

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787561838594

10位ISBN编号：756183859X

出版时间：2011-3

出版时间：天津大学出版社

作者：刘小红 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营与管理>>

### 内容概要

《旅行社经营与管理》是商职类高等院校旅游专业的职业技能课程教材，与之相配套的有《旅游市场营销》、《旅游学概论》、《导游业务》等教材。

《旅行社经营与管理》内容主要包括以下几个方面：旅行社管理基础知识、旅行社管理技能、旅行社管理综合素质。

《旅行社经营与管理》理论与实践紧密结合，在注重理论阐述的同时，强调了技能的实际应用。同时，《旅行社经营与管理》引用了大量案例，深入浅出地阐述了相关理论及其应用，有助于学生快速掌握。

《旅行社经营与管理》既可以作为职业院校旅游相关专业的教材，也可作为自学者和旅行社从业人员的参考用书。

## <<旅行社经营与管理>>

### 书籍目录

基础篇第一章 旅行社概述第一节 旅行社的产生与发展第二节 旅行社的性质、职能与业务第三节 旅行社的分类第四节 我国旅行社行业发展趋势第二章 旅行社设立第一节 影响旅行社设立的因素第二节 旅行社的设立第三节 旅行社的变更或终止第四节 旅行社企业的组织设计第五节 旅行社的行业组织第三章 旅行社经营管理概述第一节 旅行社经营管理的基础知识第二节 旅行社行业特点和岗位要求第三节 旅行社集团技能篇第四章 旅行社产品设计与开发第一节 旅行社产品的概念与类型第二节 影响旅行社产品开发的因素与设计原则第三节 旅行社产品设计与开发的过程第四节 旅游线路设计第五章 旅行社销售管理第一节 旅行社产品价格的制定第二节 销售渠道的选择第三节 旅行社产品的促销第四节 旅行社销售业务运作第六章 旅行社采购管理第一节 旅行社采购概述第二节 旅行社采购的类别与方法第三节 旅行社旅游服务采购的管理第七章 旅行社接待管理第一节 旅行社接待业务的特性和特点第二节 旅游团队接待服务管理第三节 散客旅游接待服务管理第四节 旅行社门市接待业务管理第八章 旅行社计调管理第一节 旅行社计调业务概述第二节 旅行社计调业务流程第三节 旅行社计调业务管理素质篇第九章 旅行社财务管理第一节 旅行社会计核算第二节 旅行社资产管理第三节 旅行社成本费用的管理第四节 旅行社营业收入与利润的管理第五节 旅行社财务分析第十章 旅行社人力资源管理第一节 旅行社人力资源管理概述第二节 旅行社员工的选聘第三节 旅行社员工的培训第四节 旅行社员工的绩效与激励第十一章 旅行社电子商务第一节 旅行社电子商务相关知识第二节 旅行社电子商务发展模式第三节 旅行社电子商务的发展趋势第十二章 旅行社服务质量管理第一节 旅行社的服务质量及现状分析第二节 旅行社的服务质量管理附录参考文献

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>