

<<汉语口语课教学法>>

图书基本信息

书名：<<汉语口语课教学法>>

13位ISBN编号：9787561923535

10位ISBN编号：7561923538

出版时间：2009-4

出版单位：北京语言大学出版社

作者：蔡整莹

页数：173

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汉语口语课教学法>>

### 前言

随着国际上学习汉语的热潮持续升温，许多国家和地区都急需补充汉语教师，尤其需要补充业务基础较好、教学经验丰富的汉语教师。

我国现有的对外汉语教师的数量远远不能满足客观需要，而且新教师们也需要通过各种形式的培训来提高业务素质。

汉语（第二语言）教师队伍建设已经成为一项十分紧迫的任务。

汉语作为第二语言教学虽然已经发展成为一门专门的学科，也逐渐形成了自己的学科理论体系，但还是有一些有影响力的人士对汉语作为第二语言教学的性质和特点缺乏基本的认识，“只要会说汉语就能教外国人学汉语”的观念仍然普遍存在，这一情况严重地影响了汉语教师业务素质的提高。

应当看到，汉语作为第二语言教学的质量并不能令人满意，是否会出现下降的趋势，也要引起足够的重视。

有人这样评论汉语作为第二语言教学的现状：学汉语的人很多，学得好的人却很少；教汉语的人很多，教得好的人却很少。

这话是否全面，我不敢断言，但至少可以作为警示。

有一点我可以肯定：教得好一定是学得好的前提条件之一。

不可否认，也有主要靠自学掌握一门第二语言的，不过我相信，如果他遇到一位好老师，就一定会学得更快、更好。

一个显而易见的道理是：要提高教学质量，就必须提高教师的素质；而要提高教师的素质，就不能不加强包括教学方法和教学技巧在内的教学研究。

有人认为，教学方法和教学技巧的研究算不上理论研究。

但事实是，教学方法和教学技巧是语言教学理论不可缺少的组成部分。

## <<汉语口语课教学法>>

### 内容概要

本书为《实用汉语教师培训教材系列》之一的《汉语口语课教学法》，书中包括了：高级汉语口语课的教学、高级阶段表达训练的两种常用方法、学生的座位安排与分组、口语测试的特点和内容、初级汉语口语课课程测试样卷等。

## <<汉语口语课教学法>>

### 作者简介

蔡整莹1989年毕业于北京语言学院(现北京语言大学)语言文学系对外汉语教学专业，现为北京语言大学汉语进修学院讲师。

长期从事对外汉语教学工作，主要研究方向为对外汉语口语课和综合课教学法，发表与对外汉语教学相关论文数篇。

曾赴英国兰开夏大学教授汉语。

## &lt;&lt;汉语口语课教学法&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一章 初级汉语口语课的教学 第一节 初级汉语口语课的教学目标与教学内容 一、初级汉语口语课的教学目标 二、初级汉语口语课的教学内容与教学重点 第二节 初级汉语口语课的教学环节与教学方法 一、常规教学模式的教学环节与教学方法 二、任务型教学模式的尝试 三、教案示例第二章 中级汉语口语课的教学 第一节 中级汉语口语课的教学目标与教学内容 一、中级汉语口语课的教学目标 二、中级汉语口语课的教学内容与教学重点 第二节 中级汉语口语课的教学环节与教学方法 一、常规教学模式的教学环节与教学方法 二、任务型教学的教学环节与教学方法 三、教案示例第三章 高级汉语口语课的教学 第一节 高级汉语口语课的教学目标与教学内容 一、高级汉语口语课的教学目标 二、高级汉语口语课的教学内容与教学重点 第二节 高级汉语口语课的教学环节与教学方法 一、教学环节与教学方法 二、高级阶段表达训练的两种常用方法 三、教案示例第四章 口语课的活动设计 第一节 学生课堂交际活动的设计 一、活动的构成因素 二、活动设计的原则 三、活动的类型 第二节 学生的座位安排与分组 一、座位安排 二、分组 第五章 口语课的测试 第一节 口语测试的特点和内容 一、口语测试的特点 二、口语测试的内容 第二节 口语测试的题型 一、常用题型 二、评分标准 第三节 试卷的编制 一、编制原则 二、编制试卷要考虑的问题 三、编制试卷的步骤 第四节 测试的实施 一、基本要求 二、对主考的要求 三、评分方式 四、测试分析 第五节 测试样卷 一、初级汉语口语课课程测试样卷 二、中级汉语口语课课程测试样卷 三、高级汉语口语课课程测试样卷 第六章 教材的选择与使用 第一节 口语课教材的种类 一、上位分类 二、下位分类 第二节 教材的选择 一、根据教学对象进行选择 二、根据教材本身进行选择 第三节 教材的使用 一、总体把握 二、适当调整 三、备课 四、写教案 主要参考文献

## <<汉语口语课教学法>>

### 章节摘录

(1) 两人一组，分别扮演售货员和顾客；把在课堂上能收集到的东西，比如笔、本子、书包等放在桌子上。

要求：售货员给每一种商品定价，回答顾客的问题。

顾客向售货员询问每种商品的价钱，告诉售货员自己要买什么。

(2) 转换角色，再做一遍练习。

从以上课堂活动可以看出，学生参与的练习活动真实交际成分不多。

在这样的活动中，学生只是被要求练习特定的语言结构，类似于句型操练，角色转换也没有明确的实际交际目的。

活动中没有目标，就找不到理由去说明问题或让别人去做什么事情，结果好坏对学生也没有什么影响。

最重要的一点是难以达到语言结构与语言交际功能的结合。

用任务型教学重新组织课堂交际活动练习的过程如下：(1) 学生分成两组：A组是售货员，每人代表不同的商店，每家商店卖四到十二种商品（比如：笔、本子、书包、词典、饮料……）。B组是顾客，每人有一张购物单，上面有四种商品要买。

要求：A组每人都是一名售货员。

自己给商品定价，如果顾客同意就不能变。

要回答顾客的问题。

目标是成为第一个卖出自己的所有商品而且赚钱最多的售货员。

B组每人都是一名顾客。

每人有100块钱。

要买齐购物单上的商品。

不同的售货员可能在卖同样的商品，但是价格不同。

顾客要向售货员询问商品的价格，然后决定买谁的。

(2) 转换角色，再做一遍练习。

在这个活动中，售货员要做到两点才能完成任务：比别人赚的钱多及最早卖完所有商品。

作为顾客的学生，首先要找到卖购物单上的商品的商店，询问售货员价钱，因为每种商品都是由售货员自己定价，所以顾客要争取花最少的钱买到购物单上的所有商品。

任务完成后，把价钱加起来就会发现谁是最成功的顾客，谁是最成功的售货员。

这个活动的特点是加入了活动目标和需要解决的问题。

<<汉语口语课教学法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>