

<<幸福经济学>>

图书基本信息

书名：<<幸福经济学>>

13位ISBN编号：9787562040675

10位ISBN编号：7562040672

出版时间：2012-1

出版时间：中国政法大学出版社

作者：谭立东

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<幸福经济学>>

内容概要

现代社会中我们每个人都在追求幸福的生活，可是幸福从哪里来呢？或许财富能够帮助我们铺就幸福之路，增加我们身边更多带来幸福感的東西。我们应该学习经济学规律利用市场交换高效并受人尊敬的获得财富，并在人文精神指导下不断提高财富生产效率。

本书以千姿百态的自然资源与独特的个人思维及劳力的结合为供应的支点，以认知可知可识、探索需求为主的精神及精神的支持体力为消费体系的支点，以最大生产资本效率下的交换为市场交换的支点，对作者所见的重要的经济学观点进行考察与论证。在跟随作者领略经济学风采的过程中，或许你已经开始窥探到通往幸福的道路。

<<幸福经济学>>

书籍目录

序言一 说说本书

序言二 燃烧着的铁与血的财富征程

序言三 经济学是一门教我们如何获得财富的学科

导论 什么是市场

第一篇 财富助我们铺就幸福之路

第一章 财富是什么

第一节 崇祯死到临头还守着钱：不是人性太贪婪

第二节 撤销高铁豪华客椅：幸福就是前提

第二章 财富的获得方法

第一节 聪明人加上好环境：财富闪亮的诞生了

第二节 撒麻耳干的眼泪：财富还是要交换

第三章 说点有哲理的财富观

第二篇 关好生活的奇迹怎样由提高利用财富效率创造

第一章 财富的种类

第一节 经济上论述孔子的迂腐：私有制产生于资源不足

第二节 皇帝追求不到的财富：身体倍棒可是千金不换

第三节 自然资源真是天赐良源：也是人类冲突之源

第四节 牛仔裤的诞生：我的财富要让我幸福

第二章 财富的创造

第一节 罗马帝国经济的崩溃：没科技进步的日子我不过

第二节 科技含量就体现在这：工具是我致富的好帮手

第三节 “桃园结义”：众人分工再拾柴火焰一定高

第四节 为什么硬币上的人像都是侧面像：成本认识

第三章 财富的交换

第一节 海洋文明之雅典的兴起：希腊人为什么爱做生意

第二节 鹅毛换糖也是工作：谁说商人没干活

第三节 汉武帝的算缗和告缗：商人就是社会的血液

第四节 彼得大帝成为“祖国之父”：商业资源是资源之王后

第五节 没商店的小区我不住：纯赚钱的机器就在这

第四章 经济效率

第一节 日不落帝国的崛起在于高科技：科学不是奇技淫巧

第二节 刘邦知人善任：组织分工的好立马能赚钱

第三节 英特尔不一次把产品升级到顶：要把赚大钱经常化

第四节 胡雪岩要开药店：老老实实赚钱谋发展

第五节 挑山工的坚持：这里就是夕阳产业

第六节 钢铁大王卡内基的眼光：产业定位好了就有商机

第七节 中国牛胰岛素没获诺贝尔奖：时间就是金钱

第五章 财富分配

第一节 千里马在市场中才能遇到伯乐：市场就是产品的展台

第二节 为什么计划经济的工资低：市场的财富分配方式

第三节 凯恩斯所说的“挖瓶子理论”：经济萧条的应对

第六章 行业协调

第一节 文艺复兴：市场既让马儿跑，又让马儿吃穿好

第二节 大学生为什么就业难：“上帝之手”把商机交给大家

第三节 福特的选择：商人是我们的知心人

<<幸福经济学>>

第四节 中国茶叶没品牌：招牌就是聚宝盆

第五节 谁把商品运到世界各地：引导生产唯“上帝之手”独尊

第七章 理想社会

第一节 珍妮纺织机的双赢：自由经济怎会受剥削

第二节 欧文的困惑：各尽所能，按能力分配的美好社会

第八章 货币现象

第一节 黄金天然就是钱：黄金就是人见人爱

第二节 管仲的货币战：没有无缘无故的爱，没有无缘无故的钱

第九章 财富协调

第一节 岳飞与满江红：保卫生命是政治契约的基础

第二节 约瑟的救赎：财富是我们幸福生活的小保姆

第三篇 人文是指导提高财富效率的老师

第一章 价值起源

第一节 中国为何处于产业链低端：没人关怀哪来创新

第二节 高房价与电影《少林寺》：人文知识就是消费的动力

第三节 花钱的中庸之道：花钱也是门技术活

第四节 “破窗经济”：守财奴应该进来看看

第五节 寒号鸟的消费观：经济不是月光族

第六节 经济让管仲大败越国军队：经济学是所有学问的皇后

第二章 代替效应

第一节 口红效应：没钱就用点便宜货

第二节 希腊船王的价值观：效用就是衡量的砝码

第三节 乔布斯耀眼的苹果：多效用才是高价值

第三章 价值评定161

第一节 季雅是善于发现价值的人：用低价格高价值的商品

第二节 喜欢去商业中心购物：市场中也有一杆价格的秤

第三节 购物不能被厂家忽悠：财富价值称称更健康

第四节 日本的文明开化：给自己充电也是项好投资

第五节 文化氛围很重要：多元文化才是公正天平的保护神

