

<<知识产权法学>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法学>>

13位ISBN编号：9787562022442

10位ISBN编号：7562022445

出版时间：2002-9

出版时间：中国政法大学出版社

作者：徐德敏

页数：369

字数：455000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

21世纪,我国的高等教育迎来了前所未有的机遇和挑战。

知识经济的到来,中国加入WTO,科教兴国、依法治国的战略决策,以及西部大开发战略的实施,对高等教育的发展和人才培养的质量提出了新的更高的要求。

2000年以来,我院在全面推进素质教育,进一步深化教学改革,提高教育教学质量,加强教学基本建设等方面取得了较大成绩。

教育思想与教育观念的进一步转变,全面推进素质教育实施意见的出台,专业结构的调整,教学计划的全面修订,以及新一轮课程建设工作的启动,都为进一步提高我院的教育教学质量乃至整体办学水平奠定了良好的基础。

教材作为反映教育思想、教育观念,以及教学改革成果的重要载体,是我院新一轮课程建设的重点

。为了适应培养基础扎实、知识面宽、实践能力强,具有国际竞争意识和创新精神的人才目标的要求,学校决定由教材委员会编审和规划出版一套能够聚合时代特点,反映学校教学、科研最新成果的高质量系列教材。

这套教材由长期从事教学工作、教学经验丰富,具有教授、副教授职称的教师承担编写任务。

第一批审定出版的教材,均为各专业的核心课程和方向课程,共计23部。

在中国政法大学出版社的大力支持下,首批教材将在近期出版;其余课程的教材,也将由教材编审委员会审定之后,陆续出版发行。

我们力求教材具有较强的科学性、系统性、新颖性和适应性,也希望这套教材能够为进一步提高学校的教育教学质量做出积极的贡献。

#### 作者简介

徐德敏,西北政法学院教授,西北政法学院学术委员会委中,经济法硕士生导师组组长。  
陕西省法学会常务理事,科技法专业委员会主任委员。  
西安仲裁委委员、仲裁员,咸阳仲裁委委员、仲裁员。  
在《中国法学》、《法律科学》、《中外法学》等杂志发表学术论文三十余篇。  
主编过《合同

## 书籍目录

作者简介说明第一编 基础理论 第一章 知识产权 第二章 知识产权法第二编 专利法律制度 第三章 专利法的一般考查 第一节 专利、专利权与专利法 第二节 专利制度的产生与发展 第三节 专利制度的理论 第四节 我国专利制度的产生、发展及现状 第四章 专利权的客体 第一节 发明专利权的客体 - - 发明 第二节 实用新型专利权的客体 - - 实用新型 第三节 外观设计专利权的客体 - - 外观设计 第四节 不予专利法保护的客体 第五章 专利权的授权条件 第一节 专利权的授权条件概述 第二节 发明与实用新型专利权的授权条件 第三节 外观设计专利的授权条件 第六章 专利权的取得 第一节 专利申请人 第二节 专利申请的原则 第三节 专利申请文件 第四节 专利申请的提出、修改和撤回 第五节 专利的国际申请 第六节 专利申请的审查 第七章 专利权的期限、终止和无效 第一节 专利权的期限 第二节 专利权的终止 第三节 专利权的无效 第八章 专利权人的权利与义务及对专利权的限制 第一节 专利权人的权利与义务 第二节 专利权的限制 第九章 专利合同 第一节 专利申请权转让合同 第二节 专利权转让合同 第三节 专利实施许可合同 第十章 专利纠纷诉讼 第一节 专利纠纷诉讼概述 第二节 专利申请权纠纷诉讼 第三节 诉前申请停止侵权、财产保全案件 第四节 专利侵权纠纷诉讼 第五节 不服专利行政部门决定的诉讼 第六节 其他专利争议诉讼 第三编 商标法律制度 第十一章 商标法律制度概述 第一节 商标的含义及作用 第二节 商标与其他相关标记的关系 第三节 商标的分类 第四节 商标法律制度的起源与发展 第五节 商标法的含义及基本原则 第十二章 商标权的取得 第一节 商标权的取得方式 第二节 商标注册原则 第三节 商标注册程序 第四节 商标的国外注册 第十三章 商标权 第一节 商标权的内容 第二节 商标权的主体、客体 第三节 商标权的期限、续展和终止 第四节 商标权的转让和许可使用 第十四章 注册商标的撤销与无效 第一节 注册商标的撤销 第二节 注册商标的无效 第十五章 商标管理 第一节 商标管理概述 第二节 商标使用的管理 第三节 商标印制的管理 第十六章 商标权的法律保护 第一节 商标侵权行为 第二节 侵犯商标权纠纷的解决方式 第三节 侵犯商标权应承担的法律责任 第四节 驰名商标的法律保护 第四编 著作权法律制度 第十七章 著作权法概述 第一节 著作权和著作权法的含义 第二节 著作权制度的起源与发展 第三节 中国著作权制度的历史 第四节 著作权法的基本原则 第十八章 著作权的客体 第一节 作品的含义和应具备的条件 第二节 著作权法保护的品种类 第三节 不受著作权法保护的客体 第十九章 著作权的主体 第一节 著作权主体的含义与分类 第二节 作者 第三节 著作权的归属 第二十章 著作权的取得、内容和期限 第一节 著作权的取得 第二节 著作权的内容 第三节 著作权的保护期限 第二十一章 邻接权 第一节 邻接权概述 第二节 出版者权 第三节 表演者权 第四节 录音、录像制作者权 第五节 广播电视组织权 第二十二章 著作权的限制 第一节 著作权限制的概述 第二节 著作权的合理使用 第三节 著作权的法定许可 第四节 著作权的强制许可 第二十三章 著作权的利用 第一节 著作权的转让 第二节 著作权的许可使用 第三节 著作权的其他利用 第二十四章 著作权的保护 第一节 侵犯著作权的行为 第二节 侵犯著作权的法律责任 第三节 著作权侵权纠纷的处理 第二十五章 著作权的答理 第一节 著作权的行政管理 第二节 著作权的集体管理 第五编 其他知识产权法律制度 第二十六章 商业秘密法律制度 第一节 商业秘密的概述 第二节 商业秘密的含义 第三节 有关商业秘密的立法 第四节 商业秘密权 第五节 商业秘密的法律保护 第二十七章 植物新品种法律制度 第一节 植物新品种法律制度概述 第二节 植物新品种权 第三节 授予品种权的条件 第四节 植物新品种权的取得程序 第五节 品种权的保护期限、终止和无效 第六节 植物新品种权的法律保护 第二十八章 识别性商业标记法律制度 第一节 商号 第二节 地理标志 第三节 知名商品的特有名称、包装、装潢 第二十九章 集成电路布图设计法律制度 第一节 集成电路布图设计法律制度概述 第二节 集成电路布图设计权的性质和内容 第三节 布图设计权的主体与客体 第四节 布图设计权的取得及保护期限 第五节 布图设计权的限制 第六节 有关集成电路布图设计的法律责任 第三十章 反不正当竞争法律制度 第一节 不正当竞争行为 第二节 与知识产权有关的不正当竞争行为及其法律责任 第六编 与知识产权有关的国际条约、公约 第一节 保护工业产权巴黎公约 第二节 专利权国际条约 第三节 商标权国际条约 第四节 著作权国际条约 第五节 与贸易有关的知识产权协议



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>