

<<新高级汉语听力（下）>>

图书基本信息

书名：<<新高级汉语听力（下）>>

13位ISBN编号：9787561926093

10位ISBN编号：756192609X

出版时间：2010-9

出版时间：北京语言大学出版社

作者：李铭起，王彦 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新高级汉语听力（下）>>

内容概要

《北语社民族版汉语听力系列教材：新高级汉语听力（下）（民族版）》从语音入手，循序渐进，课文由短到长、由易到难，教材语料源自生活，贴近时代，话题广泛，生动有趣，精听和泛听相结合，内容丰富，便于学习者灵活选用，部分练习的设计参照MHK和HSK题型，有助于提高应试能力。

<<新高级汉语听力(下)>>

书籍目录

第十六课 中国——世界上人口最多的国家精听部分泛听部分第十七课 胡锦涛与意大利总统举行会谈精听部分泛听部分第十八课 得失之间精听部分泛听部分第十九课 孔子文化节亮点纷呈精听部分泛听部分第二十课 单元测试(四)第一部分第二部分第二十一课 “黄金周”面临改革精听部分泛听部分第二十二课 丝绸之路精听部分泛听部分第二十三课 有一种天真精听部分泛听部分第二十四课 习惯与命运精听部分泛听部分第二十五课 单元测试(五)第一部分第二部分第二十六课 国际交涉家精听部分泛听部分第二十七课 国礼精听部分泛听部分第二十八课 沙漠也能出奇迹精听部分泛听部分第二十九课 外国人看中国精听部分泛听部分第三十课 单元测试(六)第一部分第二部分附录一词语总表附录二录音文本附录三部分练习参考答案

<<新高级汉语听力(下)>>

章节摘录

1999年国庆第一个“黄金周”到来时，席卷全国的旅游热潮令各界始料不及。

据统计，7天内，全国的出游人数达2800万人次，旅游综合收入141亿元。

七年后的2006年春节，全国共接待游客已达到7832万人次，旅游收入368亿元。

“假日经济”不仅扩大了内需，刺激了消费，同时也带来了经济发展观念的一次新变革。

在政府部门、旅游企业和消费时尚的引导下，“黄金周”国内旅游市场规模迅速扩张。

据全国假日办的统计，今年“十一”开始后，北京故宫连续4天接待量超过最大容量，八达岭长城、颐和园等景区的接待量均可用“挤”字来形容。

为了规避每个黄金周必现的游客“井喷”情况，四川著名旅游景点九寨沟今年“十一”不得不痛下“猛药”，首次实行游客限量分时进沟的规定。

黄金周极盛，过后急衰，使得旅游景点犹如经历“痉挛”，很难实现管理上的平稳过渡。

更令人忧虑的是，由此带来的环境污染、景点损耗等“后遗症”，代价难以估量。

除了景点承受重压，黄金周出外人数激增亦带来行路难、住宿难、用餐难、购票难等一系列问题。

内地媒体今年针对黄金周制度进行的一项调查显示，六成以上被访者支持改革黄金周休假方式。

很多被访者强烈建议，取消“五一”黄金周，把有关假期日数分摊到端午、中秋和元宵节等民族传统节日。

国家旅游局相关官员指出，有关部门对现行的休假制度进行调整是必定的，各部门经调研得出的具体改革方案目前已到最后论证阶段，只待上报全国人大审议通过。

可以肯定的是，重要的民族传统节日将被纳入法定假日。

.....

<<新高级汉语听力（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>