

<<跨越新HSK>>

图书基本信息

书名：<<跨越新HSK>>

13位ISBN编号：9787561930625

10位ISBN编号：7561930623

出版时间：2011-8

出版时间：北京语言大学出版社

作者：中央广播电视大学对外汉语教学中心

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨越新HSK>>

### 内容概要

本书是根据国家汉办颁布的《新汉语水平考试大纲HSK(六级)》编写的模拟试题集, 全书包括6套模拟试题、听力部分录音文本及参考答案, 并随书附赠录音MP3光盘1盘。

模拟试题在题型、语料体裁、长度、难度等方面与《新汉语水平考试大纲HSK(六级)》完全一致, 覆盖了大纲要求掌握的考。

点。

为考生备考新HSK(六级)提供了全真的实战训练, 适合考生在考前一个月备考使用。

<<跨越新HSK>>

书籍目录

模拟试题HSK(六级)模拟试题(一)  
HSK(六级)模拟试题(二)  
HSK(六级)模拟试题(三)  
HSK(六级)模拟试题(四)  
HSK(六级)模拟试题(五)  
HSK(六级)模拟试题(六)  
听力材料HSK(六级)模拟试题(一)听力材料  
HSK(六级)模拟试题(二)听力材料  
HSK(六级)模拟试题(三)听力材料  
HSK(六级)模拟试题(四)听力材料  
HSK(六级)模拟试题(五)听力材料  
HSK(六级)模拟试题(六)听力材料  
参考答案HSK(六级)模拟试题(一)参考答案  
HSK(六级)模拟试题(二)参考答案  
HSK(六级)模拟试题(三)参考答案  
HSK(六级)模拟试题(四)参考答案  
HSK(六级)模拟试题(五)参考答案  
HSK(六级)模拟试题(六)参考答案  
附：答题卡

## 章节摘录

版权页：插图：在旅游中，交通始终是游客面临的第一个问题。

由于人们越来越重视时间，因此尽可能在路上少花时间已成为不少人选择交通工具的第一原则。目前长线旅游选择乘飞机的已经占到了相当大的比例，一般情况下很少有人会选择轮船作为长线旅游的交通工具，选择乘火车的旅客也有减少的趋势；在中线旅游中，几乎是飞机与火车唱对台戏，至于轮船，只占了很小的比例；只有在短线上，轮船还占据较重要的位置，当然，火车也是短线游客喜欢选择的交通工具之一。

此外，高速公路也开始分流一部分短线游客，但总体上还是以火车与轮船为主，飞机在短线上似乎受到了极大的限制。

预计在旅游市场中，长线选择飞机的人数还将持续增长，中短线以火车、轮船为主的格局也将继续保持下去。

由于经济条件越来越好，舒适程度也逐渐影响到人们对交通工具的选择。

因此，长线游客愿意乘飞机。

而同样是火车，较舒适的旅游列车受到了旅游者的欢迎。

在某些线路上，人们宁愿坐船而不是更快些的火车，考虑的恰恰就是是否舒服。

而在沪宁线上，许多游客更倾向于坐火车而不是虽称豪华却并不怎么舒服的大客车。

此外，价格因素对交通工具的选择也有重要影响。

不少游客选择乘火车仅仅是因为其费用较乘飞机低得多。

价格因素制约了乘飞机游客人次的激增，毕竟是否经济还是大多数人必须考虑和面对的问题。

有关方面如何找到交通与旅游的结合点也将对游客产生直接影响。

比如铁路方面就是从市民双休日出游这个角度考虑，推出了“假日列车”。

在最近的开行中，“假日列车”连连爆满，是一个成功的典型。

看来在新形势下如何瞄准游客的需求是成功的关键。

93.人们在旅游出行时，首先看重的是交通工具的：A速度快慢 B舒适程度 C票价高低 D班次多少 94.去较远的地方游玩的人选择飞机作为出行工具，是因为：A速度快且舒适 B不舒适但速度快 C价格便宜且速度快 D不舒适但价格便宜 95.“假日列车”成功的例子说明了什么？

A短线游客更喜欢坐火车 B交通与旅游要综合考虑 C游客们的经济条件越来越好 D火车是节假日游客出行的首选 96.根据这篇文章，下列说法哪项正确？

A游客的实际需求应该得到重视 B火车在舒适度上将会很快超过轮船 C人们很难在众多交通工具中作出选择 D选择飞机的短线游客人数将高速增长。

编辑推荐

《跨越新HSK(6级)模拟试题集》共包括6套模拟试题，题型包括听力、阅读、书写三个部分，严格依照国家汉办颁布的《新汉语水平考试大纲HSK（六级）》和《新汉语水平考试六级词汇表》编写，所选的语料在题材、体裁和难度上都力求全面贴近新HSK。编写者对公布的新HSK样卷进行了认真的分析和总结，力求在编写过程中体现出新HSK在试题内容和出题角度方面的新变化、新思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>