

<<商业秘密的法律保护>>

图书基本信息

书名：<<商业秘密的法律保护>>

13位ISBN编号：9787562035190

10位ISBN编号：7562035199

出版时间：2009-8

出版时间：中国政法大学出版社

作者：郑璇玉

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业秘密的法律保护>>

前言

在中国的文化传统之中，耕读并重、忠厚传家曾经是主流形态，正所谓一等人忠臣孝子，两件事读书耕田。

商业和商人处于边缘地位，通常会受到有意无意的歧视和贬斥。

虽然曾经有过一些表现主人公经商品格、经商智慧、经商艰难以及对社会贡献的少量的文学作品，有过一些义商救国、急公好义的记录，但这些只不过是些点缀。

即便在结束皇权专制，走向共和的民国时期，人们仍习惯称“士、农、工、商”，把商置于最后。

在“经商之人，不习儒业，只恐有玷门风”的贱商风气之下，言商言利，为富不仁，一直是我国传统观念之中比较鄙视和回避的话题。

这一方面是因为改革开放之前我国商业经济一直不占主要地位，不仅在经济和法律上受到限制，而且在政治和意识形态上受到贬抑；另一方面主流社会意识形态也一直没有给正当的追求利润的商业活动以必要的社会尊重。

尤其是对于旧中国的商业经营者，向以民族资产阶级、买办资产阶级相称谓，认为他们都是不正当的，其不正当性源于剥削，剥削是一种罪恶。

<<商业秘密的法律保护>>

内容概要

本书研究的主题是“商业秘密的法律保护”。

作为一个重要的知识产权研究课题，自上个世纪90年代以来，我国学者对商业秘密的研究已历经了十几年的时间，学者对商业秘密的问题进行了多方面的思考。

但是正如苏格拉底所言：“如果你不能用始终不变的全面完整的方式来为某一事物下定义，你就并不真正知道它是什么东西，而仅仅是意思而已，有别于真正的知识。

”各国法律文本和学者的著作对商业秘密的定义，可谓丰富异常，但是如此丰富的定义却仍然不能解决固有的矛盾和困惑。

另外，任何事物都是不断运动着和发展着的。

随着社会经济生活的不断丰富，在实践中出现了商业秘密的新问题，对此需要理论加以阐述和总结，学者们也对有关概念进行了修补。

这些都使得本选题的研究成为必要和可能。

<<商业秘密的法律保护>>

书籍目录

序言 内容简介 研究重点 前言 第一章 商业秘密的源起 第一节 知识和经济的发展 一、商业秘密存在的原因——以秘密的形式存在的知识 二、新经济理论对商业秘密和经济关系的认同 三、技术扩散——商业秘密立法的经济背景 第二节 商业秘密发展的历史阶段 一、罗马社会的商业秘密起源 二、罗马社会的财产认知 第二章 商业秘密的法理分析 第一节 商业秘密的法律定位 一、商业秘密的混沌状态 二、商业秘密可能构成的“风险” 第二节 商业秘密的权利探索 一、商业秘密财产性质的争辩 二、商业秘密的权利边界 三、商业秘密权的法律地位探索 第三章 商业秘密的构成 第一节 商业秘密的立法 一、大陆法系国家 二、英美法系国家 三、现当代以知识产权保护商业秘密的立法趋势 第二节 商业秘密的概念 一、商业秘密概念的讨论 二、大陆法系国家的做法 三、英美法系国家的做法 第三节 商业秘密的本质特征及分类 一、商业秘密的本质特征 二、商业秘密的分类 第四章 商业秘密适用的原则 第一节 法律和文化 一、文化和传统 二、法律移植的两个线条 第二节 商业秘密的原则框架 一、商业秘密和道德的关系 二、诚实信用原则 三、公平原则 四、恶意和故意…… 第五章 商业秘密的保护 第六章 我国关于商业秘密的方法 第七章 商业秘密的发展 附录一：国内有关商业秘密保护的法律和文献（节录） 附录二：国外有关商业秘密保护的法律和文献 参考书目 后记

<<商业秘密的法律保护>>

章节摘录

上文这段引证更加说明了信息对于商业秘密的重要性，也从另一个角度论证了商业秘密范围的灵活性。

在当下，知识和资讯固然重要，而鼓励知识和资讯结合的机制，也即如何利用知识，如何引导人们去吸收现有知识进行探索的制度更为重要。

这也是探讨一个合理的知识产权保护机制，一个适度的商业秘密立法体系的原因，因为制度的合理或缺往往能造就一个国家或湮灭一个时代。

在资讯时代来临之前，各国均有一定的知识和资讯存在，各有特色，各有所长，但是对知识和资讯的利用的不同使各国在大浪淘沙中分出高下。

各个社会乃至不同朝代都有着不同的治国方略，这些制度的优劣在当时显现不出太多差异，而在后世则或成就千秋伟业或湮灭文明。

从先秦“小国寡民”，到秦代“焚书坑儒”，到明、清王朝“封海禁渔”、“闭关锁国”，中国屡次丧失了走进近代文明前列的良机，而岛国日本却意识到了“教育是立国之本”。

重视教育实质就是重视知识，而重视知识也就是重视国民的创新能力。

历史证明，在重视知识的同时，也就保证了创新能力和国家经济的发展。

这里，有一个知识转化为创新能力的问题。

我们之所以列举日本在近代重视教育的例证，是因为日本没有把知识本身作为追求目标，而是重视把知识转化为有用的资讯，并利用知识和资讯进行创新，从而从各国的资讯中很快找到了发展本国产业之路，迅速走向了现代化，同时又利用在中国得到的儒家的知识，增加了企业的凝聚力，形成了日本式的企业组织形式和道德模式。

新的世纪，日本提出了“资讯创新时代，知识产权立国”，2002年新出台的《知识产权基本法》又重申了这一治国方略。

<<商业秘密的法律保护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>