

<<印刷设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷设计>>

13位ISBN编号：9787562117520

10位ISBN编号：7562117527

出版时间：1998-7

出版时间：西南师范大学出版社

作者：刘扬

页数：163

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷设计>>

前言

我们面对一个设计的时代，大到城市环境，小到身边的日常用品，从无到有都始于设计，设计的事物比比皆是。

设计伴随着科学技术和人类文明的不断发展，被广泛用于社会的各个方面，已成为现代物质与精神文明生活之必需。

设计这种利用知识、智慧密集型的创造活动满足着日益增长的物质与精神生活的需要，正在改变着社会，推动社会的进步与发展。

设计对开发产品，诱导消费，提高商品竞争力，改变人们的生活方式、生活结构，创造新的生活环境和企业的发展起着重要的推进作用。

尤其在高信息社会，设计将信息转化为商品价值，为推动社会发展作出贡献，因此，设计越来越受到世界各国的重视，人们已经意识到设计是进步与革新的重要组成部分。

80年代以来设计已成为投资的重点，设计教育成为许多经济发达国家的基本国策，受到高度的重视。设计是整个人类物质文明与精神文明的结晶，是一个国家科学与文化发展的重要标志，它不仅创造着今天，也规划着明天。

20世纪已接近尾声，21世纪正快步向我们走来，新世纪的曙光已依稀可见，我们正处在人类历史上最伟大的第四次科学技术革命的前夜，历史和未来将在此交汇。

21世纪，设计具有重大的历史使命，未来的时代将是决策的竞争，是技术与人的素质的竞争，是将以设计决定胜负的时代。

专门研究发展趋势的美国未来学家约翰·奈斯比特在其新著《亚洲大趋势》中强调，21世纪将回归到龙的世纪，他认为中国会成为一个世界强国。

这将是一个前所未有的崛起。

面对时代运转潮流的机遇与挑战，走向21世纪的中国，要更好地参与国际竞争并使之尽早成为一个新的世界强国，必将需要大量高素质的设计人才，要求设计教育的崛起和更大的发展。

<<印刷设计>>

内容概要

由此，印刷设计在新的时代被赋予了新的内涵和更高的职能，设计师除要有高超的设计技巧与创新的审美意识，也要求设计师全面、完整地理解、掌握当代印刷技术的特点和工艺流程，把美术设计与印刷工艺有机地结合起来，创造出精致美观的印刷艺术品。

那么，当21世纪来临之际，伴随印刷技术对印刷设计的制约大大减弱的同时，设计意识与审美创新技能在印刷设计中将占更加突出的地位。

而印刷设计从业人员，只要具备了较高的设计素养，就会真正进入“化陈旧为新颖，变平凡为神奇”的创造性的艺术境界。

本书从介绍传统的印刷技术、工艺流程以及印刷品设计实例等基本知识着手，立足于现有最新的印刷设计知识基础上，参照印刷技术和设计意识方面最新成果和发展规律，介绍当代印刷设计的基本面貌及创新方法，并前瞻性地展望21世纪印刷设计发展前景。

