<<经贸高级汉语口语(下册2)>>

图书基本信息

书名: <<经贸高级汉语口语(下册2)>>

13位ISBN编号:9787561919842

10位ISBN编号: 7561919840

出版时间:2007-12

出版时间:语言大

作者:黄为之编

页数:295

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<经贸高级汉语口语(下册2)>>

内容概要

本册是《经贸高级汉语口语》的下册,包括课本1本和录音MP3 1盘(相当于4盘CD)。 课本遵循初级、中级的编写原则和编写风格,但专业性更强,更偏重于国情知识和经贸文化知识的教 学

为了适应内容的需要,课文采用了力求口语化的散文,在练习上突出体现口语教材的特点。 每课分四个部分,即课文、生词、注释和练习;练习又由三大部分组成,第一部分是课文内容会话练习,第二部分是课文词语练习和一些问答和讨论题,第三部分是一篇介绍现代经济生活中常用成语、 典故的小短文。

全书既包括了经贸文化的一些宏观问题,也涉及一些具体的微观问题,内容十分丰富。 编写时也力求意到而言不尽,给师生留下较大的空间,学生可以充分发挥自己的主观能动性,教师授 课也有充分的游刃余地。

学完本书后,学生可接触到17个涉及经济生活的文化专题。

<<经贸高级汉语口语(下册2)>>

书籍目录

第十六课 饮食与饮食文化(一)第十七课 饮食与饮食文化(二)第十八课 酒与酒文化第十九课 茶与茶文化(一)第二十课 茶与茶文化(二)第二十一课 丝绸与丝绸文化第二十二课 服饰与服饰文化(一)第二十三课 服饰与服饰文化(二)第二十四课 陶瓷与陶瓷文化第二十五课 建筑与民居文化第二十六课 旅游与旅游文化(一)第二十七课 旅游与旅游文化(二)第二十八课 工艺品文化第二十九课 文房四宝文化第三十课 商战与古籍文化第三十一课 商业经典用语(一)第三十二课 商业经典用语(二)英译课文生词总表

<<经贸高级汉语口语(下册2)>>

编辑推荐

随书附赠MP3一张,相当于四张CD。

<<经贸高级汉语口语(下册2)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com