

<<现代公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学>>

13位ISBN编号：9787562112358

10位ISBN编号：7562112355

出版时间：1995年8月第1版

出版时间：西南师范大学出版社

作者：秦启文

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学>>

内容概要

公共关系在我国起步较晚，只有十多年的历史，但由于实践的迫切需要，公共关系学的理论研究却发展很快。

“面对蓬勃发展的大好形势，我们应该干点什么？”

这是我们西南师范大学几位从事公共关系学教学和研究工作的教师一直在思考的一个问题。

1994年底，我们终于提起了笔，开始编写这本《现代公共关系学》。

为了对读者负责，对公共关系学这门学科的健康发展负责，我们力求在《现代公共关系学》中既认真地总结、借鉴国内外先行者们的成果和经验，又严肃地在体系、内容方面写出一点新意、一点特色。

至于效果如何，说实话，我们没有太大的把握。

<<现代公共关系学>>

作者简介

秦启文，西南师范大学教授，公共关系与CIS硕士研究生导师。
全国霍英东教育基金会青年教师奖大奖获得者。
加拿大政府加拿大学术研究特别奖获得者，访加学者。
多年从事公共关系与组织形象设计的教学和研究。

<<现代公共关系学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 公共关系的含义与特征一、人类社会关系的发展与演变二、对公共关系的界定三、公共关系的特征四、公共关系的基本原则第二节 公共关系学的性质、对象和研究方法一、公共关系学的学科性质二、公共关系学的研究对象三、公共关系学的研究方法第二章 公共关系的历史与现状第一节 现代公共关系在国外的诞生与发展一、公共关系的史前概况二、现代公共关系的产生及发展演变三、国际公共关系的现状、发展原因及特点第二节 公共关系在我国的兴起与发展一、公共关系在我国兴起的客观必然性二、公共关系在我国的历程第三章 现代公共关系观念系统第一节 关于主体的观念一、主体的含义与类型二、“自我”观念三、形象观念四、质量观念五、服务观念六、真诚观念第二节 关于客体的观念一、公众观念二、社会整体观念三、客体利益需求具有合理性的观念四、差异观念第三节 关于主客体关系的观念一、互利观念二、沟通观念三、主客体关系不断变化发展的观念四、探索和开拓有中国特色的公共关系之路第四章 公共关系的基本职能第一节 塑造形象一、组织形象的含义与构成要素二、塑造组织形象的原则与方法三、组织形象的重要性第二节 协调关系一、协调关系的含义与内容二、协调内外关系的重要性三、协调关系的原则与方法四、公共关系实现基本职能的途径第五章 公共关系工作人员第一节 公共关系工作人员的素质一、公共关系工作人员的含义二、公共关系工作人员的生理、心理素质三、公共关系工作人员的文化知识素质四、公共关系工作人员的职业道德素质第二节 公共关系工作人员的能力与培养一、公共关系工作人员的组织领导能力二、公共关系工作人员的观察记忆能力三、公共关系工作人员的社会交往能力四、公共关系工作人员的自控和应变能力五、公共关系工作人员的创造能力六、公共关系工作人员的一般培训方式第三节 公共关系工作人员的常用礼仪一、见面与访谈礼仪二、服饰与宴请礼仪三、体姿与次序礼仪……第六章 公共关系工作机构第七章 公共关系对象第八章 公共关系工作的基本程序第九章 公共关系策划第十章 公共关系传播第十一章 若干公共关系实务运作技巧第十二章 部门公共关系主要参考书目后记

<<现代公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>