

<<色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计>>

13位ISBN编号：9787562124948

10位ISBN编号：7562124949

出版时间：2001-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：陈璉年

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩设计>>

前言

我们面对一个设计的时代，大到城市环境，小到身边的日常用品，从无到有都始于设计，设计的事物比比皆是。

设计伴随着科学技术和人类文明的不断发展，被广泛用于社会的各个方面，已成为现代物质与精神文明生活之必需。

设计这种知识、智慧密集型的创造性活动满足着日益增长的物质与精神生活的需要，正在改变着社会，推动社会的进步与发展。

设计对开发产品，诱导消费，提高商品竞争力，改变人们的生活方式、生活结构，创造新的生活环境和企业的发展起着重要的推进作用。

尤其是在高信息社会，设计将信息转化为商品价值，为推动社会发展作出贡献。

因此，设计越来越受到世界各国的重视，人们已经意识到设计是进步与革新的重要组成部分。

80年代以来设计已成为投资的重点，设计教育成为许多经济发达国家的基本国策，受到高度的重视。

设计是整个人类物质文明与精神文明的结晶，是一个国家科学与文化发展的重要标志。

它不仅创造着今天，也规划着明天。

20世纪已接近尾声，21世纪正快步向我们走来，新世纪的曙光依稀可见，我们正处在人类历史上最伟大的第四次科学技术革命的前夕，历史和未来将在此交汇。

21世纪，设计将具有重大的历史使命，未来的时代将是决策的竞争，是技术与人的因素的竞争，是将以设计决定胜负的时代。

专门研究发展趋势的美国未来学家约翰·奈斯比特在其新著《亚洲大趋势》中强调，21世纪将回归到龙的世纪，他认为中国会成为一个世界强国。

这将是一个前所未有的崛起。

面对时代运转潮流机遇的挑战，走向21世纪的中国，要更好地参与国际竞争并使之尽早成为一个新的世界强国，就必将需要大量高素质的设计人才，要求设计教育的崛起和更大的发展。

<<色彩设计>>

内容概要

本书共分为七个章篇，循序渐进地充分讨论色彩学的发展和基本理论知识；具体讲述了色彩设计的意义、配色及管理知识；整理分析色彩设计与商业附加值在各类设计领域中的作用与特性；并特别表述了国内较少介绍的P·C·C·S煞费苦心相和色调系统、色彩形象尺度坐标系统的运用，以及对色彩设计的借鉴与创新的思路。

全书较为系统地介绍当今在设计领域中，关于色彩设计的理论趋向及实效运用。

本丛书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强，可作教材参考及自学之用。

本书的主要内容包括前言、绚丽的色彩、色彩的系统化整理、色彩的知觉对话、色彩配置、色彩设计与管理、色彩设计与商业运用、人文色彩审美的继承与创新等详细内容。

本丛书主要是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设地师们编写的，他们将是下个世纪中国设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

本丛书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强，可作教材参考及自学之用。

<<色彩设计>>

作者简介

陈琏年，1959年出生，四川绵竹人，1978年考入四川美术学院工艺系装潢设计专业，1982年毕业分配于贵州省艺术馆，现为重庆教育学院美术系副教授、副系主任、重庆工业设计协会理事，重庆金瓯文化艺术研究所所长，重庆市政协委员。

十余年来从事装潢设计教学与实践，曾担任过由国家建设部主办《中国一级施工企业资质概况》总体设计、由四川省政府主办《中国四川改革开放纪实》总体设计；获全国《三育人》奖章设计一等奖、获第三届北京旅游商品设计大奖三等奖；个人创作《纸艺戏剧面饰》系列作品被四川省博物馆收藏，获国家专利一项。

<<色彩设计>>

书籍目录

前言第一章 绚丽的色彩 第一节 绪论 第二节 认识色彩第二章 色彩的系统化整理 第一节 表色体系 第二节 色彩的混合第三章 色彩的知觉对话 第一节 色彩的知觉 第二节 色彩的感情第四章 色彩配置 第一节 色彩调和理论 第二节 配色秩序和配色移换 第三节 色彩设计的配色设置第五章 色彩设计与管理 第一节 色彩设计的意义 第二节 色彩设计的特性 第三节 色彩设计的方法与程序第六章 色彩设计与商业运用 第一节 企业形象与色彩的作用 第二节 广告创作与色彩设计 第三节 包装装潢与色彩设计 第四节 产品造型与色彩设计 第五节 商业环境与色彩设计第七章 人文色彩审美的继承与创新

<<色彩设计>>

章节摘录

插图：二、色立体的基本结构伴随着本世纪科学技术的进步和社会发展，色彩的应用大大突破了千百年来传统的绘画、装饰范畴的局限，而转向人们社会生活的广阔领域，工业、农业、科技、医学乃至国防，色彩的设计、测量及计算已被普遍采用。

广阔领域的色彩功能应用需要色彩的科学管理，而正是现代社会发展需要与现代科学进步的促进，科学地进行色彩管理的表色体系现已日趋完善与成熟。

对色彩的科学管理，就是要对人们常用并能分辨的几千只甚至几百万只色揭示其中本质的、互相联系并制约的辩证关系，加以系统化地整理分类，便于准确表述、信息传递乃至可进行数据测试、检验、设计。

这些进行色彩科学管理的表色体系，代表性的有以色光混合进行表色的国际照明委员的CIE表色系、物体色的德国DIN表色系、以及以物体色名称进行系列分类的ISCC/NBS色名、法（美）、JIS色名法（日）等等，而特别值得我们色彩设计专业工作者注意的是以物体色的管理与表述的以下表色体系：蒙赛尔表色体系、奥斯特瓦德表色体系以及色彩设计应用服务的P·C·C·S配色体系。

这三个体系，就其色彩组合的三维空间方式而言，都可称之为立体的色彩图：简称为“色立体”。

色立体（Colorspace, Colorsolid）是色相、明度、纯度坐标组成，以三维方式表述的类似球体的色彩立体模型，其中每一色均以其色的属性量值而处于特定的空间坐标值区。

基本结构大致可用地球仪比拟：“北极”为白色，“南极”为黑色，连接两极而贯串球心的是无彩色系组成的中心轴，此轴以外的色域为有彩色系，“赤道”是色相环。

球体表面是纯色及纯色加白或加黑形成的各种清色系色组，球体内部则是含灰的多种色的浊色系色组。

球体纵轴方向为明度系列，横轴方向为纯度系列，中心轴一侧的断面为等色相面。

色立体的基本结构是相同的，但不同的色彩体系又各有自己的特征，形态不同，断面也有差异。

<<色彩设计>>

编辑推荐

《色彩设计》由西南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>