

<<大学美育>>

图书基本信息

书名：<<大学美育>>

13位ISBN编号：9787562123651

10位ISBN编号：7562123659

出版时间：2005-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：范川凤 编

页数：451

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学美育>>

内容概要

为了适应高校美育课程建设和大学生素质教育的需要，1999年我们组织编写了《大学美育教程》，5年来这一教材受到许多高校师生的欢迎，许多同行也给我们提出了宝贵的建议和意见。

为了答谢各位同行的好意，我们对此教材进行了重新修订（定名《大学美育》）希冀仍能受到大家的喜爱和支持。

本教材的这次修订依然坚持科学性、普及性、简明性、可读性的特点，要求观点科学而精当，内容完整而简明。

为适应普通高校学生审美素质提高的需要，本书有配套的自然风光、音乐欣赏、中外绘画欣赏、摄影审美指导等课件，可供教师受课时选择使用。

书籍目录

再版前言绪论第一章 什么是美 第一节 美的本质 第二节 美的特征 第三节 美的范畴第二章
社会审美 第一节 社会美的基本特征 第二节 社会审美指导第三章 自然审美 第一节 自然
美的基本特征 第二节 自然审美指导第四章 艺术审美(一)绘画艺术审美 第一节 绘画艺术的基
本特征 第二节 西方绘画艺术审美 第三节 中国绘画艺术审美第五章 艺术审美(二)音乐艺术审
美 第一节 音乐艺术的基本特性 第二节 西方音乐艺术审美 第三节 中国音乐艺术审美第六章
艺术审美(三)影视艺术审美 第一节 影视艺术的基本特性 第二节 西方影视艺术审美 第三节
中国影视艺术审美第七章 艺术审美(四)摄影艺术审美 第一节 摄影艺术的基本特征 第二节
摄影艺术审美指导第八章 大学生与美育 第一节 大学生应具备较高的审美修养 第二节 大学生
审美感受的特征 第三节 当代大学生形象的塑造

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>