

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787561844205

10位ISBN编号：7561844204

出版时间：2012-8

出版时间：天津大学出版社

作者：高立军 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《21世纪高等教育新理念精品规划教材：管理学基础》旨在介绍管理学的基本概念、基本知识、基本原理和基本技能。

内容主要包括管理理论的发展和演讲、管理环境、计划、组织、领导、控制以及创新等。

《21世纪高等教育新理念精品规划教材：管理学基础》坚持以能力培养为目的，构建内容体系，创新编写体例，增强针对性和实用性，实现对通用管理技能的培养。

在体例上，形式灵活、特色鲜明，根据需要，每章之前设有学习目标、先导案例，文中穿插有相关链接、管理故事、管理案例、能力训练等专栏，每章之后设有本章总结、本章练习、案例分析、综合实训等，较好地适应了教学要求。

《21世纪高等教育新理念精品规划教材：管理学基础》适合高职高专、应用型本科、成人高校经管类及其相关专业教学使用，也可作为短期培训教材或相关人员的参考用书。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理的含义及地位第二节 管理的职能与属性第三节 管理的主体与客体第四节 管理的原理与方法第二章 管理理论的发展和演进第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论及其新发展第三章 管理环境第一节 管理环境概述第二节 宏观环境第三节 微观环境第四节 企业内部环境第五节 管理道德和社会责任第六节 管理环境分析的方法第四章 计划第一节 计划职能概述第二节 预测第三节 决策第四节 计划的编制与调整第五节 战略管理第五章 组织第一节 组织职能概述第二节 组织结构设计第三节 组织职权设计第四节 人员配置第五节 组织文化第六节 组织变革第六章 领导第一节 领导职能概述第二节 领导理论第三节 指挥第四节 激励第五节 沟通第七章 控制第一节 控制职能概述第二节 控制的过程第三节 控制的方法第四节 现代控制方法的运用第八章 创新第一节 创新职能概述第二节 创新的基本内容参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>