

<<工商企业管理英语系列教材>>

图书基本信息

<<工商管理英语系列教材>>

内容概要

本书的读者对象是生产和经营管理在职人员和学员：在日益国际化的工商管理界，他们需要用英语交流。

本书内容尤为适合英语不是母语的读者，语言水平至少要达到中级，并且需要：（1）有效地提高在这一领域内的阅读能力和听力能力；（2）提高在这一领域内的说话技巧和写作技巧；（3）扩大生产和经营管理专业用语和更为通用的商业英语的积极词汇；（4）将这一语言知识运用于自己的工作和学习中。

<<工商管理英语系列教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>