

<<中外民俗>>

图书基本信息

书名：<<中外民俗>>

13位ISBN编号：9787561838662

10位ISBN编号：7561838662

出版时间：2011-2

出版时间：天津大学出版社

作者：赵序，金丽娟 主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外民俗>>

内容概要

本书共十二章，重点介绍了我国以及世界部分国家和地区的服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、工艺美术民俗、节庆民俗、婚姻民俗、丧葬民俗、人际交往礼仪民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、交通民俗

。本书附有丰富多彩的图片、翔实的资料补充、富有现代气息的知识链接以及与各民俗事项紧紧相扣的实训练习，以期做到理论与实践相结合。

本书可作为高职高专旅游类专业及相关专业的教材，也可作为广大旅游爱好者了解世界主要国家、地区民风民俗的趣味读物。

书籍目录

第一章 民俗概述 第一节 民俗的概念、形成及分类 第二节 民俗的基本特征与社会功能 第三节 民俗文化与旅游第二章 服饰民俗 / 第一节 服饰民俗概述 第二节 中国服饰民俗 第三节 世界部分国家和地区服饰民俗第三章 饮食民俗 第一节 饮食民俗概述 第二节 中国汉族的饮食民俗 第三节 中国部分少数民族的饮食民俗 第四节 世界部分国家和地区的饮食民俗 第五节 酒俗 第六节 茶俗第四章 居住民俗 第一节 居住民俗概述 第二节 中国居住民俗 第三节 世界部分国家和地区的居住民俗第五章 交通民俗 第一节 交通民俗概述 第二节 中国交通民俗 第三节 世界部分国家和地区的交通民俗第六章 工艺美术民俗 第一节 工艺美术民俗概述 第二节 中国工艺美术民俗 第三节 世界部分国家和地区的工艺美术民俗第七章 节庆民俗 第一节 节庆民俗概述 第二节 中国节庆民俗 第三节 世界部分国家和地区的节庆民俗第八章 婚嫁民俗 第一节 婚姻民俗概述 第二节 中国婚姻民俗 第三节 世界部分国家和地区的婚姻民俗第九章 丧葬民俗 第一节 丧葬民俗概述 第二节 中国丧葬民俗 第三节 世界部分国家和地区的丧葬民俗第十章 人际交往礼仪民俗 第一节 人际交往礼仪民俗概述 第二节 中国人际交往礼仪民俗 第三节 世界部分国家和地区的人际交往礼仪民俗第十一章 游艺民俗 第一节 游艺民俗概述 第二节 中国游艺民俗 第三节 世界部分国家和地区的游艺民俗第十二章 宗教信仰民俗 第一节 宗教信仰民俗概述 第二节 中国宗教信仰民俗 第三节 世界部分国家和地区的宗教信仰民俗参考文献

章节摘录

版权页：插图：民俗文化是人类文明的瑰宝，是劳动人民智慧的结晶，扎根于人民群众之中，具有很强的生命力和极强的地域性。

这些文化旅游资源一旦破坏就难以复制和打造，因此在开发过程中应尽量维持其地域本色。

近年来，随着旅游业的发展，由于大量旅游者的涌入与异族异地文化的引入，一些地区传统的民族文化、民俗风情正在逐渐被同化甚至消失。

例如，受现代潮流的影响，越来越多的少数民族青年不再愿意穿本民族的传统服装，而钟情于流行服装；有些地区的优美民族舞蹈也逐渐被流行歌舞所取代。

民俗文化的传承在很多地区都面临着整体断代的危险。

3.参与性原则随着旅游范围的扩大、旅游知识的增长、识别能力的提高，越来越多的旅游者要求旅游活动能有文化的吸引、运动的内容乃至冒险的趣味，要求参与其中而不只是从旁观赏。

民俗文化旅游最大的优势是旅游者能亲身体验民风民俗，参与到活生生的、真实的生活中，感受到当地的风土人情。

旅游者通过亲身参与，直接接触了解当地民族的民俗和独特的地域文化，可以满足其求新、求异、求奇的心理。

因此，我们在开发民俗文化旅游项目时，应在保护原有民风民俗的基础上，重点开发旅游者参与度较高的民俗风情文化活动，把观赏性与参与体验有机地融为一体，丰富旅游者的活动内容，增强产品吸引力。

让旅游者在美景中参与到故事中去，当一次“神”，做一次“仙”，过一次“异常”的生活，更能让其流连忘返。

<<中外民俗>>

编辑推荐

《中外民俗》：示范性高等职业教育精品规划教材·旅游与酒店管理专业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>