提升第一节 团队效率第二节 团队领导与团队绩效第三节 团队考核与绩效提升第四节 构建高绩效的团队文化第八章 民营企业团队激励第一节 团队激励的意义及方法第二节 建立一个高效的激励系统第三节 团队激励的艺术第四节 团队激励中奖惩的技巧第二篇 民营企业团队建设之案例篇案例1: 复星的“驭人术”案例2: 史玉柱与“四个火枪手”案例3: “绝配”的携程团队案例4: 海尔流程再造的难点——团队重组案例5: 我们为什么这么平庸——任晋生案例6: 华晨公司仰融——我没有为华晨培养一个好的接班人案例7: 瓦拉诺兄弟公司家族管理团队案例8: 埃里克·曼森的督导团队案例9: 三兄妹重整奥特比-柏尔博公司管理团队案例10: 怎样与外聘CEO结成最强团队——菲利浦公司第三篇 民营企业团队建设之实训篇实训1: 生存大挑战实训2: 盲行实训3: 有奖答题实训4: 钻绳网实训5: 胜利大逃亡实训6: 七巧板实训7: 编故事实训8: 一出好戏实训9: 水桶传球实训10: 柱子实训11: 引导者实训12: 意向清单实训13: 最好的与最差的实训14: 不能说“我”实训15: 再提高5%实训16: 了解辞典参考文献

<<团队之魂>>

编辑推荐

当今世界，任何一项事业都需要团队的力量，任何一个团队都需要由各种专长、各种层次、各种性格、各种特点的人组成。

《团队之魂：民营企业团队构建与绩效提升》借鉴了现代企业团队建设理论与实践方面的最新研究成果，并结合我国民营企业的实际，运用大量案例，系统介绍了我国民营企业团队建设的基础理论知识

<<团队之魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>