

<<欧洲城市视觉文化>>

图书基本信息

书名：<<欧洲城市视觉文化>>

13位ISBN编号：9787561845349

10位ISBN编号：7561845340

出版时间：2013-1

出版时间：天津大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲城市视觉文化>>

内容概要

《欧洲城市视觉文化》系统地介绍了欧洲各城市色彩设计、环境设计、广告海报、壁画与涂鸦、交通工具装饰之杰作，具有提升审美情趣、收集素材、记录细部和启发构思等方面的功能。

《欧洲城市视觉文化》采用以图为主、文字为辅的形式，书中近千幅照片都是作者实地拍摄的，充分反映了当今欧洲城市在环境设计与视觉设计方面的创意和理念。

《欧洲城市视觉文化》内容包括欧洲城市街区色彩、欧洲城市广告海报、欧洲城市广告柱、欧洲城市商业绘画、欧洲城市房屋壁画、欧洲城市涂鸦六个章节。

<<欧洲城市视觉文化>>

作者简介

陈新生，1982年毕业于中国美术学院。

合肥工业大学建筑与艺术学院教授。

曾编著《建筑师图形笔记》、《构思与表现》、《设计速写》、《建筑速写技法》等二十余部教材与专著。

2003年法国巴黎艺术城访问学者。

2010年德国汉诺威应用科技大学访问学者。

韦艳丽，合肥工业大学建筑与艺术学院副教授、硕士研究生导师。

2006年合肥工业大学设计艺术学专业硕士研究生毕业。

2010年德国罗斯托克大学访问学者。

发表论文十五篇，出版专业书籍七部。

参加和完成国家级、省部级科研课题二十余项。

<<欧洲城市视觉文化>>

书籍目录

第一章欧洲城市街区色彩 第二章欧洲城市广告海报 第三章欧洲城市街区广告柱 第四章欧洲城市商业绘画 第五章欧洲城市房屋壁画 第六章欧洲城市涂鸦

章节摘录

版权页：插图： 法兰克福几乎成了德国的代名词，城市绘画不刻意追求庞大、夸张，而强调画面的精致与淳朴，如同德国人的性格一样，一丝不苟中流露出幽默，既有对社会风貌的宏观描绘，也有对各阶层日常生活细节的具体写照，生动细致地描绘出极具浪漫与时尚的生活场景，展示了一幅看似平淡却五花八门、平凡琐细却多姿多彩的社会风土画卷。

这是德国不莱梅城中一处建筑立面，用几乎等比的大小绘制出白色的风帆图案，与美丽的海边风景呼应，也与当地港口城市的身份相得益彰。

当地居民从此经过，看到美丽风帆的壁画，便会想起以前祖先在海边升帆起航的生活经历。

壁画用冰冷的砖墙将城市的温情故事娓娓道来，唤起公众与城市实体的直接对话，增强了公众的视觉愉悦和地域认同感，使公共信息与公众的沟通变得简易而亲切。

施工工地的围墙常常冰冷而不美观，德国埃尔福特城市中将具有动感的壁画搬上工地的围墙，使得恼人的工地也不再那么令人厌烦。

<<欧洲城市视觉文化>>

编辑推荐

《欧洲城市视觉文化》可作为高等院校建筑学、城市规划、景观学、室内设计、工业设计和视觉传达设计专业的学生用书及相关专业设计人员的参考资料。

<<欧洲城市视觉文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>