

## <<CI设计>>

### 图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787562118671

10位ISBN编号：7562118671

出版时间：1999-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：杨仁敏

页数：120

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CI设计>>

### 内容概要

本书无意在CI战略的文化内涵上作过多的探索。

因为企业形象，最终毕竟主要通过视觉识别系统来得以展现，CI战略本身即是一项操作性极强的非常注重实际效果的设计项目。

其视觉识别系统也自然成为本书关注的重点。

对于有灵气的设计师来说，提供实际案例，让形象来“现身说法”，或许是任何内涵揭示都替代不了的。

本书主要内容包括前言、CI战略的概念与基本精神、CI战略的价值与意义、CI的基本构成要素、CI设计的基本原则、CI计划开发的作业程序、视觉识别的设计开发、CI战略的困境与发展趋势、设计案例、后记。

### 作者简介

杨仁敏，男，1949年9月生，上海市人，1965年考入上海轻工业专科学校美术系，毕业后从事证券设计。  
1982年考入四川美术学院攻读硕士学位研究生，1985年毕业获中央工艺美术学院文学硕士学位并留校任教。  
毕业后从事了涉及绘画、设计及设计理论研究，著作有《钢笔风景画技法》、《色

书籍目录

前言

第一章CI战略的概念与基本精神

第二章CI战略的价值与意义

第三章CI的基本构成要素

第四章CI设计的基本原则

第五章CI计划开发的作业程序

第六章视觉识别的设计开发

第七章CI战略的困境与发展趋势

设计案例

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>