

<<艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学>>

13位ISBN编号：9787562125235

10位ISBN编号：7562125236

出版时间：2002-3

出版时间：重庆西南师范大学

作者：邱正伦

页数：177

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术美学>>

内容概要

本书作者邱正伦来中国艺术研究院访问学习，并且就被安排在我们美术研究所从事美术批评和美术理论方面的交流和研究。

因此，在这一段时间，我和作者有了更多的接触和了解。

当作者将他的新作《艺术美学教程》书稿放在我的面前，并请我为《艺术美学教程》一书写序时，我便欣然应允了。

《艺术美学教程》最值得肯定和赞赏的地方，就是该书新颖的写作角度和写作方式。

我们目前所接触到的这一方面的书，大多都是《艺术概论》和一般性的《美学》教科书，很少有人专门将艺术美学作为一门独立的学科来思考，更没有多少人自觉致力探讨艺术美学的学科性，以及它的本质、特征和规律。

事实上，在我们的艺术创作和艺术教学的现实生活中，艺术美学理论的滞后和不相适应，已不是可有可无的一般性问题，而应该引起艺术教育和艺术理论界相当的关注。

就这一意义上说，《艺术美学教程》的工作具有开拓性。

正如作者在书中所触及到的：“也许正因为如此，很容易造成一种混淆，那就是在美学研究对象和艺术学研究对象上，总是自觉和不自觉将两门学科进行等质研究，要么得出美学的对象就是艺术的结论，要么反对这一观点，要么站在调和的立场上，因此，所有的争论似乎是在首先预设的前提下进行的，好比有一只预先展开的佛爷的手掌，而争论的各方都围坐在上面，充满柔韧和弹性，争论扩展到哪里，佛爷的手掌就扩展到哪里，甚至延伸到更远的地方，于是争论就这样没完没了地进行下去。

”换一种方式说，一般的美学无法代替艺术的美学探讨，反之亦然，一般的艺术学也无法取代艺术的美学探讨。

因此，在现代的艺术教学的学科领域中，应该有效地增加专门的艺术美学教学，以改善目前的艺术理论教学现状。

其次，作者准确地把握了人类审美意识的本质流向，大胆地、明确地采取了一种全新的结构模式：从探讨艺术的美学本质，到探讨艺术的价值、艺术的审美价值、艺术的审美经验，以及相应的各门具体艺术的审美价值，由此形成了不断深入的思考和探讨。

其中，以“艺术的本质就是艺术的审美价值”为红线贯穿全书，成了全书的灵魂。

因此，使整本书的结构显得紧凑，挖掘步步深入，给人一种既严谨又富有生气的感受，的确不愧为一部很有创造价值的艺术美学教科书。

第三，《艺术美学教程》始终展现出一种发展的眼光，充分尊重了艺术美的流动性，大胆肯定艺术发展过程中新的审美形态出现的必然性及其存在的合理性。

有关这一点，集中表现在作者对先锋主义或现代主义艺术运动评价的公正态度上。

尽管艺术史的经验无数次告诉人们：艺术的发展是需要实验的，因此艺术的先锋主义运动是推动艺术发展的动力。

然而国内同类著作在面临这一问题时常常不是戛然而止，就是态度暧昧；或者借口“情况复杂”避而不谈，或者由于“问题敏感”而如履薄冰。

……《艺术美学教程》对此都态度鲜明，认为“没有哪一次艺术思潮有现代主义艺术思潮来势那么凶猛、广泛、深刻和彻底”，它“像火焰和风暴横扫当今世界。

对此，任何意义上的躲闪和回避都没有意义。

我们惟一的选择就是积极地参与和投入，将中国的现代主义思潮引向深入。

”总的说来，《艺术美学教程》是一部骨架坚实、现代意识强、适应现代艺术创作和现代艺术教学形势的需要，而且有望成为这一领域内的开拓之作。

为此，在《艺术美学教程》即将顺利出版之际，谨以此表示祝贺。

书籍目录

第一章 导论 第一节 艺术美学的研究对象 一、艺术和美学史上对这一问题的不同看法 二、当代中国美学界对美学研究对象的论争 三、对艺术美学研究对象的基本看法 第二节 艺术美学的研究范围 一、美学本体部分 二、审美经验部分 三、艺术部分 第三节 艺术美学研究的方法第二章 艺术美学的本质论 第一节 对美的本质的各种探讨 一、从客体对象自然属性上探讨美的本质 二、从审美主体意识领域来探讨美的本质 三、从审美主客体的关系上探讨美的本质 四、从社会性来探讨美的本质 五、有关美的本质的哲学思考 第二节 艺术的本质就是艺术的审美价值第三章 艺术的价值论 第一节 对价值的探索与描述 一、价值 二、价值的二值结构 三、真价值与伪价值 第二节 艺术的社会价值 一、艺术是社会生活的反映 二、艺术反映社会生活的全部 三、社会价值的表现途径 第三节 艺术的认识价值 一、艺术的价值是通过形象来体现的 二、艺术与真善美的价值关系第四章 艺术的审美价值 第一节 审美价值的标准 一、艺术的个体价值 二、艺术的社会价值 三、艺术个体价值与社会价值的关系 第二节 审美价值的结构 一、一般符号与艺术符号 二、艺术符号的意义化功能 三、艺术符号与审美价值 第三节 审美价值的特征 一、审美价值与功利价值、道德价值、宗教价值的区别 二、艺术审美价值的特征 三、艺术的情感特征 四、艺术审美价值的自由性特征 第四节 审美价值形态 一、优美价值形态 二、崇高价值形态 三、悲剧价值形态 四、滑稽与喜剧价值形态 五、荒诞价值形态第五章 审美经验第六章 艺术作品第七章 有关具体艺术第八章 现代主义艺术思潮结语

<<艺术美学>>

编辑推荐

《艺术美学(教学版全国高等学校美术专业课程教材)》由西南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>