

<<领袖之辨>>

图书基本信息

书名：<<领袖之辨>>

13位ISBN编号：9787562040033

10位ISBN编号：7562040036

出版时间：2012-1

出版时间：中国政法大学出版社

作者：约瑟夫·波耶特

页数：298

译者：张小英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领袖之辨>>

内容概要

本书作者不仅是政治学家，更精于社会心理学，从人性基本需求、领导者的多维度测试等多个面向，以实际故事印证、剖析令人盲从的症结，引导读者：

如何分辨领导动机的善恶。

如何透视你看不见的领导阴暗面。

如何揭穿领导者的“好人”假象。

如何预防美好愿景变质。

如何审视被领导者美化的价值观。

如何评估领导者误判现实的可能性。

如何破解领导者没说出口的“事实”。

如何认清“领导话术”背后的图谋。

让我们告别狂热的盲从，保持谨慎的戒心，冷眼独行，造就最佳选民

<<领袖之辨>>

作者简介

约瑟夫·波耶特（Joseph H. Boyett），拥有政治学博士学位，是享誉国际的领导顾问，也是波耶特公司的共同创办人，著作甚丰。目前住在乔治亚州的阿法瑞塔。

译者简介

张小英，毕业于北京外国语大学英语系和美国纽约大学布法罗商学院。曾任新华社国际部记者、编辑，曾在美国惠普公司、摩托罗拉公司及美国休斯公司、新华在线、彼得·德鲁克管理学院、百世物流科技等企事业单位担任管理工作。现为一家美国微电子公司副总裁。

<<领袖之辨>>

书籍目录

序

第一章 跟随的动机

为什么需要领导者？

变革期的慰藉

危难中的慰藉

公众为什么需要领袖

选民指南：追随领导者的动机自检

第二章 领导动机的善与恶

依附理论

自恋剥夺理论

自恋剥夺和情感主导的追随者：一种致命的结合

选民指南：认清自恋的领导

第三章 领导人的阴暗面

白帽子，黑帽子与领导者

变革型领导者的真伪

你的领导人货真价实吗？

持续的争议

善与恶仅隔一层窗纸

“两人疯狂共享症”的危险性

每个领导需要一个傻瓜

选民指南：避免光滑的斜坡

第四章 做领导就是作秀

看上去和做起事来像个领导

逢迎—领导者必须被人喜欢

引导互惠规则

选民指南：抵御可爱领导的诱惑

第五章 ，塑造愿景—领导者单调乏味的工作

拥有愿景为哪般？

没有愿景的总统

愿景的想象源泉

愿景的真实本源

选民指南：对领导者的愿景提出质疑

警示失败愿景的小红旗

第六章 评估领导者—价值观测试

道德操守

两种道德窘境

如何解决正确与正确间的纠结

选民指南：有关愿景伦理道德的必要提问

言与行的议题

第七章 评估领导者—现实性测试

寻找模式的问题

领袖是模式的探索者

<<领袖之辨>>

对实际情况和正确判断的不懈追求

选民指南：在选举期间做真实性测试

第八章 评估领导者—事实测试

事实和捏造

投机性堆砌

投机性调查和民意抽样

检测谎言

选民指南：怀疑性思考的超级工具单

第九章 花言巧语、宣传和无耻的谎言

修辞的角色

修辞的技巧

当雄辩意在炒作的时候

选民指南：检测宣传和自我防卫

修辞和宣传的力量

第十章 步调不一、不卑不亢、怀有戒心的社会特立独行者是最好的追随者

不一致的重要性

藐视权威的重要性

在社会中特立独行无比重要

格兰富龙组织的能量

选民指南：如何发现候选人创建了格兰富龙组织？

智慧型往往摇摆不定

第十一章 意志不坚、左右摇摆可能造就最佳领导

做领导是苦差事

行为复杂型的先驱

选民指南：为何应接受貌似软弱的领导者

第十二章 领导和追随的策略

智慧的领导策略

智慧性追随的策略

注释

参考文献

索引

<<领袖之辨>>

章节摘录

伊利诺伊大学（University of Illinois）的道格拉斯·巴恩斯（Douglas Barnes）调查了15个宗教运动的创始人，其中包括耶稣（Jesus Christ）[基督教（Christianity）]、默罕默德（Muhammad）[伊斯兰教（Islam）]、佛祖（Buddha）[佛教（Buddhism）]以及孔子（Confucius）[儒教（Confucianism）]。

巴恩斯发现，15个宗教创始人中有14人生活的时代充满着动荡和社会变革。

12他认为，所处时期政府的不稳定性是这些宗教创始人成就领袖魅力的主因。

巴恩斯写到，在这些时期，“个性化群体很活跃，他们认为宗教的传统价值并没有充分解释他们的精神需求”。

11“这种传统的权威崩溃的情况正是酝酿领袖魅力并得到认可的合适环境。

如果没有适当的社会条件，人们会认为那些潜在的领袖们只不过是行为荒诞、无中生有的怪人罢了。

”最后，至少有一个实验室的调研结果表明：在危难当头时，人们更愿意选择一个具有魅力的而不是枯燥乏味的领导者。

13另外，公众认为，有魅力的领导人在危机时期更加卓有成效。

虽然他愿意也能够任内对几次国家危机行使具有领袖魅力的反应，西奥多·罗斯福（Theodore Roosevelt）总统对美国没有在其任内参与任何战争而一筹莫展，这使他不能施展其领袖魅力和鼓动才能。

--伯纳德·M. 巴斯：《转折期的领导力；工业、军事和教育影响力》（Bernard M. Bass

, Transformational Leadership: Industrial, Military, and Educational Impact, Mahwah, NJ: Lawrence

Erlbaum Associates, 1998, p53） 公众为什么需要领袖 可能对于为什么需要领袖的简单答案是

，领导者承诺实现大众最基本的心理诉求。

人们需要认同感和归属感，渴求感到自己的努力实至名归，功成名就，没有虚度此生，渴望看到未来是对我们过去的一种充满希望的延续，活得别有洞天。

13领导者总是试图说服公众，支持和信任自己就是帮助公众实现自身需求的最佳途径；希望让我们自我感觉良好并对前途充满信心。

如果没有领导人，特别是在灾难时期，对于大多数的公众来说心理上是难以接受的，甚至是不可想象的。

多数人在心理上希望被领导。

一部分人又希望领导别人。

（第二章会阐述这个问题）。

首先，我们通过回答一些问题来衡量一下投票支持某位政治领袖的动机。

选民指南：追随领导者的动机自检 现在是多事之秋吗？

如果是，千万小心任何口蜜腹剑的竞选人。

不论是否能力超群，政客很喜欢自我粉饰，把自己装扮成危机时期高效率 and 充满魅力的领导者。

不论是否，他们所要做的就是显示自信、乐观、大局在握。

.....

<<领袖之辨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>