

图书基本信息

书名：<<国际法.国际私法.国际经济法-国家司法考试三校名师讲义-8-2013年版>>

13位ISBN编号：9787562045861

10位ISBN编号：7562045860

出版时间：2013-1

出版时间：三校名师组 中国政法大学出版社 (2013-01出版)

作者：三校名师组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

国际法 第一章国际法的渊源和效力 第一节国际法的渊源 / 1 第二节国际法的效力 / 2 第三节国际法基本原则 / 4 第二章 国际法律责任 第一节国际法的主体 / 7 第二节国际法律责任 / 17 第三章 国际法上的空间划分 第一节领土 / 25 第二节海洋法 / 31 第三节 国际法上的特殊空间 / 38 第四节国际环保法 / 40 第四章国际法上的个人 第一节国籍制度 / 45 第二节外国人的法律地位 / 48 第三节国际人权法 / 54 第五章外交关系法和领事关系法 第一节外交关系法 / 59 第二节领事关系法 / 65 , 第六章条约法 第一节条约法概述 / 70 第二节条约的缔结 / 72 第三节条约的适用 / 75 第七章国际争端的解决方式 第一节国际争端的强制性和政治性解决方法 / 81 第二节 国际争端的法律解决方法 / 84 第八章 战争和武装冲突法 第一节概述 / 88 第二节作战规则 / 92 第三节战争犯罪 / 95 国际私法 第一章国际结导论 第一节 国际私法的调整对象和法律渊源 / 98 第二节国际私法的主体 / 99 第二章法律冲突、冲突规范和准据法 第一节法律冲突 / 103 第二节冲突规范 / 104 第三节准据法 / 107 第三章适用冲突规范的制度 第一节识别 / 111 第二节反致 / 112 第三节外国法的查明 / 114 第四节公共秩序保留 / 115 第五节法律规避 / 115 第四章国际民商事法律适用 第一节 民事主体的法律适用 / 119 第二节时效、代理、信托的法律适用 / 120 第三节物权关系的法律适用 / 121 第四节知识产权的法律适用 / 123 第五节债权的法律适用 / 124 第六节商事关系的法律适用 / 130 第七节家庭关系的法律适用 / 131 第八节继承的法律适用 / 135 第五章国际民商事争议的解决 第一节国际商事仲裁 / 141 国际经济法 海商法

章节摘录

版权页：插图：一、公约的适用范围（一）公约的主体适用范围 1980年《联合国国际货物销售合同公约》第1条规定了公约的主体适用范围。

该条包括如下两层含义：1.公约适用于营业地在不同国家，且这些国家都是公约缔约国的当事人之间订立的货物销售合同。

公约规定国际货物销售合同的国际因素以当事人的营业地位于不同国家为标准，而不考虑当事人的国籍。

2.如双方或一方的营业地不在缔约国，而依国际私法规则应适用缔约国法律的，此时公约也适用他们之间订立的货物销售合同。

例 位于A国的甲方和位于B国的乙方订立了货物买卖合同，A国是1980年公约的缔约国而B国不是，本来不应适用公约，但合同在A国订立，如法院地国法规定，合同关系适用合同订立地法，即A国法。也就是说国际私法的冲突规则指向缔约国的法律时，应适用公约，于是公约得以适用。

此条是公约允许反致的规定。

考虑到各国对反致的态度不同，公约允许对此项通过反致适用公约的规定进行保留。

我国在司法实践中不承认反致，因此在加入该公约时对此提出了保留。

（二）公约的客体适用范围 1980年公约在第2条和第3条排除了对以下合同的适用：1.购供私人、家人或家庭使用的货物的销售，除非卖方在订立合同前任何时候或订立合同时不知道而且没有理由知道这些货物是购供任何这种使用；2.经由拍卖的销售；3.根据法律执行令状或其他令状的销售；4.公债、股票、投资证券、流通票据或货币的销售；5.船舶、船只、气垫船或飞机的销售；6.电力的销售；7.卖方的主要义务在于提供劳务或其他服务的买卖。

特别提示 上述第7项中，如合同中提供的劳务或服务没有构成供货方的绝大部分义务的，则仍被公约视为是买卖合同。

另外，如合同是由买卖和劳务两部分组成的，则公约只适用于买卖合同部分。

（三）公约未涉及的法律问题 公约并没有对所有涉及国际货物销售的法律问题均进行规定，由于各国法律的规定差异比较大，为了吸纳更多的国家加入公约，公约对如下三个方面的法律问题未涉及：1.合同的效力，或其任何条款的效力或任何惯例的效力；2.合同对所售货物的所有权可能产生的影响。

。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>