

<<法治新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<法治新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787562044352

10位ISBN编号：756204435X

出版时间：2012-8

出版时间：中国政法大学出版社

作者：刘斌 编

页数：489

字数：595000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<法治新闻传播学>>

### 内容概要

刘斌主编的《法治新闻传播学》是一部较为系统阐述法治新闻传播及其相关问题的学术专著。全书共19章，探讨的领域涉及到法治新闻的传播及其发展轨迹，法治新闻报道的特征与功能，选题与策划，法治新闻采访的形式，特殊机构，特殊场所、特殊群体的采访及采访中存在的问题与注意事项，法治新闻作品的标题与写作，平面及电子媒体法治新闻体裁的写作与制作，法治新闻报道的编辑，法治评论的写作，法治新闻作品中法律语言的运用，法治新闻传播的法律规制，法治新闻媒体的经营与管理，法治新闻报道与司法公正以及中国新闻传播的立法等问题。

本书充分利用了作者已有的研究成果，充分吸收了其他学者最新的研究成果，同时也充分考虑到新型媒体、媒体改制、媒体融合的大背景。具有系统性，前瞻性和权威性。

本书既适合从事新闻研究和教学的人员阅读，同时也适合从事新闻实务的通讯员、记者和编辑的参阅，亦可作为高等院校新闻专业研究生，本科生的教学参考用书。

## <<法治新闻传播学>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

- 一、社会新闻、法制新闻与法治新闻
- 二、法治新闻与法治新闻报道
- 三、法治新闻传播学的研究范围与研究现状
- 四、研究法治新闻传播学的意义及学科发展前景

#### 第二章 法治新闻传播的发展轨迹

- 一、中国法治新闻报道的发展阶段
- 二、中国古代法律的传播及其特点
- 三、中国近代的法制新闻报道
- 四、中国现代法制新闻报道及其特色
- 五、中国当代法制（治）新闻报道及其特点
- 六、域外法治新闻报道的规律与启示

#### 第三章 法治新闻传播的要素、模式与当代特征

- 一、法治新闻传播的基本要素
- 二、法治新闻传播的模式
- 三、法治新闻传播的当代特征

#### 第四章 法治新闻报道的特征与功能

- 一、法制新闻作品的要素与特征
- 二、法治新闻报道的价值选择
- 三、法治新闻报道的功能与作用

#### 第五章 法治新闻报道的选题及策划

- 一、选题的确定
- 二、选题的特点
- 三、选题策划的类型
- 四、选题策划的原则与要求

#### 第六章 法治新闻采访的形式

- 一、公开采访
- 二、隐性采访

#### 第七章 法治新闻的特殊采访

- 一、特殊机构的采访
- 二、特殊场所的采访
- 三、特殊群体的采访

#### 第八章 法治新闻采访中的问题与注意事项

- 一、采访中存在的问题
- 二、采访中应注意的事项

#### 第九章 法治新闻作品的标题

- 一、标题的作用
- 二、拟定标题的原则与要求
- 三、拟定标题的方法
- 四、制作标题需要处理好的几对关系

#### 第十章 法治新闻作品的写作

- 一、法治新闻作品的写作原则
- 二、法治新闻作品的导语
- 三、法治新闻作品的主体
- 四、法治新闻作品的结尾

## <<法治新闻传播学>>

### 第十一章 平面媒体法治新闻体裁的写作

- 一、法治消息的写作
- 二、法治通讯的写作
- 三、案例纪实的写作
- 四、法治新闻报道的其他体裁
- 五、法治图片新闻

### 第十二章 电子媒体法治新闻题材制作

- 一、电视法治节目概论
- 二、广播法治新闻题材的制作
- 三、网络法治新闻题材的制作

### 第十三章 法治新闻报道的编辑

- 一、编辑的任务与作用
- 二、报道的策划与组织
- 三、稿件的选择与加工
- 四、稿件配置与版面设计
- 五、报道的把关与质量监控

### 第十四章 法治评论写作

- 一、法治评论的功能与定义
- 二、法治评论的种类
- 三、法治评论的特性
- 四、法治评论的选题
- 五、法治评论的论证与表达
- 六、写作法治评论应当注意的问题

### 第十五章 法治新闻作品中法律语言的运用

- 一、法律语言的分类与特点
- 二、法律术语的特征
- 三、新闻报道在使用法律语言时存在的问题
- 四、新闻报道如何准确地使用法律语言

### 第十六章 法治新闻传播的法律规制

- 一、为什么要对法治新闻传播进行法律规制
- 二、国外司法报道的法律规制
- 三、法治新闻消息来源的合法性与法律规制
- 四、法治新闻采访的法律规制
- 五、法治新闻报道的法律规制
- 六、法治新闻传播中网络舆论与民意审判问题

### 第十七章 法治新闻媒体的经营与管理

- 一、媒体经营与管理的基本概念
- 二、媒体的改制与市场化
- 三、媒体的经营
- 四、媒体的管理
- 五、媒体运营的特征与基本规律

### 第十八章 法治新闻报道与司法公正

- 一、媒体报道司法的必然性
- 二、媒体与司法关系的实质
- 三、媒体对司法的影响力及其途径
- 四、媒体在报道与监督司法中存在的问题
- 五、媒体与司法的良性互动

<<法治新闻传播学>>

第十九章 中国新闻传播的立法

一、立法的现状

二、立法停滞的原因

三、立法的条件与可能路径

四、立法的核心问题与基本内容

主要参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>