

<<市场管理法教程>>

图书基本信息

书名：<<市场管理法教程>>

13位ISBN编号：9787562024613

10位ISBN编号：7562024618

出版时间：2003-1

出版时间：政法大学

作者：李东方 编

页数：341

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场管理法教程>>

内容概要

《高等政法院校规划教材》出版至今已有十余年的时间，本套系列教材已修订多次，其中不少种教材多次荣获国家教育部、国家司法部等有关部门的各类优秀教材奖。

由于其历史长久，积淀雄厚，已经形成自己独具特色的科学、系统、稳定的教材体系，在法学教育中，既保持了学术发展的连续性、传承性，又及时吸纳新的科研成果，推动了学科的发展与普及。

它已成为国内目前最有影响力的一套法学本科教材。

进入21世纪，依法治国，建设社会主义法治国家是我国的基本方略。

为了更好地适应新世纪法学教育的发展，为了迎接新时代的挑战，尤其是我国加入WTO带来的各种新的法律问题，我们结合近年来法制建设的新发展，吸收国内外法学研究和法学教育的新成果、新经验，对这套教材再次进行了全面修订。

我们相信重修之规划教材定能对广大师生提供更有效的帮助。

<<市场管理法教程>>

书籍目录

第一章 市场管理法基本理论 第一节 市场与市场管理 第二节 市场管理的理论基础 第三节 市场管理法
第二章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法 第二节 拍卖法 第三节 招标投标法第三章 反垄断法律制度 第一节 竞争与垄断的一般理论与反垄断法 第二节 反垄断法的主要内容 第三节 我国现行反垄断法律制度第四章 消费者保护法律制度 第一节 消费者及其保护 第二节 消费者保护立法 第三节 消费者保护法的基本问题 第四节 消费者保护法的基本制度 第五节 消费者保护责任法律制度第五章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督 第三节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 产品质量责任第六章 标准化法律制度 第一节 标准、标准化和标准化法 第二节 标准的制定和实施 第三节 违反标准化法的法律责任第七章 计量法律制度 第一节 计量法律制度概述 第二节 计量单位和计量器具 第三节 法律责任第八章 广告法 第一节 广告法概述 第二节 广告经营活动及其准则 第三节 广告监督管理制度 第四节 违反广告法的法律责任第九章 价格法律制度 第一节 价格法概述 第二节 经营者的价格行为 第三节 政府制定价格制度 第四节 价格总水平调控与价格监督检查制度 第五节 违反价格法的法律责任第十章 证券法律制度 第一节 证券法概述 第二节 证券发行 第三节 证券交易 第四节 证券上市 第五节 上市公司的收购制度 第六节 证券机构 第七节 违反证券法的法律责任第十一章 保险市场监管法律制度 第一节 保险制度概述 第二节 保险公司法律制度 第三节 对保险公司的监督管理 第四节 对保险公司的整顿、接管、清算和破产的管理 第五节 外资保险公司及其监管制度 第六节 对保险代理公司的监管 第七节 保险经纪公司 第八节 保险公估公司 第九节 保险合同第十二章 土地和房地产管理法律制度 第一节 土地和房地产管理法概述 第二节 土地管理法律制度 第三节 房地产管理法律制度第十三章 会计法和审计法 第一节 会计法 第二节 审计法

<<市场管理法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>