

<<展示设计与材料应用>>

图书基本信息

书名：<<展示设计与材料应用>>

13位ISBN编号：9787561840757

10位ISBN编号：7561840756

出版时间：2011-8

出版时间：天津大学出版社

作者：张路光，成红军 主编，林涛 编著

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计与材料应用>>

内容概要

展示设计学科自20世纪中期以后，逐渐发展成为一门完善的综合性学科。

作为展示设计的教材，本书采取了理论联系实际的方法，循序渐进的原则，图文并茂的形式，力求做到资料翔实、简明扼要、通俗易懂，希望能对设计者或有志于从事展示行业的人士提供帮助。

随着全球化的发展，信息快速传播，使人们之间的产品、观念、技术智力资源和人力资源的流动更加自由。

为了达到资源配置的最佳化，人们对展示活动的需求不断扩大。

也对展示活动的水准提出了更高的要求。

展示艺术是一门包含了多学科知识的综合性学科，展示设计不但涉及空间设计的问题，还涉及展览空间氛围的营造。

展示推广活动、网络信息的传播及科学技术的发展也促进了展示设计在观念和方式上的革新。

展示艺术涉及的艺术门类与科学学科十分广泛。

它融合了造型艺术、空间艺术、材料艺术和视觉传达艺术等，展示艺术在人类社会存在的普遍性，决定了它的复杂性和多元性。

展示艺术以其独特的方式逐渐改变着人们的视觉观念。

本书着重对空间和材料部分做了介绍。

<<展示设计与材料应用>>

书籍目录

第一章 概论

第一节 什么是展示设计

第二节 展示设计的发展

第三节 展示设计的特征

第四节 展示设计的种类

第二章 展示方案设计与实施

第一节 概述

第二节 展示设计的前期准备

第三节 展示设计的创意

第四节 展示设计方案

第五节 展示设计的工程实施

第三章 展示设计的空间

第一节 展示设计的空间形式

第二节 展示设计的平面空间规划

第三节 展示设计的立体空间设计

第四节 展示空间的艺术处理

第四章 展示设计的版面与道具

第一节 展示版面的文字

第二节 展示版面的图形

第三节 展示版面的色彩

第四节 展示版面的编排

第五节 展示道具设计

第五章 展示设计的照明

第一节 照明设计的基本原则

第二节 照明方式

第三节 照明器具

第六章 展示艺术的材料运用

第一节 构筑材料

第二节 饰面材料

第三节 版面材料

第四节 铺装材料

第五节 复合材料

第六节 装饰材料

第七节 涂料

第八节 黏合材料

第七章 展示设计的表现技法

第一节 展示设计图纸的应用

第二节 透视效果图

第三节 计算机辅助设计

第四节 展示模型的设计制作

第八章 展示作品欣赏

后记

参考文献

<<展示设计与材料应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>