如本书能对从事印刷设计的同仁们和学习印刷设计的青年朋友们有所帮助，那将是作者最大的慰藉。

<<印刷设计>>

作者简介

刘扬，1954年生，重庆人。

1982年毕业于四川美术学院绘画系现为四川美术学院副教授。

其绘画作品曾多次入选全国、省市美展并选赴英、法、美、日、南斯拉夫展出。

近年来潜心于美术教育的研究及设计与造型基础教学的探索与实践。

有《灵性的创造》、《转换意识与创造力》等多篇论

<<印刷设计>>

书籍目录

前言第一章 认识印刷 第一节 印刷沿革与发展 第二节 印刷的要素与种类 一、印刷的五大要素 二、印刷的四大种类 第三节 印刷种类与特性 一、凸版印刷 二、凹版印刷 三、平板印刷 四、孔版印刷 五、四种印刷的特陞比较第二章 制版与设计 第一节 版与制版 一、分色制版原理 二、分色方法 三、工艺方式 第二节 设计元素~网屏 一、网屏与肌理 二、网点形成原理 三、网点角度 四、线条画面制作 第三节 特殊制版 一、特殊网屏 二、连续调变成高反差 三、版调转换 第四节 制版创意 一、反转制版法 二、图文透叠法 三、图片合成法第三章 印刷与创新 第一节 色版的工艺要素 一、色版分类 1. 套色版 2. 分色版 二、演色表的使用 1. 演色表 2. 色彩渐变表示 3. 印刷色表示法 第二节 色版设计 一、衬底色设计 二、叠色应用 三、拆色工艺 第三节 色版的创意因素 一、正片转双色 1. 黑白正片转二色 2. 彩色正片转二色 二、色版重换 1. 叠色法与版分离 2. 双色与特别色印刷 3. 单色印刷 三、特种工艺 1. 凹凸压印.....第四章 印刷设计稿第五章 电脑印刷设计参考书目后记

章节摘录

插图：第四节 特种印刷的创新在印刷行业中，习惯上将以压力原理为基础的平、凸、凹三种印刷以外的其它印刷方法称为特种印刷，如滤过版印刷、静电复印、喷墨印刷、胶台移印等。

也有将普通纸张作为承印材料以外的印刷，称为特种印刷，例如塑料印刷、贴花印刷、盲文印刷、马口铁印刷、软管印刷、立体印刷等。

由于各种特殊印刷的方式，所表现的视觉效果均超出一般个人生活环境所习见，故具有极大的创新效果，被设计家所重视而加以利用。

当然，有很多表现不得不选择特殊印刷方法，以适应现代社会生活各方面的需求。

特殊印刷并不能够以印刷版式的特殊来说明，而应以所表现出来的印刷品所形成的不同来分类，当然它们仍然是利用凸版、平版、凹版、孔版四大版式为基础而加以发展变化的。

设计人员一向是以纸张为基准做为表现对象，可是特殊印刷却能够利用各种不同的材料来表现，因此制版的方法及印刷的方法亦随之而异，例如以最基本的素材来看，如玻璃纸、塑胶皮、人造绢纸、金属管、铝箔等等均能以表现其独特的个性存在。

近年来又有许多商品使用玻璃纸为材料印刷，基于其它产品独特的个性，并需特殊的设备及特殊的技术，如玻璃纸被利用于包装食品等因素，所使用的油墨必须慎重考虑，不能够和食品产生化学变化或影响食品的味道。

再由于印刷素材不同而连带着所需新技术的产生也是必然的。

其艺术表现的创新性则是显而易见的。

后记

编过几本书，这次最麻烦。

老祖宗发明的印刷术，应用太广泛，影响太高远，就像一座“山”；而面对当今飞速发展的电脑印刷作业，这座传统的“山”真还那么重要？

是的，印刷的传统工艺与电脑的设计功能是一个承前启后的“源流”。

这源流将带给学习现代设计的人以一种奇妙的经历：无所不能的电脑作业给人能量充沛的感觉，形形色色的印刷方式给人智慧无穷的认识；也许设计创意的形式只是联系视知觉的桥梁，也许印刷工艺仅是创造知识的载体，但是通过功能强大的操作形态，个人更能将自身思想与社会发展同步起来，而真正显示出艺术设计中人的智慧；经过严谨缜密的制作方式，个人更能与他人联系起来而真正实现人的创造价值，从而在整个设计艺术的认知和创新的环流中，把改造世界、追求美好的情绪系结到自己的支配之锁上，使“物与心”、“情与理”的意象，娴静地在舒展的美与爱心的同流合畅中，创造出一个又一个观照时代进步的印刷设计作品来。

为此，我诚挚地感谢李巍老师和罗力同志以及西南师大出版社的傅孝修、王正端编辑们为此书作出的大量审校工作，感谢周琮凯和印刷界的朋友们提供的宝贵意见以及协助本书编辑的同学们。

<<印刷设计>>

编辑推荐

《印刷设计》由西南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>