

<<书装设计>>

图书基本信息

书名：<<书装设计>>

13位ISBN编号：9787562115571

10位ISBN编号：7562115575

出版时间：1997-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：何其庆

页数：128

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书装设计>>

内容概要

本丛书主要是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设地师们编写的，他们将是下个世纪中国设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

本丛书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强，可作教材参考及自学之用。

书籍人微言轻人类文化进步阶梯，在电子图书产生以前，从装帧形式上看，几十年乃至上百年来没有多大弯，一样的装订书脊，一样的切齐书口，一样是在纸张上印刷文字、图形、符号，这都是一样的翻阅行为所确定的。

正如我们吃饭的碗筷一样，几百年来也没有多大的变化，圆的碗，笔直的筷子两支合用，这是便于进食、清洗、存放等使用功能所确定的，作为使用者，人本身的手和嘴以及进食方式几百年仍然没有什么变化。

这并不意味着书籍装帧艺术就没有发展与演化，事实上，恰好相反。

同样一本《红楼梦》，100年出版的，30年前出版的，与出版的有明显差别，这差别来自于两方面：一方面是装帧形式的审美性；另一方面是装帧印刷材料、技术的局限性。

时代审美要求在变，技术手段也在变，不同时代孕育了不同风貌的书籍装帧形象。

本书力图阐明书稿与装帧形式、阅读与美感的一整体的设计思想，并结合现代印刷工艺和材料技术来表达这一思想。

同时也旨在强调在这基础理论之上，在实际装帧艺术活动中去不断把握、发展明天的书籍装帧的设计趋势。

<<书装设计>>

作者简介

何其庆，1963年9月生，重庆人，1981年毕业于重庆轻工业学校设计专业，1990年毕业于中央工艺美术学院陶瓷美术设计专业，1994年任教于西南师范大学美术学院，从事书籍装帧设计教育工作，除从事装帧设计工作外，还从事陶艺创作，作品《火鸟》、《长城》等曾多次在国内外展出并发

<<书装设计>>

书籍目录

前言第一章 书籍装帧艺术的发展历程 一、岩石上的矿物质颜料——书籍装帧艺术的原始形态 二、造纸术与印刷术——古代书籍装帧艺术的形态 三、工业革命与铅活字——现代书籍装帧艺术发萌 四、荧屏剪辑——当代书籍装帧设计第二章 书籍装帧设计 一、书籍装帧艺术的三个概念 1. 书籍 2. 书籍装帧 3. 书籍装帧艺术 二、学习书籍装帧设计的任务准则 1. 对印刷工艺、材料的把握 2. 在制约中去发展书籍装帧艺术 3. 多元化的知识结构 4. 整体设计第三章 装帧设计中的语言、语法 一、书籍各组成部分名称 二、封面设计 1. 封面组成内容名称 2. 封面设计两个特性赋予的双重任务 3. 在整体设计中构想封面 4. 封面创意 5. 封面设计的视觉传达语汇 6. 封面设计的色彩表现 7. 封面设计的广告性 8. 封面设计导入材料、工艺的表现 三、版面设计 1. 字体, 版面设计的基本元素 2. 版面 3. 插图 四、插图 1. 插图的从属性与独立性 2. 插图与书籍装帧的关系 3. 插图创作第四章 书籍艺术的表现媒体——装帧材料与印刷工艺 一、纸张 二、印刷 三、装订第五章 书籍装帧艺术与其它艺术门类的交融 一、装帧与音乐 二、装帧与建筑 三、装帧与电影蒙太奇手法第六章 发展中的书籍艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>