

<<战略决策>>

图书基本信息

书名：<<战略决策>>

13位ISBN编号：9787561845608

10位ISBN编号：756184560X

出版时间：2012-11

出版时间：天津大学出版社

作者：张茂林，袁秋菊，柳劲松 编著

页数：283

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;战略决策&gt;&gt;

## 前言

民营企业领导科学与艺术是研究民营企业领导活动的规律及其有效运用的一门学科。它作为民营企业领导工作的专业理论，不同于一般的纯理论学科，具有鲜明的应用性、实践性和综合性。

领导活动是随着人类社会的产生而出现的，最初是由直接的社会生产和人类的共同劳动而引起的。

领导活动在其漫长的发展历程中，其活动方式具有规律性，在人类生活中起着非常重要的作用。

社会化大生产使决策与执行有了明确分工，从而导致了领导与管理的分离。

民营企业领导与管理从二位一体到相对分离，为领导工作专业化奠定了基础，是社会分工发展的必然结果。

随着我国民营企业的发展，许多民营企业已做大做强，民营企业领导工作已成为一种专业劳动，需要有一门专门研究民营企业领导工作及其规律的学科，民营企业领导科学与艺术应运而生。

我国民营企业领导科学与艺术是在马克思主义理论指导下，借鉴古今中外领导、管理的经验和理论，总结我国改革开放以来民营企业领导工作实践经验、借鉴前人的研究成果，适应改革开放和现代化建设领导工作的需要而产生的。

目前，我国民营企业发展处于关键时期，完善社会主义市场经济体制和科学发展民营企业对民营企业领导工作提出了新的挑战，对领导科学提出了更高的要求。

适应社会进步和科学发展的潮流，认真总结领导工作经验，不断丰富充实领导科学的理论内容，健全完善领导科学的学科体系，已经成为我国改革开放和现代化建设的迫切要求。

.....

## <<战略决策>>

### 内容概要

民营企业领导科学与艺术是研究民营企业领导活动的规律及其有效运用的一门学科，具有鲜明的应用性、实践性、综合性特点。

为适应社会进步和科学发展的潮流，认真总结领导工作经验，不断丰富充实领导科学的理论内容，健全完善领导科学的学科体系，我们在参考并吸收了目前许多领导科学特别是民营企业领导科学方面的最新研究成果基础上，编著了《民营企业领导科学丛书：战略决策民营企业领导科学与艺术》希望能给现代民营企业家及领导者带来一定的启发。

## <<战略决策>>

### 作者简介

罗爱平，男，1967年生于湖北京山，博士。  
现任华中师范大学汉口分校董事长、武汉市海外旅游公司董事长、湖北民营经济研究院院长。  
多年来一直从事思想政治教育、高等教育和民营经济改革发展的研究，主编和参编《科学发展观概论》、《大学生职业生涯规划与就业指导》、《精神文明新论》、《大学团课教程》等8部著作；近年来发表《论思想政治教育经济价值形成的动因》、《实施四个创新促进独立学院健康发展》、《加强独立学院党的建设的思考》等10多篇论文。

## &lt;&lt;战略决策&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 民营企业领导与领导科学
    - 第一节 民营企业概述
    - 第二节 民营企业领导
    - 第三节 民营企业领导科学
  - 第二章 民营企业的领导理论基础
    - 第一节 我国古代领导思想精华
    - 第二节 马列主义基本领导理论
    - 第三节 现代西方的领导理论
    - 第四节 领导哲学
  - 第三章 民营企业领导心理和素质
    - 第一节 民营企业的领导心理
    - 第二节 民营企业领导群体素质
  - 第四章 民营企业领导决策与政策
    - 第一节 民营企业领导决策
    - 第二节 民营企业领导战略
    - 第三节 民营企业领导政策
  - 第五章 民营企业领导方法与激励
    - 第一节 民营企业领导方法及其特征
    - 第二节 民营企业领导思维方法
    - 第三节 民营企业领导工作方法
    - 第四节 民营企业领导激励方法
  - 第六章 民营企业的领导艺术概论
    - 第一节 民营企业领导艺术概述
    - 第二节 民营企业领导艺术内容
  - 第七章 民营企业的领导权力艺术
    - 第一节 民营企业领导掌权艺术
    - 第二节 民营企业领导用权艺术
    - 第三节 民营企业领导放权艺术
  - 第八章 民营企业的领导用人艺术
    - 第一节 用人到位的艺术
    - 第二节 洞悉人心的艺术
    - 第三节 因事用人的艺术
    - 第四节 组织团队的艺术
    - 第五节 提拔人才的艺术
  - 第九章 民营企业领导绩效及考评
    - 第一节 民营企业领导绩效概述
    - 第二节 民营企业领导绩效考评
    - 第三节 提高民营企业领导绩效的方法
  - 第十章 民营企业领导参考案例
    - 案例一：毛泽东是怎样“用干部”的
    - 案例二：毛泽东反对“任人唯亲”，坚持“从我做起”
- .....
- 参考文献

## &lt;&lt;战略决策&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 民营企业概述 据考查,在我国,“民营”一词最早出现在20世纪30年代。1931年,王春圃在其《经济救国论》一书中首次使用了这一概念。

他把由国民党政府经营的企业称为“官营”,把由民间经营的企业称为“民营”。

改革开放以来,“民营企业”这一概念首次出现在1995年5月的《中共中央、国务院关于加速科学技术进步的决定》(下简称《决定》)这一文件中。

《决定》指出:“民营科技企业是发展我国高技术产业的一支有生力量,要继续鼓励和引导其健康发展。

”可以看出,这里的“民营”主要是指所有制关系,即对生产资料的占有权、使用权和收益权的统一概念。

一、民营企业的含义目前,关于民营、个体、私营等称谓较为混乱,概念含糊不清。

全国工商联2002年关于废止《中华人民共和国私营企业暂行条例》提案中有这样一段话:“以雇工是否超过8人作为区分‘个体工商户’与私营企业的规定标准,不仅在理论上缺乏科学根据,而且在法理上同全国人大及其常委会制定的有关企业法律相抵触,在实际工作中造成或助长了所有制歧视,对公平竞争妨害极大。

应该取消‘私营企业’和‘个体工商户’这一类歧视性称谓。

”国家为建立和完善社会主义市场经济体制,为各类企业建立公开、公平竞争机制,已不再按照所有制立法。

全国人大及其常委会相继出台了《中华人民共和国公司法》(下简称《公司法》)《中华人民共和国合伙企业法》(下简称《合伙企业法》)《中华人民共和国个人独资企业法》(下简称《个人独资企业法》)等法律,对个人独资企业、有限责任公司、股份有限公司的设立,企业的权利、义务和法律责任等都做出了明确规定。

因此,凡是中华人民共和国境内非国有控股(包含国有全资)、非外商(包含港、澳、台资)控股(包含外商独资)的非公有制企业均为民营企业,它有个人独资、合伙和有限责任公司等几种形式。

。

.....

<<战略决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>