

<<电子商务与计算机软件之专利保护>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与计算机软件之专利保护>>

13位ISBN编号：9787562010036

10位ISBN编号：756201003X

出版时间：2004-1

出版时间：中国政法大学出版社

作者：刘尚志

页数：414

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务与计算机软件之专利保护>>

### 内容概要

本书分析计算机软件，以及互联网与电子商务相关专利之发展，特别是有关商业方法 (business method) 之专利，以及由此而生之法律与科技策略：其中包含了软件之著作权与专利权的保护演讲，电子商务专利之兴起与发展，商业方法专利的分析、创新与回避设计，以及因应新兴之专利趋势我们可以采行之策略。

与其他探讨智慧财产权法律书籍不同之处，在于本书强调之科技、法律与管理的整合。

除了案件的发展，加以整理、分析下评述外，并针对企业经营中专利管理与纠纷处理时必要的科技策略与合作竞争之特性融入这本书中，特别是回避设计、技术创新、专利地图、企业竞合 (co-opetition)，以形成形体的策略观点与作法。

把专利这个原本归属于法律与科技的课题，扩展成为企业竞争、策略联盟、技术信息来源与策略规划的重要资产。

#### 作者简介

刘尚志，美国德州农工大学博士，国立台湾大学理学学士、硕士及法律学士。  
现任国立交通大学科技法律研究所所长、科管所教授暨交大企业法律中心主任。  
曾任台湾经济研究院顾问及英国牛津大学访问学者。  
研究领域包括智能财产权及科技管理等。

## 书籍目录

陈国慈序蔡明诚序卢文祥序再版序作者序第一章 引爆e世纪创造新利基 壹、产业生存之竞争利器 贰、包罗万象与危机四伏的e—patent 叁、本书内容 肆、本书特色与基本构思第二章 计算机软件保护的形态及演进 壹、计算机软件之定义 贰、计算机软件之保护 一、计算机软件之营业秘密保护 二、计算机软件之著作权保护 三、计算机软件之专利权保护 四、计算机软件保护态样之比较第三章 计算机软件专利发展保护历程 壹、1972年至1980年代初期 一、Gottschalk V . Benson 二、In re Chafffield 三、Parker V . Flook 四、In re Freeman 五、In re Wether 六、In re Abele 贰、1981年至1990年代初期 一、Diamond V . Diehr 二、In re Pardo 三、Paine , Webber v . Merrill Lynch 四、In re Iwahashi 五、In re Grams 六、Arrh-hmia Research Technology v . Corazonix Corp 叁、1994年及1995年计算机软件专利之重要发展 一、In re Alappat 二、In re Schrader 三、In re Warmerdam 四、In re Lowry 五、In re Trovmo 六、In re Beauregrad 七、In re Fraenkel 肆、1996年美国专利商标局颁布“计算机相关发明审查基准”以后 一、State Street Bank&Trust v . Signature 二、AT&T v . Excd 伍、计算机软件专利发展之案例评析 陆、电子商务专利兴起是利基?还是危机?第四章 电子商务商业方法专利的现状及趋势 壹、专利分类制度 贰、美国专利分类及商业方法专利类别 一、美国专利分类简介 二、商业方法专利类别——美国专利分类705 叁、国际专利分类及电子商务相关专利类别 一、国际专利分类简介 二、国际专利分类与电子商务相关的类别 肆、各类型电子商务商业方法专利趋势及分析 伍、技术发展周期 一、电子商务商业方法专利技术周期分析 二、以公司为基础之电子商务商业方法专利分析 三、电子商务安全机制专利技术周期分析 四、以公司为基础之电子商务安全机制专利分析 五、电子商务商业方法领导厂商与关键专利 陆、电子商务商业方法专利的争议 一、商业方法与技术的组合才是可授予专利的标的 二、只有商业方法的描述是不可以授予专利的 三、商业模式(Business Model)不同于商业方法(Business Method) 四、美国专利商标局因应电子商务专利争议的措施第五章 电子商务专利侵害判断 壹、专利侵害判断的原则与方法 一、专利侵害判断之流程 二、均等论使用之目的 贰、专利撰写特性与侵害要件的考量 叁、均等论的发展 一、Graver Mfg . CO . v . Linde Co . 二、Hughes Aircraft Company v . United States 三、Pennwah Corporation v . Durand—Wayland , Inc . 四、Hilton Davis Chemical Co . v . Warner Jenkinson Co . , Inc . 五、Warner Jenkinson Co . . Inc . v . Hilton Davis Chemical CO . 六、Festo Corporation V . Shoketsu Kinzoku Kogyo Kabushiki CO . , Ltd . 七、Festo Corporation V . Shoketsu Kinzoku Kogyo Kabushiki Co . Ltd . 八、Festo Corporation V . Shoketsu Kinzoku Kogyo Kabushiki CO . Ltd . 九、三部测试与互换性之关联 十、均等论使用之限制 肆、均等论使用原则第六章 电子商务专利创新与回避设计 壹、软件与电子商务专利创新 贰、电子商务专利的回避设计 一、回避设计案例 二、回避设计基本原则之归纳第七章 电子商务专利撰写技巧 壹、法规要求 贰、说明书内容说明 一、发明摘要 二、发明背景 三、发明总结 四、发明图式与标号 五、发明说明 叁、权利要求(claim) 一、撰写格式 肆、其他考虑因素第八章 专利策略之运用 壹、专利资源建置管理的四个阶段 贰、专利纠纷处理之技术、法律与竞合策略 一、专利纠纷处理之技术策略 二、法律程序与策略 三、竞争与合作策略 叁、产业周期、创新与专利策略附录A A1：台湾计算机软件相关发明审查基准 A2：美国计算机相关发明审查基准 A3：日本计算机软件相关发明审查基准 A4：欧洲专利局审查基准—实质审查基准有关不可专利标的之规范附录B 电子商务组成因素 电子商务架构附录C c1：专利侵害鉴定与技术创新概念之探讨 c2：产业竞合与专利策略——由英特尔威盛之专利纠纷看智权之竞争与合作 c3：产品生命周期之技术与策略创新 参考文献附录D D1：IBM美国第5, 504, 675号之自动化促销筛选方法与装置专利 D2：IBM美国第5, 832, 460号之账单呈现与支付一致方法与系统专利 D3：雅马逊书店美国第5, 960, 411号之网路购物下单方法与系统专利

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>