第一图书网, tushu007.com

<<室内环境设计>>

图书基本信息

书名：<<室内环境设计>>

13位ISBN编号：9787562115878

10位ISBN编号：7562115877

出版时间：1998-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：邹伟民 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<室内环境设计>>

内容概要

室内环境设计是建筑设计不可分割的组成部分。
一座好的建筑物，必须包含内外空间设计的两个基本内容。
与建筑设计方案一样，同一个室内空间环境，可以设计成各种不同的风格，其效果当然是截然不同的。
许多专家认为：“室内设计实际上是室内的空间环境设计，是对建筑设计进行深化，是为构成预想的室内生活、工作、学习等必需的环境空间而进行的设计工作。
”通常所指的室内装饰和室内装修，仅仅是实现室内环境设计的手段及其局部设计的工作。
室内环境设计是一门综合性极强的新学科，它与建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学、建筑材料学密切相关，同时，也涉及到家具陈设、装潢材料的质地与性能、工艺美术、绿化、造园等艺术领域。
因此，室内环境设计不仅是考虑建筑空间的六个面的问题，而且要运用各个学科的知识，全面地、综合地进行多层次的空间环境营造。
其手法不仅要利用平面构成、立体构成及空间构成的知识，还须利用透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理以及物质手段，使大空间变小，小空间变大，按照设计构思的要求，将空间重新划分与组合，使之增加视觉上的扩展延伸，通过各种物质构件组织变化，加添层次，以求大而不感其空，小而不感其塞，创造出预期的格调与环境气氛。
从物质的丰富到生存空间的丰富，从环境的丰富到内心充实的转移是社会发展的结果。
随着我国文化经济的快速发展，人们生活水平的不断提高，室内环境设计已成为社会的一大热点。
工商业的繁荣、旅游业的兴起，带来了酒店、宾馆、娱乐、餐饮等行业的迅速发展、给室内环境设计带来了一个潜力巨大的市场。
据专家的测算，这个市场的潜力可达2300亿元左右。

第一图书网, tushu007.com

<<室内环境设计>>

书籍目录

第一章　概论第一节　设计的定义第二节　室内环境设计一、何谓环境二、何谓室内设计第三节　室内环境设计与相关学科一、室内设计与建筑二、室内设计与人体工程学第四节　室内环境设计的目的与任务第五节　室内设计的发展过程与趋势第六节　室内设计师的必备修养第二章　室内及环境设计的文化内涵第一节　环境与传统风水文化第二节　风水与建筑设计第三节　人与自然的空间环境的文化分析第四节　室内的空间环境与创造第三章　室内环境设计的方法第一节　设计计划一、计划准备二、意向调查三、现场调查第二节　设计构思一、环境空间意识二、整体观念三、个性化原则第三节　室内设计的内容与分类一、室内设计的内容二、室内设计的分类三、设计能力第四节　设计原则的辩证关系第四章　室内设计与人体工程学第一节　室内人体工程学第二节　人体基本尺度第三节　人体工程学与室内环境第四节　人体尺度与家具一、储藏类家具设计的基准点二、支撑类家具设计的基准点三、人体尺度与家具第五章　空间环境与空间设计第一节　空间的构成第二节　空间的性格一、神圣空间二、愉悦空间三、悠闲空间四、典雅古朴的怀古空间五、无拘束的不定性空间六、亲密空间第三节　空间的序列一、空间设计的一般规律二、空间序列设计的一般手法第四节　空间设计一、空间尺度的弹性二、空间的分隔三、剩余空间的处理第六章　室内界面设计第一节　天、地、墙的设计概况第二节　点在空间环境中的运用一、点的属性二、点在空间环境中的运用第三节　线的运用一、线的属性二、线的运用第四节　点、线、面、体的综合设计第七章　家具与陈设第一节　概述第二节　起居行为与家具设计一、家具功能与意愿二、家具体量与空间视觉意义三、空间使用与宽裕度心理需求……第八章 室内环境色彩设计第九章 室内环境材料设计第十章 室内设计制图与表现第十一章 作品赏析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com