

<<服装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787562125099

10位ISBN编号：7562125090

出版时间：2002-1

出版时间：西南师大

作者：韩慧君 编著

页数：105

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩设计>>

内容概要

就服装美学来说，色彩比起款式、造型等因素，虽不能说占据着更为主导地位，但对感官的刺激却是最为直接的。

一般理论认为，在造型艺术中，形状偏向于理性，而色彩偏向于感性。

也就是说，我们判断形状往往要经过大脑的思维，如果是一些复杂的形状，例如文字，这一思维过程本身也会很复杂。

而人们观看色彩基本上靠的是直觉，不需要思维便能作出判断。

这就是说，在观看一个视觉式样时，色彩总能先于形状到达人们的大脑。

<<服装色彩设计>>

书籍目录

第一章 服装色彩的基本知识 一、色彩的基本原理 二、色彩的视错 三、色彩的情感 第二章 服装色彩的运用 一、服装色彩的形式美 平衡 比例 节奏 强调 呼应 主次 多样统一的规律 二、服装色彩组合 色相配色 明度配色 纯度配色 春季色 夏季色 秋季色 冬季色 经典风格 前卫风格 民族风格 三、服装色彩的整体和谐 第三章 色彩的流行 一、什么是流行色 二、流行色的预测 三、流行色的内容及其使用 四、2000年-2001年秋冬季流行色搭配要点优秀作品欣赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>