

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787562115878

10位ISBN编号：7562115877

出版时间：1998-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：邹伟民 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;室内设计&gt;&gt;

## 内容概要

室内设计是建筑设计不可分割的组成部分。  
一座好的建筑物，必须包含内外空间设计的两个基本内容。  
与建筑设计方案一样，同一个室内空间环境，可以设计成各种不同的风格，其效果当然是截然不同的。

许多专家认为：“室内设计实际上是室内的空间环境设计，是对建筑设计进行深化，是为构成预想的室内生活、工作、学习等必需的环境空间而进行的设计工作。

”通常所指的室内装饰和室内装修，仅仅是实现室内环境设计的手段及其局部设计的工作。

室内设计是一门综合性极强的新学科，它与建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学、建筑材料学密切相关，同时，也涉及到家具陈设、装潢材料的质地与性能、工艺美术、绿化、造园等艺术领域。

因此，室内设计不仅是考虑建筑空间的六个面的问题，而且要运用各个学科的知识，全面地、综合地进行多层次的空间环境营造。

其手法不仅要利用平面构成、立体构成及空间构成的知识，还须利用透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理以及物质手段，使大空间变小，小空间变大，按照设计构思的要求，将空间重新划分与组合，使之增加视觉上的扩展延伸，通过各种物质构件组织变化，加添层次，以求大而不感其空，小而不感其塞，创造出预期的格调与环境气氛。

从物质的丰富到生存空间的丰富，从环境的丰富到内心充实的转移是社会发展的结果。  
随着我国文化经济的快速发展，人们生活水平的不断提高，室内设计已成为社会的一大热点。  
工商业的繁荣、旅游业的兴起，带来了酒店、宾馆、娱乐、餐饮等行业的迅速发展、给室内设计带来了一个潜力巨大的市场。

据专家的测算，这个市场的潜力可达2300亿元左右。

## &lt;&lt;室内设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概论第一节 设计的定义第二节 室内环境设计一、何谓环境二、何谓室内设计第三节 室内环境设计与相关学科一、室内设计与建筑二、室内设计与人体工程学第四节 室内环境设计的目的与任务第五节 室内设计的发展过程与趋势第六节 室内设计师的必备修养第二章 室内及环境设计的文化内涵第一节 环境与传统风水文化第二节 风水与建筑设计第三节 人与自然的室内环境的文化分析第四节 室内的空间环境与创造第三章 室内环境设计的方法第一节 设计计划一、计划准备二、意向调查三、现场调查第二节 设计构思一、环境空间意识二、整体观念三、个性化原则第三节 室内设计的内容与分类一、室内设计的内容二、室内设计的分类三、设计能力第四节 设计原则的辩证关系第四章 室内设计与人体工程学第一节 室内人体工程学第二节 人体基本尺度第三节 人体工程学与室内环境第四节 人体尺度与家具一、储藏类家具设计的基准点二、支撑类家具设计的基准点三、人体尺度与家具第五章 空间环境与空间设计第一节 空间的构成第二节 空间的性格一、神圣空间二、愉悦空间三、悠闲空间四、典雅古朴的怀古空间五、无拘束的不定性空间六、亲密空间第三节 空间的序列一、空间设计的一般规律二、空间序列设计的一般手法第四节 空间设计一、空间尺度的弹性二、空间的分隔三、剩余空间的处理第六章 室内界面设计第一节 天、地、墙的设计概况第二节 点在空间环境中的运用一、点的属性二、点在空间环境中的运用第三节 线的运用一、线的属性二、线的运用第四节 点、线、面、体的综合设计第七章 家具与陈设第一节 概述第二节 起居行为与家具设计一、家具功能与意愿二、家具体量与空间视觉意义三、空间使用与宽裕度心理需求.....第八章 室内环境色彩设计第九章 室内环境材料设计第十章 室内设计制图与表现第十一章 作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>