

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787561837054

10位ISBN编号：7561837054

出版时间：2010-9

出版时间：天津大学出版社

作者：唐立新 著

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国经济的发展和经济全球化进程的加快，会计在经济生活中的重要性更加凸显，这是一个不争的事实。

会计作为国际通用的商业语言，是一门实务性很强的学科，按对内或对外的功能，它一般被分成财务会计和管理会计两大部分，但由于种种原因，我国各层面对管理会计的重视均未提高到应有的程度。

现代管理会计产生于20世纪四五十年代西方发达的资本主义国家。

当时，由于企业管理的迫切需要，实务工作者把管理活动与会计方法有机地结合起来，形成了管理会计这门综合性很强的边缘学科。

它的基本原理和方法适用于市场经济领域。

随着我国经济的快速发展和经济增长方式的转变，企业生产经营规模不断扩大，企业竞争日趋激烈。

运用管理会计的各种方法，对企业的财务信息和其他相关信息进行收集和整理、计算和加工、对比与分析，有利于企业实行精细化管理，对提高企业管理水平有基础性作用。

为了适应教材建设及教学改革的需要，《国家高等教育十二五应用型规划教材·管理会计》编写组结合了当前市场经济的最新动态，既重视传统的、成熟的方法，又通过案例等形式将企业管理中最新的方法和信息揉合于《国家高等教育十二五应用型规划教材·管理会计》中。

《国家高等教育十二五应用型规划教材·管理会计》在内容设计中追求框架完整、突出重点和难点、兼顾一般介绍，力争做到多而不乱、繁而不杂、表达精准；在逻辑体系方面，力求层次分明、结构合理、首尾一贯、自成体系；在阐述和探讨理论时，为拓宽读者的视野而注入了国内外相关理论，同时也提供了实务、案例、图表的详细解释，使《国家高等教育十二五应用型规划教材·管理会计》深入浅出，实用可行。

会计作为管理的基础工具，需要被更多的各层级的管理者了解和掌握，而会计实务中所涉及的职业判断与管理者的多项能力及综合素质密切相关。

据于此，《国家高等教育十二五应用型规划教材·管理会计》既可作为会计、财务管理、CPA专门化、工商管理、MBA等专业的教材使用，也可以作为广大管理者或潜在管理者及教研者的参阅材料。

本教材由实务经验丰富的江西理工大学经济管理学院唐立新副教授担任主编，江西理工大学经济管理学院杨自彬副教授、江西理工大学应用科学学院李引花讲师、南昌工程学院经贸学院李亚云讲师担任副主编。

编写人员分工如下：第一、二章由杨自彬执笔；第三、四章由李引花执笔；第五章由江西理工大学财务处陈申万讲师执笔；第六、七、八章由李亚云执笔；第九、十章由唐立新执笔；第十一章由东华理工大学经济与管理学院何小云副教授执笔；第十二章由东华理工大学经济与管理学院许风群副教授执笔。