第四章 价值投资

第一节 郁金香投机的泡沫：不懂供求就别瞎炒作

第二节 长尾理论：我的需求我作主

第三节 不做呆头鸟：咱生产只听钱指挥

第四节 山东菜农绝望自杀：懂供求，知经济

第四篇 提高财富效率以实现民富国强

第一章 经济周期

第一节 美国20世纪30年代经济危机：经济周期的病根

第二节 自由经济的魔咒：经济周期的发病过程

第三节 乘数效应：经济周期的膨胀剂

第四节 经济周期的均衡理论：别具一格的两轮经济理论

第二章 民穷根源

第一节 大炼钢铁为什么会失败：GDP只反映表面

第二节 西班牙靠掠夺富了吗：为什么穷国总是那么穷

第三节 资源换智慧：守着金碗讨饭的资源大国

第四节 计划只会是瞎指挥：经济列车必然熄火

第五节 上海F1汽车赛为什么要停办：不要财富的挥霍者

第六节 没文化别想富：中国内地为什么难以藏富于民

<<幸福经济学>>

第三章 城市之路

第一节 城市即文明：城市化的财富之路

第二节 人口过剩：男女的情与性是国家大事

第三节 大陆的税收与拉弗曲线：国民没税才是万岁

第四节 爱国是奖出来的：发点奖金爱国才最靠谱

第五节 中国食品安全问题为何多：医疗与保险不能少

第六节 教育还缺点啥：学知识不愿明说是为了幸福

第四章 宇航时代

第一节 英国首相是怎样看待殖民地的：大航海时代的意义

第二节 新世外桃源：无尽的宝藏等着我们

<<幸福经济学>>

章节摘录

版权页： 第四节 胡雪岩要开药店：老老实实赚钱谋发展 传说，胡雪岩要开药店，首先就是要请一位懂行的账房先生，有一个从开办到经营，从经营到结算的全盘规划。

胡雪岩经友人推荐，先后请过四位老先生，个个都称得上精明能干、算盘珠子投得噼噼啪啪响，可全都不合胡雪岩的意。

有一天来了个余姚人，自称姓余愿应聘为账房。

胡雪岩与他对谈讲述了自己的想法之后，余先生却冷冷地说：“你在3年内就想赚钱翻本，我办不到，你还是另请高明吧。

”胡雪岩从这几句话里，听出点味道来了，连忙挽留。

但他还是故意高声说：“我听人说，千做万做，蚀本生意不做。

做买卖嘛，能不为了赚钱吗？

”余先生正色地说：“急于赚钱和正当赚钱是两码事，急于赚钱的，见钱眼开，只知道拼命地捞，不能长久；正当赚钱的，就要重视信誉，细水长流，取之不竭。

你看，每家药店门口几乎都写有‘道地药材’四个字，这难道是容易办到的吗？

”接着他滔滔不绝地讲出一番道理来：驴皮非囤3年就不能熬成上好的膏；女贞子要经过五蒸五晒；红花要隔年采聚于西藏；茯苓不来自云南的洱海苍山就不能算上品；麝香要当门子；鹿茸要血尖；等等。

最后这位余先生说：“药是治病救命的，所以贵到犀角、羚羊，贱到通草、马勃，都必须精选精挑，不能含糊马虎。

不在质量上胜过他家，又怎么能打响牌子？

再说开药店总得图个百年大计。

归根结底一句话，你要请我做账房，就要准备先蚀3年本，才能慢慢赢利。

周瑜打黄盖，你情我愿！

不然，就另请高明吧。

”胡雪岩听了这番话，觉得句句在理，心服口服，这才是自己要找的帮助自己做大生意的账房啊。

他对余先生深深一揖道：“今天我总算请到了一位目光远大、经营有方的好账房，余先生，今后一切全仗你啦。

”胡雪岩为了表示对这位账房先生的尊重，于是就取了个“胡庆余堂”，的店名，而不是“胡雪岩堂”。

其意思是：胡雪岩请了一位洞明练达的好账房余先生！

胡雪岩开药店时，药店已经不是什么新事物了，不过满清王朝正从农业社会向商业社会过渡，相对于过去不注重质量的大药店而言，药店慢慢地做起来后就会有商机。

实际上多数产业做大后都会有更多效率提升的空间，只是那些大企业往往是由富二代管理的，不思进取罢了。

要进入大企业的管理层，就要有资本进行一些投资，才有这个平台，这也就是一个磨练的时期。

在产品不再新颖的阶段，只要老老实实做，一样有利润，并且有进一步发展的机会。

产品实用阶段 大众普遍使用新产品的阶段称为这种产品的实用阶段。

这时产品的工具与工艺已经成熟，如果不是资源与劳力、工具的成本的原因已经很难降低成本、增加利润。

大众对产品的使用方法都是十分顺手，要想改变习惯也不那么可能。

生产的厂家由于推广阶段的扩张而导致的产量过剩而使劣质品或处理品或效率不高的产品生产厂家被淘汰了。

厂家按各个市场的年消费量来定年生产量，消费速度与生产速度平衡了，这时的财富生产效率就走上了社会的主流。

<<幸福经济学>>

编辑推荐

《幸福经济学》中作者将从人类最原始的生产、交易讲起，一直说到现代亚非拉国家的贫穷。既让你对经济学中的供应、需求、交换等原理有一个充分的认识，又让你明白现实中经济危机的正确应对方法，以便受人尊敬的高效率获得财富，最重要的是让你明白在世界上每一个人都是你潜在的客户与朋友，让你在互助的社会中幸福地享受自己创造的财富。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>