

<<室内设计方法>>

图书基本信息

书名：<<室内设计方法>>

13位ISBN编号：9787562122807

10位ISBN编号：7562122806

出版时间：2000-01

出版时间：西南师范大学出版社

作者：郝大鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内设计方法>>

### 内容概要

本丛书主要是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师们编写的，他们将是下个世纪中国设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

我们衷心地期望有更多的设计教育界和设计界的朋友们来做这一工作，共同推动我国设计教育的发展

。本丛书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强，可作教材参考及自学之用。

## 作者简介

郝大鹏，1957年1月出生，江苏省人。

现为四川美术学院设计艺术系教授，重庆市装饰设计工作委员会常务副主任，十余年从事建筑室内设计教学与实践，曾在法国图鲁兹美术学院专修室内设计，并在法国迪哈设计公司任见习设计师。

在对西欧各国的访问考察中，对欧洲室内设计发展状况作了较全面系统的研究，此后参与了意大利、德国、法国、俄罗斯等国的室内设计项目，并结合专业教学主持了国内许多重大室内设计项目，近年来多次作为访问学者赴欧注入访问讲学。

书籍目录

一、室内设计方法导论 1.1 室内设计方法的特征 1.2 室内设计的基本特征 1.3 室内设计的关系特特征  
1.4 室内设计的实质目标 1.5 室内设计定义 1.6 室内设计计划 1.7 室内设计方法的意义二、室内设计的基本原则 2.1 功能 2.2 营造 2.3 情感 2.4 地点三、室内设计程序 3.1 设计服务的范围 3.2 设计作业的流程 3.3 前期阶段 3.4 初步方案设计阶段 3.5 扩大初步设计阶段 3.6 施工设计阶段 3.7 室内设计过程与意念表达四、设计的图解思考方法 4.1 设计思考的图解表达 4.2 设计图解方式分析 4.3 图解方式的意义五、室内设计的空间概念与方法 5.1 空间构成与功能形式 5.2 空间设计的语言与方法六、室内空间视觉造型表现 6.1 造型表现的形式法则 6.2 造型表现与装饰手法 6.3 视觉造型与民族文化 6.4 装饰性细部的作用七、室内设计的建筑要素 7.1 地板\天花板 7.2 柱 7.3 墙 7.4 门 7.5 楼梯八、室内设计的新趋势 8.1 融入文化的“生活空间” 8.2 轻松休闲的餐饮环境 8.3 追求品位的风味餐厅 8.4 古朴典雅的店铺格调 8.5 复合功能的营业场所 8.6 亲手烹饪的自助形式 8.7 公共空间的国际风格 8.8 欧陆风情的古典氛围 8.9 流行时尚的独特设计 8.10 注重消费的专卖商店 8.11 分门别类的陈列方式 8.13 让人逗留的安排布局

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>