此外，唐立新指导的研究生龙翰林参与了第十章、附录、参考文献的编写并完成了大量的校对等工作。

<<管理会计>>

内容概要

本书的体系是根据管理会计内容的内在联系与学习的规律安排的，共分成三大部分。

第一部分阐述管理会计的形成和发展，管理会计与财务会计的关系，管理会计的对象、基本原则、职能、概念体系、目标和方法体系，成本性态、变动成本法、本量利分析法。

第二部分则阐述规划与决策会计的内容，包括经营预测分析、短期经营决策、确定型决策的基本方法、长期投资决策的基本方法和预算管理。

从总体来看，第二部分是本书的主要内容和主线。

第三部分阐述控制与业绩评价会计的内容，具体包括成本管理、责任会计和责任中心、内部转让价格和内部结算。

<<管理会计>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 管理会计的产生与发展 第二节 管理会计的定义与职能 第三节 管理会计的原则和内容 第四节 管理会计与财务会计的关系 本章小结 复习题第二章 成本性态 第一节 成本及其分类 第二节 成本性态分析 第三节 混合成本及其分解 本章小结 复习题第三章 变动成本法 第一节 变动成本法概述 第二节 变动成本法与完全成本法的比较 第三节 两种成本法下税前利润差异的原因及其转换 第四节 两种成本计算法的优缺点及结合运用 本章小结 复习题第四章 本量利分析 第一节 本量利分析概述 第二节 盈亏平衡分析 第三节 有关因素变动对目标利润影响的分析 第四节 本量利分析中的敏感性分析 本章小结 复习题第五章 经营预测分析 第一节 经营预测分析概述 第二节 销售预测分析 第三节 成本预测分析 第四节 资金需要量预测分析 第五节 利润预测分析 本章小结 复习题第六章 短期经营决策概述 第一节 经济决策概述 第二节 短期经营决策的相关概念 第三节 短期经营决策的一般方法 本章小结 复习题第七章 确定型短期决策基本方法的应用 第一节 生产决策 第二节 定价决策 第三节 存货决策 本章小结 复习题第八章 长期投资决策 第一节 长期投资决策概述 第二节 影响长期投资决策的主要因素 第三节 长期投资决策的指标 第四节 长期投资决策指标的应用 第五节 长期投资方案的敏感性分析 本章小结 复习题第九章 预算管理 第一节 预算管理概述 第二节 全面预算的编制方法 第三节 固定预算和弹性预算 第四节 零基预算、概率预算和滚动预算 本章小结 复习题第十章 成本管理 第一节 成本管理概述 第二节 产品设计成本与价值工程 第三节 制造成本控制与标准成本法 第四节 质量成本控制 本章小结 复习题第十一章 责任会计和责任中心 第一节 责任会计的理论概述 第二节 责任中心的划分和责任指标及其业绩考评的重点 本章小结 复习题第十二章 内部转让价格和内部结算 第一节 内部转让价格 第二节 内部结算 本章小结 复习题附录 附录一 复利终值系数表(FVIF表) 附录二 复利现值系数表(PVIF表) 附录三 年金终值系数表(FVIFA表) 附录四 年金现值系数表(PVIFA表)参考文献

章节摘录

20世纪50年代起,市场经济进入战后经济大发展时期。

科学技术突飞猛进,技术革命的浪潮日益高涨,新材料、新工艺、新装备广泛应用到企业生产经营中,生产力获得十分迅速的发展,西方企业进一步集中,跨国经营、跨行业多种经营的大公司大量地涌现,经营规模越来越大,企业生产经营管理日趋复杂,市场瞬息万变,竞争异常激烈。

由于企业内部、外部环境发生了重大变化,盛极一时的“泰罗制”管理模式只注重生产过程环节管理,过分强调标准,严格机械管理,忽视企业全局,轻视人的主观能动性、创造力,无视企业外部环境的影响,难于适应企业新的形势和管理要求。

面对企业的快速发展,如何管理企业,帮助企业达到预期经营目标,在激烈的市场竞争中战胜对手,成为企业管理人员面临的新课题。

此时,一些社会学家、管理学家、心理学家开始研究人的行为产生的原因和影响行为的因素,行为科学随之产生,其目的在于充分激发人的积极性、创造性,达到组织目标。

其中,最有代表性的观点是赫茨伯格的双因素激励理论、马斯洛的需要层次理论和麦格雷戈的人性理论。

这一时期企业管理科学的研究已经突破了操作方法、作业水平范围,开始向企业所有活动方面扩展,该研究运用科学的数学方法,把电子计算技术、系统论、控制论、信息论广泛地运用到企业管理中,形成一系列新的组织管理方法和技术,使企业整个管理工作提高到前所未有的水平。

西蒙现代管理思想、运筹学和行为科学管理理论和方法的形成,给企业管理带来新的生机。

为在残酷的市场竞争中取得主动,企业管理者充分激励员工在生产经营过程中的主动性、积极性,同时实行目标管理,确定企业未来一定时期经营总体目标,根据企业内部各管理层次及责任部门,把企业总体目标分解成各责任部门应实现的具体指标,使企业各项工作能按预先确定的目标进行;为掌握各责任部门和有关工作人员完成目标、执行预算的情况,企业管理者控制、考核责任部门和相关人员工作业绩成为不可或缺的一项工作,责任会计随之出现;为了提高企业经济效益,使企业人力、物力、财力资源得到科学运用,企业管理者对未来各项工作事前进行调查研究分析,根据过去的经验及未来可能变化的情况,运用数理统计、运筹学等原理方法,按最优化的要求,对企业的生产经营活动进行科学预测、决策、计划、组织和控制,这形成了管理会计另一个重要内容——决策会计。

这一时期管理会计吸收了现代管理思想和方法,原有的内容和方法不断完善,形成了比较科学的理论体系和比较完善的运用方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>