

<<中国文化背景下顾客保留研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化背景下顾客保留研究>>

13位ISBN编号：9787561845639

10位ISBN编号：7561845634

出版时间：2012-12

出版时间：天津大学出版社

作者：刘建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化背景下顾客保留研究>>

内容概要

《中国文化背景下顾客保留研究》中以河北省某特大制造型企业作为研究对象，采用三角形验证法检验假设结果的一致性。

通过案例分析，《中国文化背景下顾客保留研究》验证了顾客保留的本质是信任和转移障碍的二重性，顾客保留是长期的动态过程，企业特征、人际关系、交易关系通过影响顾客信任和转移障碍对其产生影响。

<<中国文化背景下顾客保留研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>