

<<公关用品>>

图书基本信息

书名：<<公关用品>>

13位ISBN编号：9787562121527

10位ISBN编号：7562121524

出版时间：1999-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：吕曦

页数：148

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关用品>>

内容概要

随着对公共关系的深入了解，经过不断的摸索与进取，从刚开始的陌生、排斥、误解到接受和适应，进而欣然地把握和运用公共关系，并视之为现代生活的重经组成部分。

本书主要内容包括前言、形象·文化·创造、交流——公关用品的功能与价值、缤纷世界——公关广告赠品、情感沟通的使者——贺卡、东西方民俗文化巡礼、礼仪来自四方——请柬、邀请卡、自我再现——名片、企业形象展示的特列舞台——手提购物袋、走进四季——挂历、年历卡、后记。

<<公关用品>>

作者简介

吕曦，生于1972年，1991年考入四川美术学院装潢环境艺术系；1995年毕业，获文学学士学位，并留校任教；现为四川美术学院装潢环艺系教师。

<<公关用品>>

书籍目录

前言

第一章形象·文化·创造、交流——公关用品的功能与价值

第二章缤纷世界——公关广告赠品

第三章情感沟通的使者——贺卡

第四章东西方民俗文化巡礼

第五章礼仪来自四方——请柬、邀请卡

第六章自我再现——名片

第七章企业形象展示的特列舞台——手提购物袋

第八章走进四季——挂历、年历卡

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>