

<<立体构成>>

图书基本信息

书名：<<立体构成>>

13位ISBN编号：9787561836026

10位ISBN编号：7561836023

出版时间：2010-7

出版时间：天津大学出版社

作者：李倍雷，唐丽春 主编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<立体构成>>

前言

“立体构成”与“平面构成”和“色彩构成”共同形成西方现代设计的三大基础，其基本原理被广泛运用于各个设计领域。

“立体构成”的观念来自于20世纪初期德国的包豪斯，其首任校长格罗皮乌斯提出了“艺术与技术的结合”的设计理念，以简明的风格对华而不实的洛可可设计风格进行了彻底的反叛，使设计直接参与到现代工业生产中。

包豪斯由此成为西方现代设计的开端，“立体构成”也由此成为一门专业研究现代设计构成学的课程。

立体构成的中心任务是研究三维关系中物体结构组织的构成因素，探讨如何有效地利用各种造型元素按照立体构成的原理，创造出各种造型形态，将立体构成的基本原理充分运用到设计的各个领域。

可以说，立体构成是中国图案学和造物思想的重要补充。

因此，学习和了解立体构成的基本知识和原理是很有必要的。

本教材第一章主要阐述了什么是立体构成，讲解了立体构成的核心问题——立体构成的空间结构及设计理念。

第二章主要讲解了构成与立体构成的概念、立体构成的特征、立体构成的空间等内容。

第三章分别讲解了立体构成的造型元素以及这些元素的符号特征和作用，探讨了元素的内在本质和表达形式的特征。

第四章主要讲解了材料的类别和特征、材料的艺术语言特质和材料的选择与实验。

第五章主要从物体的三维空间含义、立体空间的表现和立体空间的转换三个方面讲解了立体空间的概念等，同时还讲解了计算机虚拟三维空间与材料附加的实际制作过程。

第六章主要讲解了几何构成、时间与空间的构成、生物构成、运动构成和逻辑构成的形式与表意。

第七章主要讲解了结构元素的审美意象、立体构成的审美空间、生物构成的审美形态和运动构成的审美形态等几个方面。

第八章重点对立体构成在设计中的具体运用进行了详细介绍。

以上是本教材的基本内容。

学习立体构成主要是掌握立体构成的基本原理和方法。

任何一门课程，掌握其中的原理和方法，就可以举一反三地灵活运用。

掌握其基本原理是学习知识的最佳方法。

<<立体构成>>

内容概要

本教材以点、线、面的基本要素为起点，讲解了立体构成的基本原理，尤其强调了立体构成的空间构成原理、方法和意义。

立体构成是现代设计的基础，被广泛运用于当代设计的各个领域。

本书对立体构成的概念、意义、造型、审美与制作等进行了详细阐述，同时对立体构成的空间概念提出了新的设计理念，认为空间是立体构成的核心，没有空间就没有立体构成。

本教材既适合高等院校艺术设计相关专业使用，也可作为高职高专院校及各类培训学校的基础教学用书。

<<立体构成>>

书籍目录

第一章 立体构成概述 第一节 解读立体构成 第二节 立体构成的空间结构 第三节 立体构成的设计理念
第二章 立体构成的概念、特征与空间 第一节 构成与立体构成的概念 第二节 立体构成的特征
第三节 立体构成的空间
第三章 立体构成的造型元素与符号 第一节 基本造型元素 第二节 空间元素 第三节 光元素 第四节 元素与符号
第四章 立体构成的材料与实验 第一节 材料的类别和特征 第二节 材料的艺术语言特质 第三节 材料的选择与实验
第五章 立体构成的空间语言 第一节 物体的三维空间概述 第二节 立体空间的表现 第三节 立体空间制图基础 第四节 立体空间的转换 第五节 三维虚拟空间的材质表现
第六章 立体构成的形式与表意 第一节 几何构成 第二节 时间与空间的构成 第三节 生物构成 第四节 运动构成 第五节 逻辑构成
第七章 立体构成的审美结构形态 第一节 结构元素的审美意象 第二节 立体构成的审美空间 第三节 生物构成的审美形态 第四节 运动构成的审美形态
第八章 立体构成原理在设计领域中的应用 第一节 立体构成与景观设计 第二节 立体构成与室内设计 第三节 立体构成与环境设计 第四节 立体构成与包装设计 第五节 立体构成与服装设计 第六节 立体构成与工业产品设计 第七节 立体构成与POP广告设计 第八节 立体构成在设计作品中的应用分析参考文献

<<立体构成>>

章节摘录

主题与传递信息的功能。

在立体构成中，不同的元素如形体、材料、色彩、肌理、光影等特征给人们带来不同的视觉形象和感受，这些元素作为一种实质的符号共同组合成一个整体。

符号是标签或指具有某种代表意义的标志，是人们常说的记号或标记。

一般来讲，符号源于规定或约定成俗的视觉形象，其形式简单，种类繁多，用途广泛，具有很强的传播能力和艺术魅力。

在生活中常见的符号有语言符号、文字符号、数学符号、化学符号、交通标志、企业标志、产品商标等。

另外，如默认的动作、声音信号、传统的仪式、经典的神话、传世的珍品、地标性的建筑，甚至思想文化、风格流派、时事人物等均可视为符号。

总之，在认知体系中，符号是代表一定意义的意象或某一事物的标志。

在各种符号系统中，根据其表达方式的方式，符号系统基本上分两类：一类为推理性的符号系统，如语言符号、数学符号；另一类为意象性的符号系统，如声、像、形、意等组构的视觉形式。

符号伴随着人们的社交、商务、通讯、传导、文化等各种活动，是生活中处处可见的元素。

元素作为符号，具有形态特征，便能示意、代表某种概念或意义。

代表中国形象的文化符号常由点、线、面元素塑造立体造型，如简练的明代家具造型以线元素为主；中国剪纸造型以面元素为主；京剧妆容是点、线、面元素造型艺术的呈现等（图3-50至图3-52）。

无论元素作为符号是自然的象征还是约定俗成的象征，都意味着直接使用符号来参与一种文化，在这种参与过程中把人类的历史和理想表达出来，因此所创造的形式与意味都能够有效地传递某种文化信息，表达人类的愿望和情感。

元素作为人们识别的文化符号，能很好地表达事物的本质形象，在各式各样的社会活动中有指代功能和交流功能，是信息时代不可缺少的基本符号。

二、文化符号文化，广义是指人类在社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和；狭义是指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。

文化具有民族性。

随着民族的产生和发展，文化作为一种意识形态是社会的政治和经济的反映，同时也反作用于社会的政治和经济。

社会物质生产、发展的连续性，决定文化的发展具有连续性和历史继承性。

因此，文化具有时代性，纵观历史渊源，任何人文景观都是特定历史条件的产物，一段历史、一个故事都是时代的文化符号。

文化符号是设计界频频谈论的一个词，而传统文化符号也是设计行业取之不尽的艺术宝库。

所谓传统文化符号是由不同历史时期的思想、风俗、艺术、生活方式等的物质和精神文化现象的体现。

任何民族的传统文化都伴随着历史的演变，有其特定的内涵和历史地位的根基，体现在人们的价值观念、风俗习惯、审美情趣、生活方式上。

传统文化符号具有相对稳定性、新旧交融性、社会认可性、使用广泛性等特点，它反映和代表着一个民族、一个时代的社会整体意识和总倾向。

例如，历代皇室文化符号都代表着尊贵与权力，而民间的传统文化符号则代表着老百姓追求的吉祥和谐之意。

……

<<立体构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>